



**Az online marketing nem
bonyolult,
csak rosszul mondják el Neked**

Influencer marketing képzés

(Influencer marketing training / Ausbildung zum Influencer marketing)

- Ismerd meg elméleti és gyakorlati anyagokon keresztül az **influencer marketing** alapfogalmakat, és tudd meg hogyan működhetsz együtt nagy követőtáborral rendelkező véleményvezérekkel.
- Minden tananyagunk és óránk **100% online** – így bárhonnán és bármikor tanulhatsz.

Információk

10 oktató videó

Kapcsolat:

Illyés Dániel
daniel.illyes@@webbyskill.com
+36 30 748-15-05



— **Online oktatási rendszerben** – nincs bejárás, nincs utazás – zajló képzés, mely szaktudásra a munkaerő piacnak szüksége van. A képzés végén **szerződött partnereinktől** akár **állásajánlatot is kaphatsz**.

— **Mission:** Azt gondoljuk, hogy a digitális technológia segítségével egy olyan nemzetközi szintű távoktatási megoldást tudunk felépíteni, ami lehetővé teszi, hogy bejárás, utazás a környezetünk további terhelése nélkül sajátíts el olyan ismereteket, amire nagy az igény a munkaerőpiacon és egyben olyan állásokat tudj megszerezni, amit otthonról is professzionálisan tudsz elvégezni.
A partnereinknél pedig olyan munkalehetőségek közül válogathatsz, ahol egyből használni is tudod a megszerzett tudásod.

— **Infuencer marketing képzés**
(Influencer marketing training / Ausbildung zum Influencer marketing)

Mi a különbség a véleményvezér és a márkanagykövet között? Mit akar(hat) az **Influencer** és mit kérhetünk tőle a véleményén túl? Megismerkedünk az együttműködések típusaival, a megkeresésen és kapcsolattartáson át. Beszélünk az **együttműködés** lehetséges kereteiről, a szerződés fontosságáról és arról, hogy milyen a jó influencer brief. Kibeszéljük a számokat is, hogy valójában mennyi az annyi? Mit ronthatnak el a márkák a közös munka során, és mikor érdemes megrántani a gyeplőt? Vannak-e garanciák, vagy mi biztosíthatja egy kampány sikerességét? - Nézzünk meg néhány valós esettanulmányt, jó és rossz példákkal, és vonjuk le belőlük a következtetéseket.



Saját ritmusodban



Gyakorlati példákon át



Akár saját feladataidat felhasználva



Csapatban vagy egyedül

Tematika:

Alapfogalmak

IM kampány létrehozása

Eredmények – Az IM mérőszámai

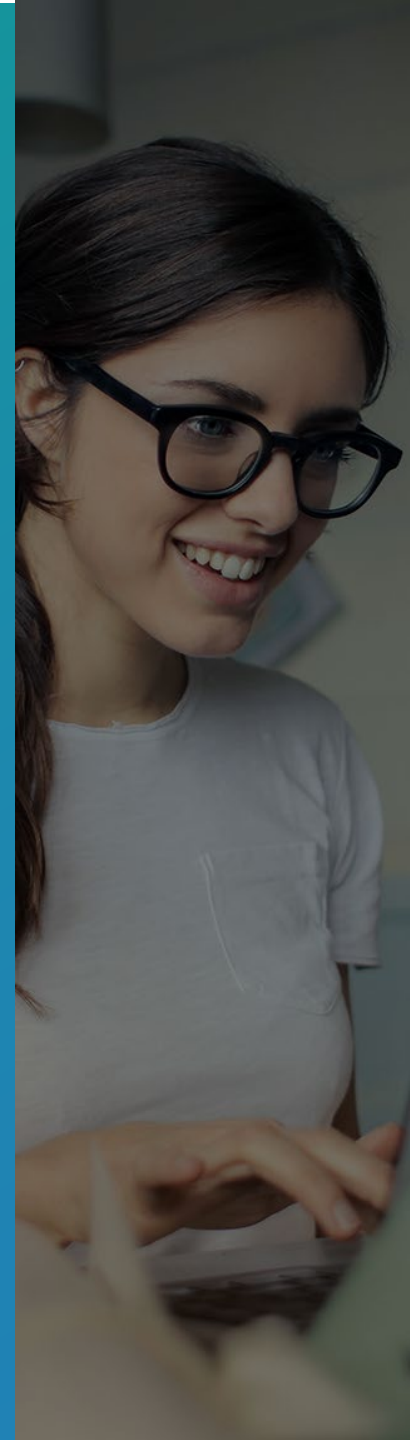
IM kampány lebonyolítása – Hogyan keresed fel a tervezett együttműködőt , mikre figyelj

Esettanulmányok és Out of the Box megoldások

Influencer kampányok tágabb értelmezése



webbyskill





HAÁZ MARIANN

INFLUENCER MARKETING
SPECIALIST

Több, mint 10 éve foglalkozom az influencer marketinggel. Hiszem, hogy a jó szakember nem ül fel az aktuális trendekre, hanem valódi értékek mentén épít hidat a márkák és a releváns hangadók között, a kölcsönös eredményességre törekedve.

Előadóink



webbyskill