



**Az online marketing nem  
bonyolult,  
csak rosszul mondják el Neked**

# Facebook hirdetés képzés

(Facebook advertising training/Facebook-werbeschulung)

- A kurzus legnagyobb részét a Facebook hirdetési rendszerében elérhető funkciók, megoldások, hirdetési formátumok és lehetőségek részletes ismertetése jelenti. Végigmegyünk a beállításokon, melyek elméleti és gyakorlati órákon kerülnek bemutatásra. Kitérünk az egyes megoldásokkal kapcsolatos gyakorlati tapasztalatainkra, melyeket a mindennapi munkavégzés során fogsz tudni hasznosítani.

# Információk

- **17** On- demand tananyag +
- Gyakorló feladatok

## Kapcsolat:

Illyés Dániel

[Daniel.illyes@webbyskill.com](mailto:Daniel.illyes@webbyskill.com)

+36 30 748-15-05



— **Online oktatási rendszerben** – nincs bejárás, nincs utazás – zajló képzés, mely szaktudásra a munkaerő piacnak szüksége van. A képzés végén **szerződött partnereinktől** akár **állásajánlatot is kaphatsz**.

— **Mission:** Azt gondoljuk, hogy a digitális technológia segítségével egy olyan nemzetközi szintű távoktatási megoldást tudtunk felépíteni, ami lehetővé teszi, hogy bejárás, utazás a környezetünk további terhelése nélkül sajátíts el olyan ismereteket, amire nagy az igény a munkaerőpiacon és egyben olyan állásokat tudj megszerezni, amit otthonról is professzionálisan tudsz elvégezni.

A partnereinknél pedig olyan munkalehetőségek közül válogathatsz, ahol egyből használni is tudod a megszerzett tudásod.

— **Facebook hirdetés képzés**  
(Facebook advertising training/Facebook-werbeschulung)

A képzés elemei közel a teljes Facebook hirdetési megoldási rendszert tartalmazza, melynek teljes megismerése gyakorlatot igényel, ezért 1 éven keresztül tudod magyar nyelvű online „súgóként” használni a számodra elérhető videókat, melyek segítséget nyújtanak abban, hogyha nálunk megtalálod a következő munkahelyed, akkor ezeket tetszőlegesen megnézheted, amikor erre szükséged van.



Saját ritmusodban



Gyakorlati példákon át



Akár saját feladataidat felhasználva



Csapatban vagy egyedül

# Tematika

## Tematika

---

**FACEBOOK BUSINESS MANAGER** - #elmélet #alapok #létrehozás #setup #egyéb funkciók #gyakorlat

**FIÓK LÉTREHOZÁSA** - #mi kell a hirdetési fiókhhoz #fiók védelme #fizetési beállítások #gyakorlat

**KAMPÁNYCÉLOK** - #cél kiválasztása #változások #típusok

**AUKCIÓK** - #típusai #melyiket válaszd

**CÉLKÖZÖNSÉGEK** - #célközönségek beállítása #típusok #célközönség létrehozás #gyakorlat

**KONVERZIÓS BEÁLLÍTÁSOK** - #alapfogalmak #mi a konverzió #mi a Meta Pixel #konverziómérés beállítása

#egyedi események #adatforrások összekapcsolása #gyakorlat

**META ATTRIBÚCIÓS MODELLEK** - #miért fontos #attribúciós modellek #gyakorlat

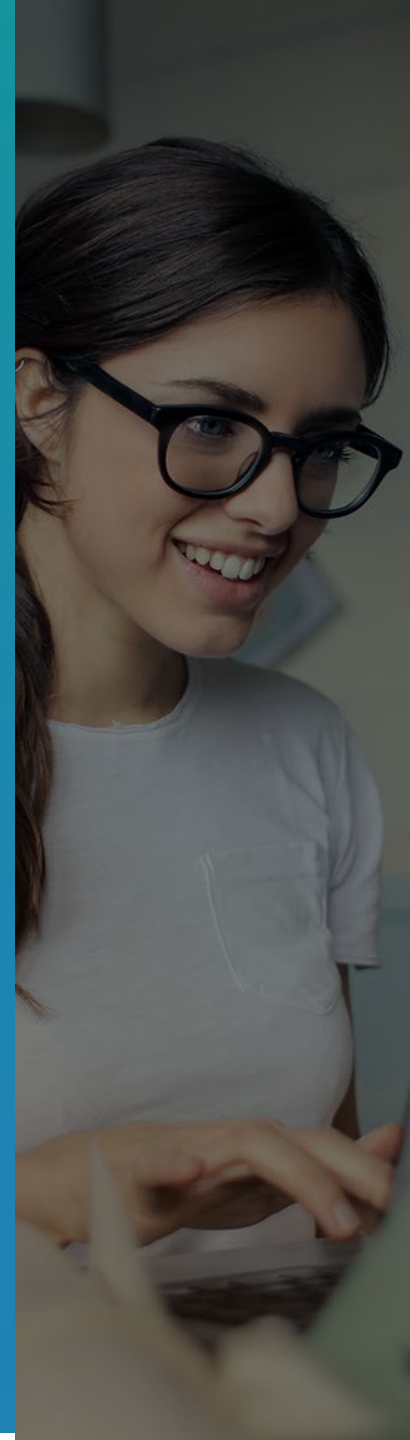
**HIRDETÉSEK TÍPUSAI** - #típusok #beállítás #dinamikus hirdetések #tippek #gyakorlat

**HIRDETÉSEK OPTIMALIZÁLÁSA** - #miért fontos #hogyan teszteljünk hatékonyan #KPI-k #Meta tanulási fázis #gyakorlat

**ADVANTEGE + SHOPPING** - #Advantage+ Shopping Campaigns #mi kell hozzá #mikor használjuk #mikre figyeljünk

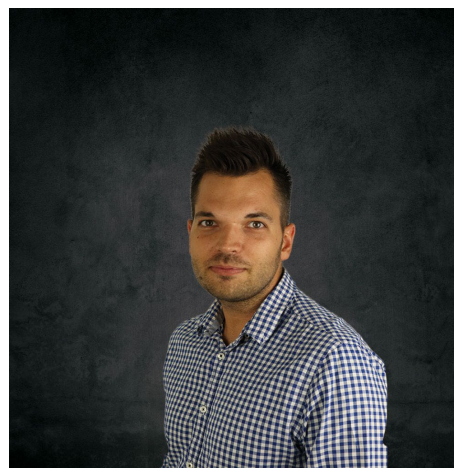


webbyskill





**Bánki Attila**  
SENIOR PPC SPECIALIST



**Jernei Bence**  
PPC SPECIALIST

**Előadóink**

---



**webbyskill**