



**Szerezz új szakmát vagy bővítsd
ismereteidet!**

GOOGLE ANALYTICS képzés

Go Big and Go Home!

Gyakorló szakembereink a frontvonalból mutatják meg Neked, hogy mit kell tudni a **Google Analyticsről**. A kódgenerálástól, a fő jelentéseken át a riportok készítéséig mindent megmutatunk. A saját ritmusodban, egy hónap alatt kell elsajátítani mindazt, ami ahhoz kell, hogy sikeres légy ezen a területen. Minden tananyagunk és óránk 100% online – így bárhol és bármikor tanulhatsz.



Információk

Időtartam:

1 hónap

Kezdő időpont:

Minden hónapban

Képzés díja:

Basics: 36 000 HUF + Áfa

Basics Plus +: 80 000 HUF + áfa

Advanced Level: 150 000 HUF + áfa

Kapcsolat:

Illyés Dániel

daniel.illyes@webbyskill.com

+36 30 748 15 05

<https://webbyskill.hu/ppc/google-analytics-kepzes-otthonrol-premium/>

— **Online oktatási rendszerben** – nincs bejárás, nincs utazás – zajló képzés, mely szaktudásra a munkaerő piacnak szüksége van. A képzés végén **szerződött partnereinktől** akár **állásajánlatot is kaphatsz**. Segítünk elhelyezkedni.

— **Mission:** Azt gondoljuk, hogy a digitális technológia segítségével egy olyan nemzetközi szintű távoktatási megoldást tudunk felépíteni, ami lehetővé teszi, hogy bejárás, utazás a környezetünk további terhelése nélkül sajátíts el olyan ismereteket, amire nagy az igény a munkaerőpiacon és egyben olyan állásokat tudj megszerezni, amit otthonról is professzionálisan tud elvégezni. Akár Magyarországra akár külföldre.
#hatékonyság #család #rugalmasság #környezet

A Google Ads PPC hirdetések képzésről:

A 4 hetes intenzív képzés során végigvesszük a teljes Google Ads hirdetési módszereket, a célzástól a beállításokig. Az up-to-date tananyagok mellett több „házi feladatot” is meg kell oldani – ennek a célja, hogy a képzésen tanultakat azonnal át is tudd ültetni a gyakorlatba.

Zárt Facebook csoportunkban beszélgethetsz a többi hallgatóval vagy kérdezhetsz a Webbyskill oktatóitól is.



Saját ritmusodban



Cyakorlati példákön át



Akár saját feladataidat felhasználva



Csapatban vagy egyedül

Tematika

BASICS:

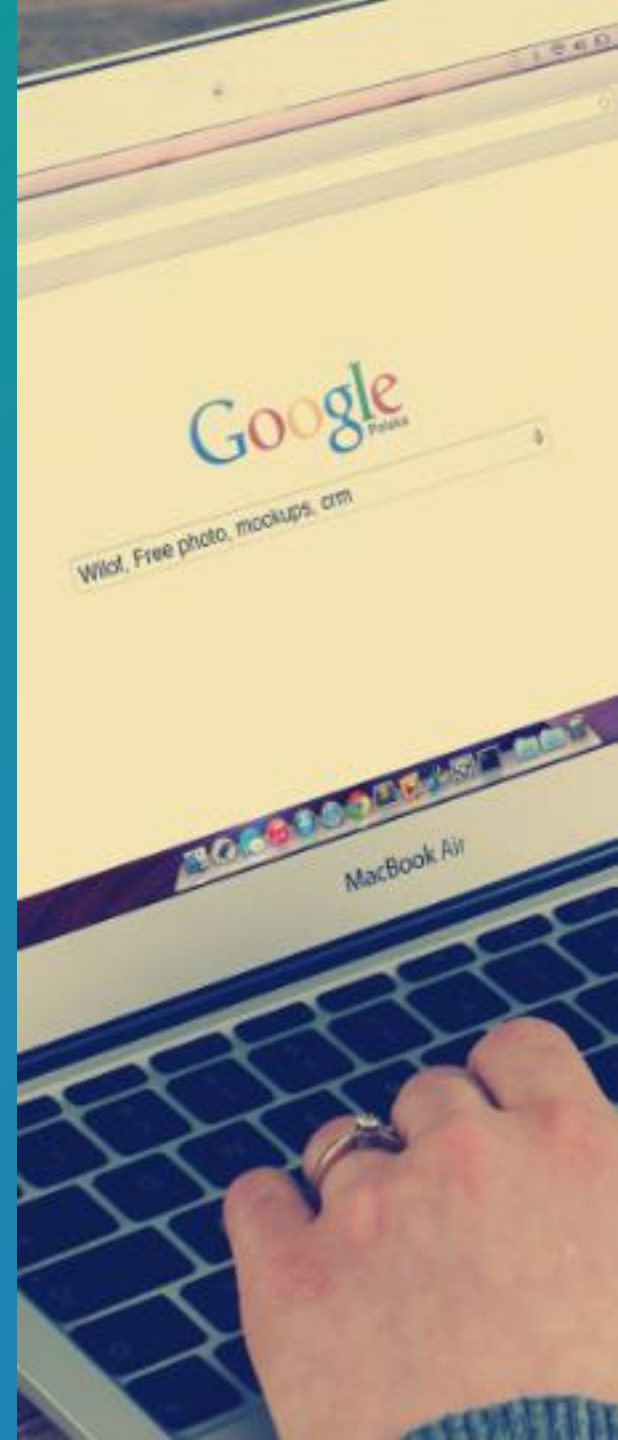
1. Bevezetés a Google Analyticsbe
2. Kódgenerálás és kezdő beállítások
3. Első szétnézés a Google Analyticsben
4. Általános funkciók és közönségmérés
5. Ügyfélszerzés
6. Viselkedés
7. Konverziók
8. Mutatószámok
9. UTM paraméterezés
10. Eseménymérés
11. Célok és konverziók beállítása
12. Riportok#1
13. Riportok #2
14. Data Studio betekintés

BASICS PLUS +:

1. Összes BASICS tananyag
2. Intro
3. Metrikák és dimenziók
4. Kódtelepítés és CMS
5. Fiók struktúra
6. Szűrők vs. Szegmensek
7. ABC model, adat eltérések és riportok
8. Outro

ADVANCED LEVEL:

1. Összes BASICS tananyag
2. Összes BASICS PLUS + tananyag
3. Intro
4. Történelem és stateless protokoll
5. Hit típusok
6. E-Commerce és Enhanced Ecommerce
7. Crossed domain, enhanced link attr és remarketing
8. Egyedi dimenziók és metrikák
9. Outro

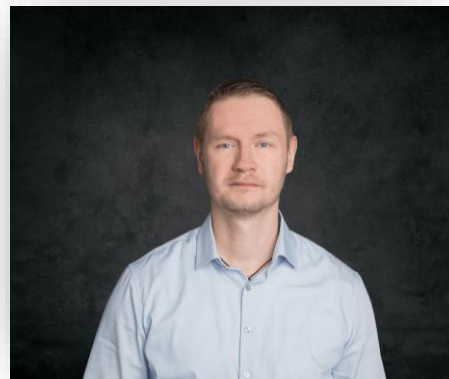




Szántó Zsófi
Creative Strategist & elemző



Illyés Fruzs
Webbyskill alapító
& tulajdonos



Bánki Attila
Vermis alapító & tulajdonos,
Ügyvezető



Czákó Előd
MarketingAstro owner



Előadóink



webbyskill