



**Szerezz új szakmát vagy bővítsd
ismereteidet!**

GOOGLE ANALYTICS

Premium képzés

Go Big and Go Home!

Gyakorló szakembereink a frontvonalból mutatják meg Neked, hogy mit kell tudni a **Google Analyticsről**. A kódgenerálástól, a fő jelentéseken át a riportok készítéséig mindent megmutatunk

A saját ritmusodban, egy hónap alatt kell elsajátítani mindazt, ami ahhoz kell, hogy sikeres légy ezen a területen.

Minden tananyagunk és óránk 100% online – így bárhonnán és bármikor tanulhatsz.



Információk

Időtartam:

1 hónap

**14 on-demand video
tartalom**

Kezdő időpont:

minden hónapban

Képzés díja Economy
csomagban:

36 000 HUF + Áfa

Kapcsolat:

Illyés Dániel

daniel.illyes@webbyskill.com

+36 30 748 15 05

<https://webbyskill.hu/ppc/google-analytics-kepzes-otthonrol-premium/>

— **Online oktatási rendszerben** – nincs bejárás, nincs utazás – zajló képzés, mely szaktudásra a munkaerő piacnak szüksége van. A képzés végén **szerződött partnereinktől** akár **állásajánlatot is kaphatsz**. Segítünk elhelyezkedni.

— **Mission:** Azt gondoljuk, hogy a digitális technológia segítségével egy olyan nemzetközi szintű távoktatási megoldást tudunk felépíteni, ami lehetővé teszi, hogy bejárás, utazás a környezetünk további terhelése nélkül sajátíts el olyan ismereteket, amire nagy az igény a munkaerőpiacon és egyben olyan állásokat tudj megszerezni, amit otthonról is professzionálisan tud elvégezni. Akár Magyarországra akár külföldre.

#hatékony #család #rugalmasság #környezet

— **A Google Ads PPC hirdetések képzésről:**

A 4 hetes intenzív képzés során végigvesszük a teljes Google Ads hirdetési módszereket, a célzástól a beállításokig. Az up-to-date tananyagok mellett több „házi feladatot” is meg kell oldani – ennek a célja, hogy a képzésen tanultakat azonnal át is tudd ültetni a gyakorlatba.

Zárt Facebook csoportunkban beszélgethetsz a többi hallgatóval vagy kérdezhetsz a WebbySkill oktatóitól is.



Saját ritmusodban



Gyakorlati példákon át



Akár saját feladataidat felhasználva

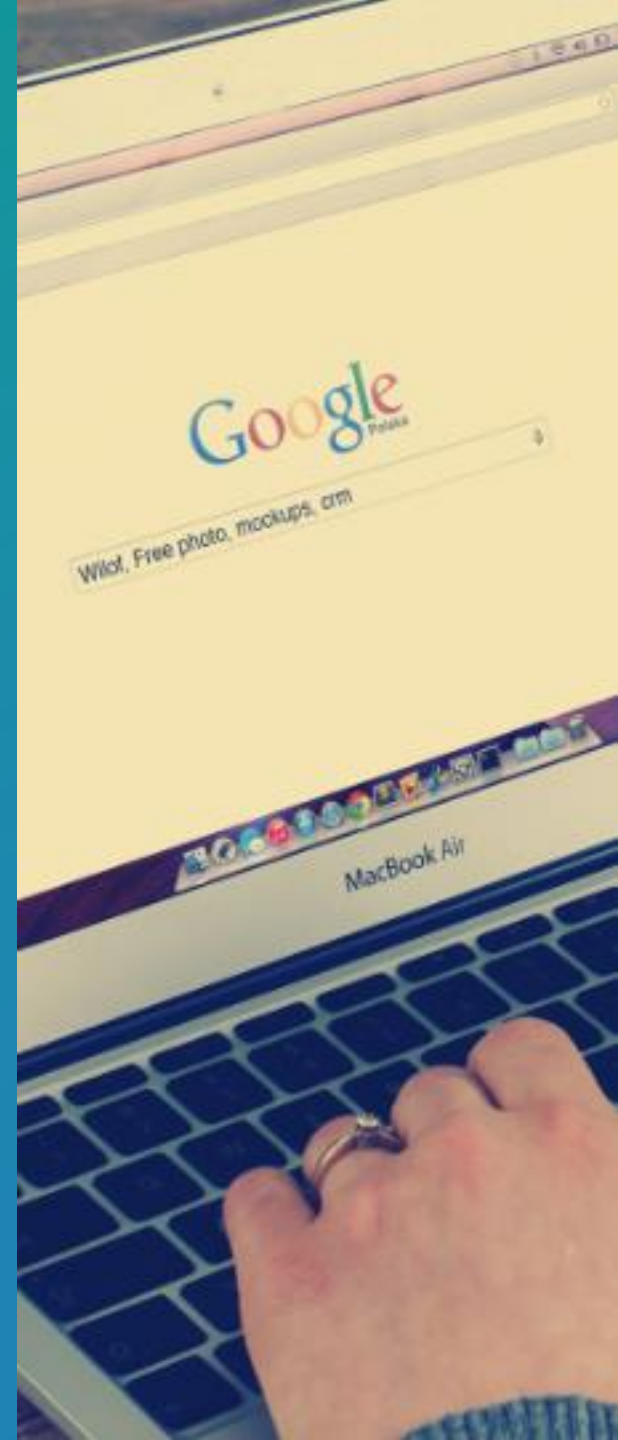


Csapatban vagy egyedül

Tematika

Google Analytics

Bevezetés a Google Analyticsbe
Kódgenerálás és kezdő beállítások
Első szétnézés a Google Analyticsben
Általános funkciók és közönségmérés
Ügyfélszerzés
Viselkedés
Konverziók
Mutatószámok
UTM paraméterezés
Eseménymérés
Célok és konverziók beállítása
Riportok#1
Riportok #2
Data Studio betekintés

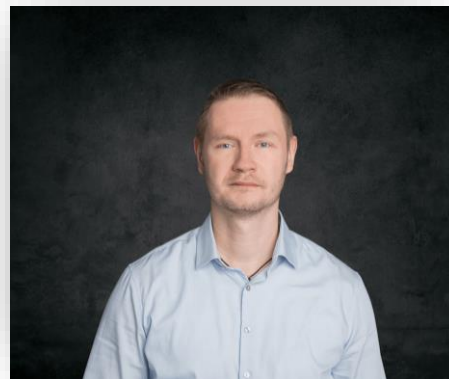




Szántó Zsófi
Creative Strategist & elemző



Illyés Fruzi
Webbyskill alapító
& tulajdonos



Bánki Attila
Vermis alapító & tulajdonos,
Ügyvezető



Előadóink



webbyskill