



Szerezz új szakmát vagy bővítsd
ismereteidet!

INBOUND MARKETING

Economy képzés

Go Big and Go Home!

Gyakorló szakembereink a frontvonalból mutatják meg Neked, hogy mit kell tudni Az **INBOUND** marketingről. Szó lesz marketing stratégiáról, landing oldalakról, CTA-ról, megmutatjuk, hogyan konvertálhatod át az érdeklődőt vásárlóvá. Ehhez számos hasznos folyamatot ismerhetsz meg (pl SMA optimalizálást)

Minden tananyagunk és óránk 100% online – így bárhonnán és bármikor tanulhatsz.



Információk

Időtartam:

2 hét

10 on-demand videó

Kezdő időpont:

Minden hónapban

Képzés díja:

40 000 HUF + Áfa

Kapcsolat:

Illyés Fruzsina

fruzsina.illyes@webbyskill.com

+36(30)748-1505

[https://webbyskill.hu/ppc/facebook-](https://webbyskill.hu/ppc/facebook-hirdetes-kepzes/)

[hirdetes-kepzes/](https://webbyskill.hu/ppc/facebook-hirdetes-kepzes/)

Online oktatási rendszerben – nincs bejárás, nincs utazás – zajló képzés, mely szaktudásra a munkaerő piacnak szüksége van. A képzés végén **szerezdött partnereinktől akár állásajánlatot is kaphatsz**. Segítünk elhelyezkedni.

Mission: Azt gondoljuk, hogy a digitális technológia segítségével egy olyan nemzetközi szintű távoktatási megoldást tudunk felépíteni, ami lehetővé teszi, hogy bejárás, utazás a környezetünk további terhelése nélkül sajátítsd el olyan ismereteket, amire nagy az igény a munkaerőpiacon és egyben olyan állásokat tudj megszerezni, amit otthonról is professzionálisan tud elvégezni. Akár Magyarországra akár külföldre.
#hatékonyság #család #rugalmasság #környezet

Inbound marketing képzés

A 2 hetes intenzív képzés során végigvesszük az inbound marketing alapjait a stratégiától a lead nurturingen át a mérésig. A képzés állandó inspirációt ad a folyamataid fejlesztésére, tippet ad kreatív CTA gombokhoz, kitér a lead nurturing és lead menedzsment fontosságára, az A/B tesztelésre és a mérési megoldásokra.

Zárt Facebook csoportunkban beszélgethatsz a többi hallgatóval vagy kérdezhetsz a Webbyskill oktatóitól is.



Saját ritmusodban



Gyakorlati példákon át



Akár saját feladataidat felhasználva

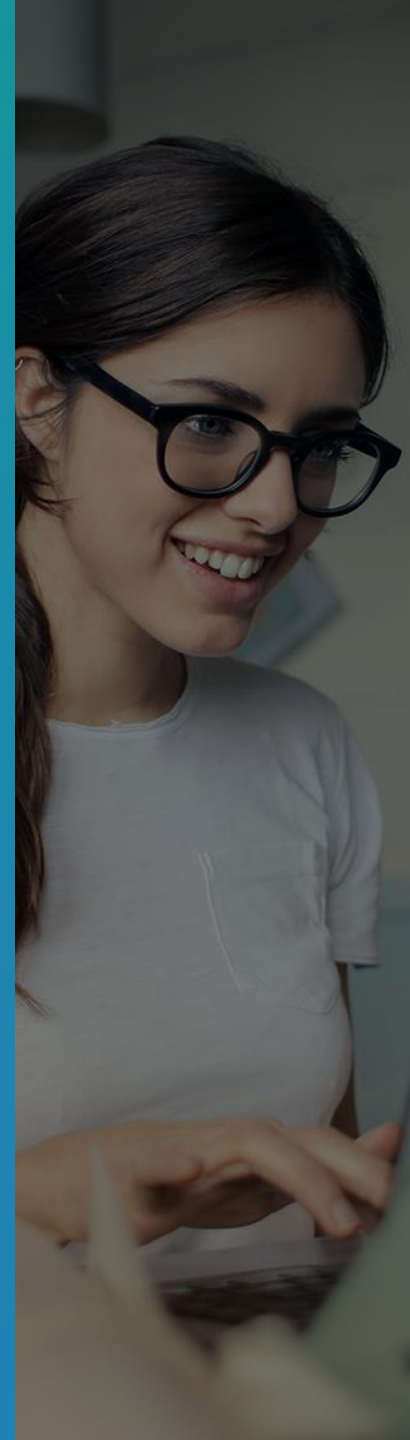


Csapatban vagy egyedül

Tematika

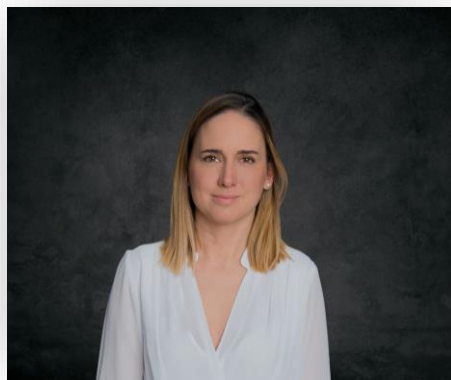
INBOUND MARKETING

BEVEZETÉS AZ INBOUND MARKETINGBE
MARKETING STRATÉGIA 5 LÉPÉSBEN
SMA - KÖZÖSSÉGI MÉDIA AUTOMATIZÁLÁS HATÉKONYAN
MILYEN A TÖKÉLETES MARKETING CSALI (LEAD MAGNET)?
A HATÉKONY LANDING PAGE ANATÓMIÁJA
CALL-TO-ACTION (CTA) – CSELEKVÉSRE ÖSZTÖNZŐ GOMB
LEAD NURTURING – ÉRDEKLŐDŐK ADATAINAK A GONDOZÁSA
VISELKEDÉS ALAPÚ E-MAIL MARKETING
LEAD MANAGEMENT ANALITIKÁJA
AB TESZTELÉS

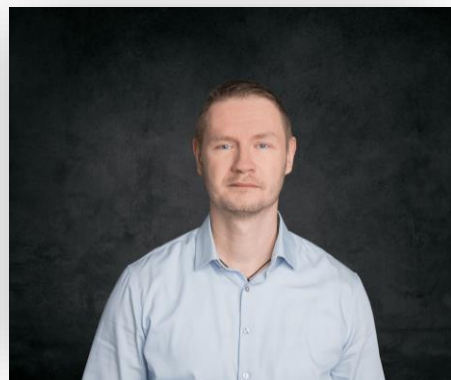




Filó Angéla
Marketing director



Illyés Fruzi
Webbyskill alapító
& tulajdonos



Bánki Attila
Vermis alapító & tulajdonos,
Ügyvezető



Előadókink



webbyskill