



Az online marketing nem
bonyolult,
csak rosszul mondják el Neked

Facebook hirdetés képzés

- A kurzus legnagyobb részét a **Facebook** hirdetési rendszerében elérhető funkciók, megoldások, hirdetési formátumok és lehetőségek részletes ismertetése jelenti. Végigmegyünk a beállításokon, melyek **elméleti és gyakorlati** órákon kerülnek bemutatásra. Kitérünk az egyes megoldásokkal kapcsolatos gyakorlati tapasztalatainkra, melyeket a mindennapi munkavégzés során fogsz tudni hasznosítani.

Információk

- 17 On-demand tananyag +
- Gyakorló feladatok

Kapcsolat:

Oletics Nikolett
nikolett.oletics@webbyskill.com
+36 20 359-83-26



- Online oktatási rendszerben – nincs bejárás, nincs utazás – zajló képzés, mely szaktudásra a munkaerő piacnak szüksége van. A képzés végén szerződött partnereinktől akár állásajánlatot is kaphatsz.
- Mission: Azt gondoljuk, hogy a digitális technológia segítségével egy olyan nemzetközi szintű távoktatási megoldást tudunk felépíteni, ami lehetővé teszi, hogy bejárás, utazás a környezetünk további terhelése nélkül sajátíts el olyan ismereteket, amire nagy az igény a munkaerőpiacon és egyben olyan állásokat tudj megszerezni, amit otthonról is professzionálisan tudsz elvégezni.
A partnereinknél pedig olyan munkalehetőségek közül válogathatsz, ahol egyből használni is tudod a megszerzett tudásod.
- LinkedIn hirdetés képzés
A képzés elemei közel a teljes **Facebook** hirdetési megoldási rendszert tartalmazza, melynek teljes megismerése gyakorlatot igényel, ezért 1 éven keresztül tudod magyar nyelvű online „súgóként” használni a számodra elérhető videókat, melyek segítséget nyújtanak abban, hogyha nálunk megtalálod a következő munkahelyed, akkor ezeket tetszőlegesen megnézheted, amikor erre szükséged van.



Saját ritmusodban



Gyakorlati példákon át



Akár saját feladataidat felhasználva



Csapatban vagy egyedül

Tematika

Meta(Facebook) Ads

FACEBOOK BUSINESS MANAGER - #elmélet #alapok #létrehozás #setup #egyéb funkciók #gyakorlat

FIÓK LÉTREHOZÁSA - #mi kell a hirdetési fiókhhoz #fiók védelme #fizetési beállítások #gyakorlat

KAMPÁNYCÉLOK - #cél kiválasztása #változások #típusok

AUKCIÓK - #típusai #melyiket válaszd

CÉLKÖZÖNSÉGEK - #célközönségek beállítása #típusok #célközönség létrehozás #gyakorlat

KONVERZIÓS BEÁLLÍTÁSOK - #alapfogalmak #mi a konverzió #mi a Meta Pixel #konverziómérés beállítása

#egyedi események #adatforrások összekapcsolása #gyakorlat

META ATTRIBÚCIÓS MODELLEK - #miért fontos #attribúciós modellek #gyakorlat

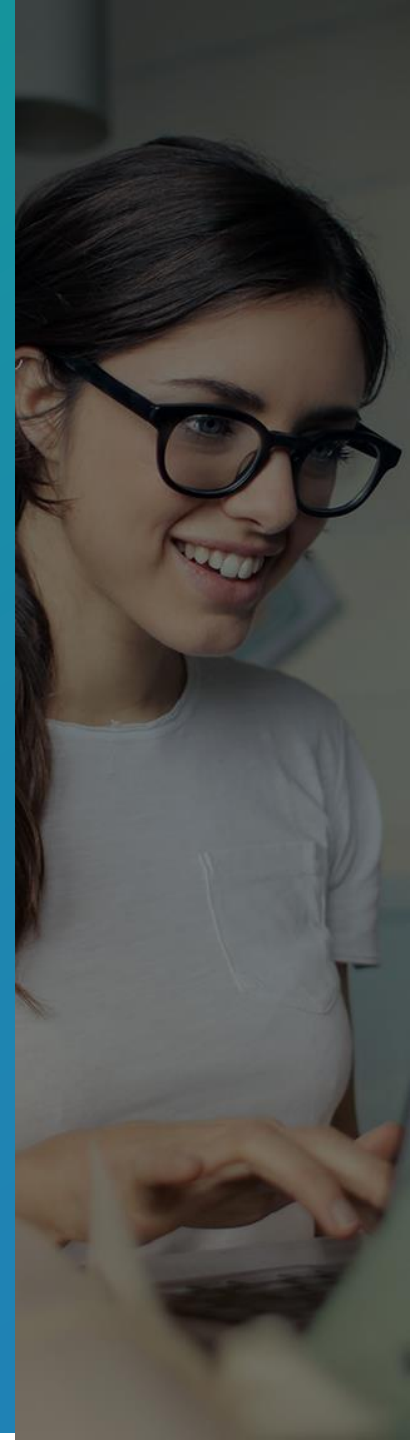
HIRDETÉSEK TÍPUSAI - #típusok #beállítás #dinamikus hirdetések #tippek #gyakorlat

HIRDETÉSEK OPTIMALIZÁLÁSA - #miért fontos #hogyan teszteljünk hatékonyan #KPI-k #Meta tanulási fázis #gyakorlat

ADVANTEGE + SHOPPING - #Advantage+ Shopping Campaigns #mi kell hozzá #mikor használjuk #mikre figyeljünk

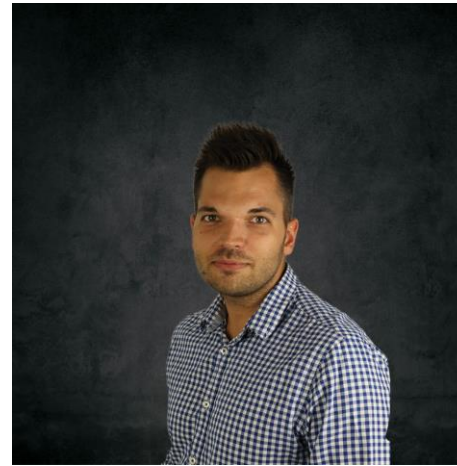


webbyskill





Bánki Attila
SENIOR PPC SPECIALIST



Jernei Bence
PPC SPECIALIST

Előadóink



webbyskill