



**Szerezz új szakmát vagy bővítsd  
ismereteidet!**

# GOOGLE ANALYTICS

## Premium képzés

---

Go Big and Go Home!

Gyakorló szakembereink a frontvonalból mutatják meg Neked, hogy mit kell tudni a **Google Analyticsről**. A kódgenerálástól, a fő jelentéseken át a riportok készítéséig mindent megmutatunk

A saját ritmusodban, egy hónap alatt kell elsajátítani mindazt, ami ahhoz kell, hogy sikeres légy ezen a területen.

Minden tananyagunk és óránk 100% online – így bárhonnán és bármikor tanulhatsz.



webbyskill

# Információk

Időtartam:

**1 hónap**

**14 on-demand video tartalom, 3 élő Q&A**

Kezdő időpont:

**2021.május**

A Képzés díja Premium csomagban:

**57 000 HUF + Áfa**

## Kapcsolat:

Illyés Dániel

daniel.illyes@webbyskill.com

+36 30 748 15 05

<https://webbyskill.hu/ppc/google-analytics-kepzes-otthonrol-premium/>

— **Online oktatási rendszerben** – nincs bejárás, nincs utazás – zajló képzés, mely szaktudásra a munkaerő piacnak szüksége van. A képzés végén **szerződött partnereinktől** akár **állásajánlatot is kaphatsz**. Segítünk elhelyezkedni.

— **Mission:** Azt gondoljuk, hogy a digitális technológia segítségével egy olyan nemzetközi szintű távoktatási megoldást tudunk felépíteni, ami lehetővé teszi, hogy bejárás, utazás a környezetünk további terhelése nélkül sajátíts el olyan ismereteket, amire nagy az igény a munkaerőpiacon és egyben olyan állásokat tudj megszerezni, amit otthonról is professzionálisan tud elvégezni. Akár Magyarországra akár külföldre.

**#hatékony #család #rugalmasság #környezet**

## — **A Google Ads PPC hirdetések képzésről:**

A 4 hetes intenzív képzés során végigvesszük a teljes Google Ads hirdetési módszereket, a célzástól a beállításokig. Az up-to-date tananyagok mellett több „házi feladatot” is meg kell oldani – ennek a célja, hogy a képzésen tanultakat azonnal át is tudd ültetni a gyakorlatba.

Zárt Facebook csoportunkban beszélgethetsz a többi hallgatóval vagy kérdezhetsz a Webbyskill oktatóitól is.



Saját ritmusodban



Gyakorlati példákon át



Akár saját feladataidat felhasználva

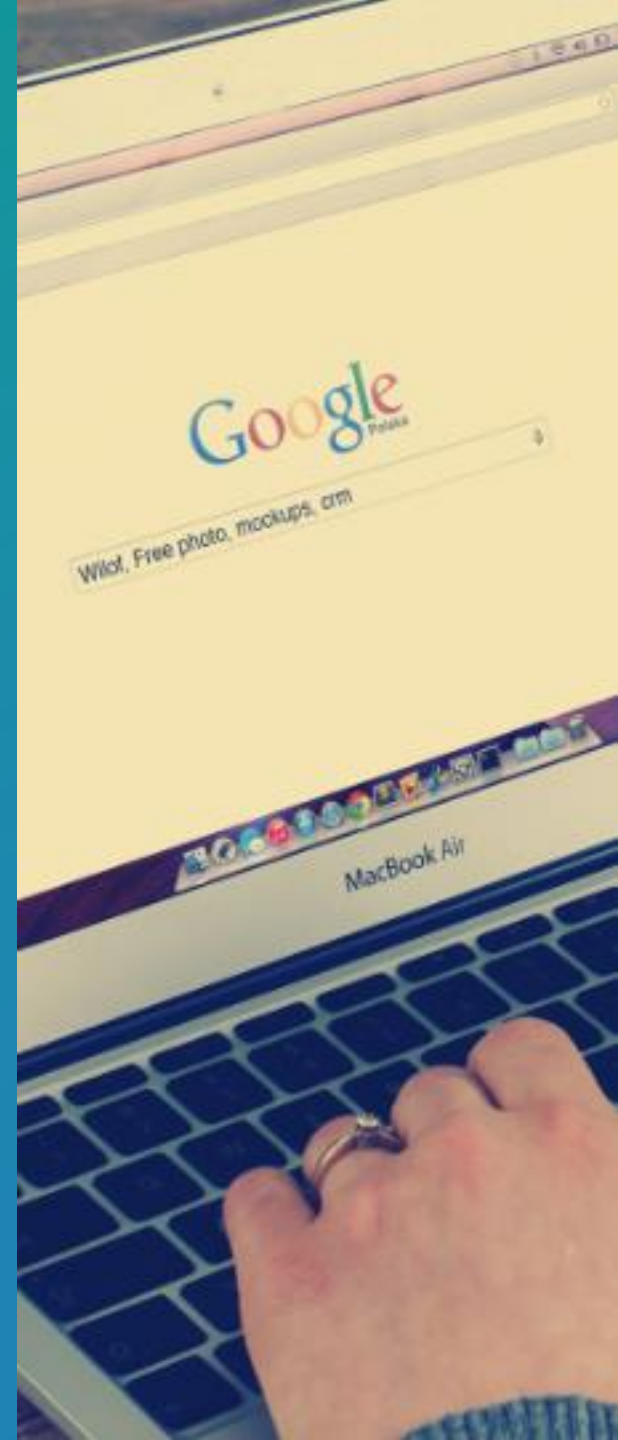


Csapatban vagy egyedül

# Tematika

## Google Analytics

Bevezetés a Google Analyticsbe  
Kódgenerálás és kezdő beállítások  
Első szétnézés a Google Analyticsben  
Általános funkciók és közönségmérés  
Ügyfélszerzés  
Viselkedés  
Konverziók  
Mutatószámok  
UTM paraméterezés  
Eseménymérés  
Célok és konverziók beállítása  
Riportok#1  
Riportok #2  
Data Studio betekintés

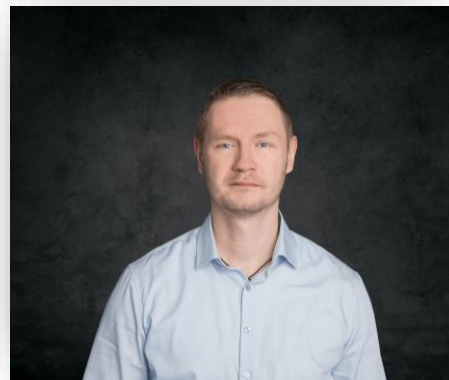




**Szántó Zsófi**  
Creative Strategist & elemző



**Illyés Fruzi**  
Webbyskill alapító  
& tulajdonos



**Bánki Attila**  
Vermis alapító & tulajdonos,  
Ügyvezető



# Előadóink



**webbyskill**