



Az online marketing nem
bonyolult,
csak rosszul mondják el Neked

Influencer marketing képzés

- Ismerd meg elméleti és gyakorlati anyagokon keresztül az influencer marketing alapfogalmakat, és tudd meg hogyan működhetsz együtt nagy követőtáborral rendelkező véleményvezérekkel.
- Minden tananyagunk és óránk 100% online – így bárhonnán és bármikor tanulhatsz.

Információk

10 oktató videó

Kapcsolat:

Oletics Nikolett
nikolett.oletics@webbyskill.com
+36 20 359-83-26



- Online oktatási rendszerben – nincs bejárás, nincs utazás – zajló képzés, mely szaktudásra a munkaerő piacnak szüksége van. A képzés végén szerződött partnereinktől akár állásajánlatot is kaphatsz.
- Mission: Azt gondoljuk, hogy a digitális technológia segítségével egy olyan nemzetközi szintű távoktatási megoldást tudunk felépíteni, ami lehetővé teszi, hogy bejárás, utazás a környezetünk további terhelése nélkül sajátíts el olyan ismereteket, amire nagy az igény a munkaerőpiacon és egyben olyan állásokat tudj megszerezni, amit otthonról is professzionálisan tudsz elvégezni.
A partnereinknél pedig olyan munkalehetőségek közül válogathatsz, ahol egyből használni is tudod a megszerzett tudásod.
- Influencer marketing képzés
Mi a különbség a véleményvezér és a márkanyagkövet között? Mit akar(hat) az Influencer és mit kérhetünk tőle a véleményén túl? Megismerkedünk az együttműködések típusaival, a megkeresésen és kapcsolattartáson át. Beszélünk az együttműködés lehetséges kereteiről, a szerződés fontosságáról és arról, hogy milyen a jó influencer brief. Kibeszéljük a számokat is, hogy valójában mennyi az annyi? Mit ronthatnak el a márkák a közös munka során, és mikor érdemes megrántani a gyeplőt? Vannak-e garanciák, vagy mi biztosíthatja egy kampány sikerességét? - Nézzünk meg néhány valós esettanulmányt, jó és rossz példákkal, és vonjuk le belőlük a következtetéseket.



Saját ritmusodban



Gyakorlati példákon át



Akár saját feladataidat felhasználva



Csapatban vagy egyedül

Tematika

INFLUENCER MARKETING

Alapfogalmak

IM kampány létrehozása

Eredmények – Az IM mérőszámai

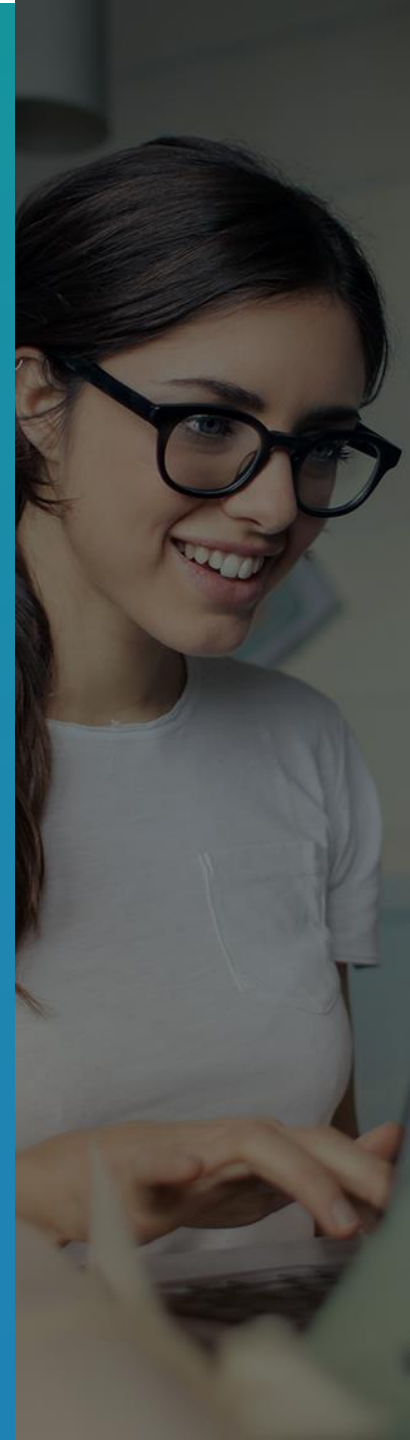
IM kampány lebonyolítása – Hogyan keresed fel a tervezett együttműködőt , mikre figyelj

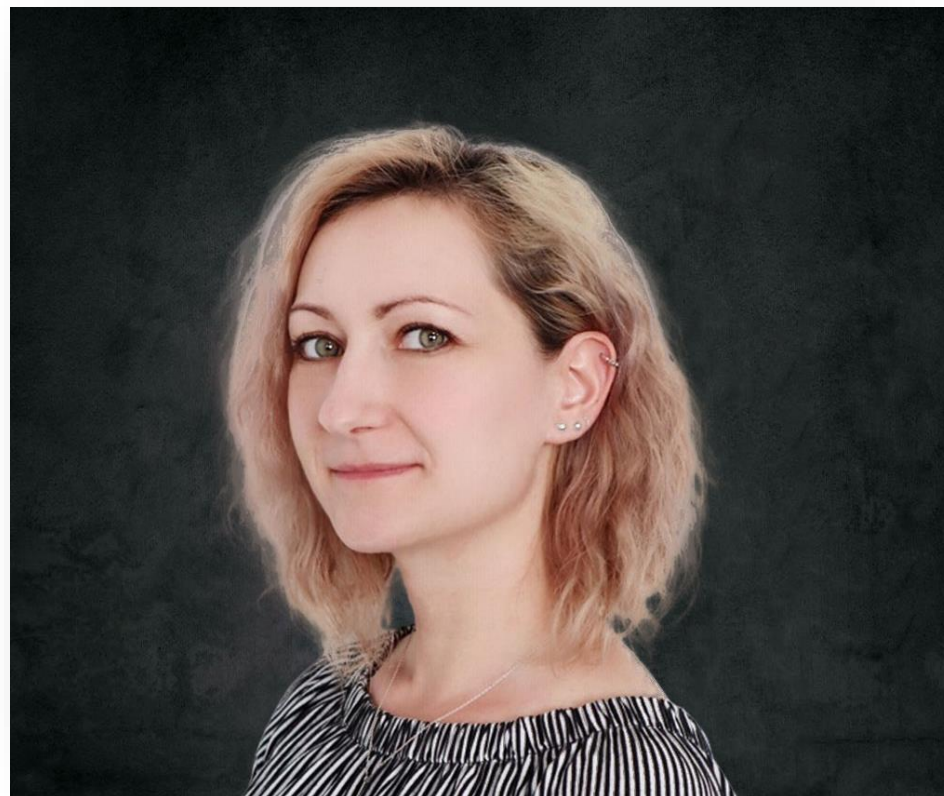
Esettanulmányok és Out of the Box megoldások

Influencer kampányok tágabb értelmezése



webbyskill





HAÁZ MARIANN
INFLUENCER MARKETING
SPECIALIST

Több, mint 10 éve foglalkozom az influencer marketinggel. Hiszem, hogy a jó szakember nem ül fel az aktuális trendekre, hanem valódi értékek mentén épít hidat a márkák és a releváns hangadók között, a kölcsönös eredményességre törekedve.

Előadóink



webbyskill