



**Az online marketing nem
bonyolult,
csak rosszul mondják el Neked**

PPC KÉPZÉS

- Gyakorló szakembereink mutatják meg Neked, hogy mit kell tudni ma az **PPC hirdetésekről**. Kiemelten foglalkozunk a **Facebook** és **Google Ads** hirdetési rendszereivel valamint expert szintig oktatjuk a **Google Analyticset**. (A tervezési alapoktól a mérésig a teljes folyamatot megismerheted).
- A saját ritmusodban, **4-5 hónap alatt** kell elsajátítani mindazt, ami ahhoz kell, hogy önállóan tudj dolgozni – ez napi maximum 1 órás tanulást jelent.
- Minden tananyagunk és óránk **100% online** – így bárhonnán és bármikor tanulhatsz.

Információk

Időtartam:

1 évig elérhető
On-demand
tartalmak

Közel 130
on-demand tartalom

Kapcsolat:

Illyés Dániel
daniel.illyes@webbyskill.com
+36 30 748-15-05



— **Online oktatási rendszerben** – nincs bejárás, nincs utazás – zajló képzés, mely szaktudásra a munkaerő piacnak szüksége van. A képzés végén **szerződött partnereinktől akár állásajánlatot is kaphatsz.**

— **Mission:** Azt gondoljuk, hogy a digitális technológia segítségével egy olyan nemzetközi szintű távoktatási megoldást tudunk felépíteni, ami lehetővé teszi, hogy bejárás, utazás a környezetünk további terhelése nélkül sajátíts el olyan ismereteket, amire nagy az igény a munkaerőpiacon és egyben olyan állásokat tudj megszerezni, amit otthonról is professzionálisan tudsz elvégezni.

A partnereinknél pedig olyan munkalehetőségek közül válogathatsz, ahol egyből használni is tudod a megszerzett tudásod.

— **PPC hirdetések képzés**

A képzés gerincét a PPC előadások adják, ahol részletesen bemutatjuk mindkét felületet.

A Facebook és Google Ads PPC órák után következik egy Google Analytics blokk, hiszen a mérés ugyanúgy egy fontos eleme a teljes online marketing folyamatnak, mint a tervezés.



Saját ritmusodban



Gyakorlati példákon át



Akár saját feladataidat felhasználva



Csapatban vagy egyedül

Tematika

KAMPÁNYTERVEZÉS

Tervezés alapok
A tervezés lépései
Médiatervezés
Kreatív tervezés

FACEBOOK HIRDETÉSEK

Facebook – a kezdetek
Business Manager
Hirdetélhelyezés és Hirdetésformátumok
Kampánycélok és Célközönségek
Márkaépítés
Érdeklődők keresése
Lead gyűjtés, Konverzió-gyűjtés és Cselekvésre ösztönzés
Mérési beállítások
Szövegírási tippek

GOOGLE ADS HIRDETÉSEK

Bemutakozik a Google Ads
Kereső kampányok & Kulcsszavak
Display hálózat, videohirdetések és applikáció letöltési kampányok
Ajánlattételi stratégiák
Kampánytervezés és kampányok felépítése a gyakorlatban
Közönségek létrehozása és licitálás
Konverziómérés

GOOGLE SHOPPING

Google Shopping alapok
Merchant Center
Összekapcsolások
Kampány indítás

GOOGLE ANALYTICS

A Google Analytics bemutatása
Fiók felépítés és setup
Mutatószámok
Forgalmi források elemzése
Célok beállítása
Google Analytics 4 update

GOOGLE ANALYTICS PLUS +

Trendfigyelés és a Cookie
Metrikák és dimenziók
Kódtelepítés és CMS
Fiók struktúra
Szűrők vs. Szegmensek
ABC modell, adat eltérések és riportok

GOOGLE ANALYTICS ADVANCED

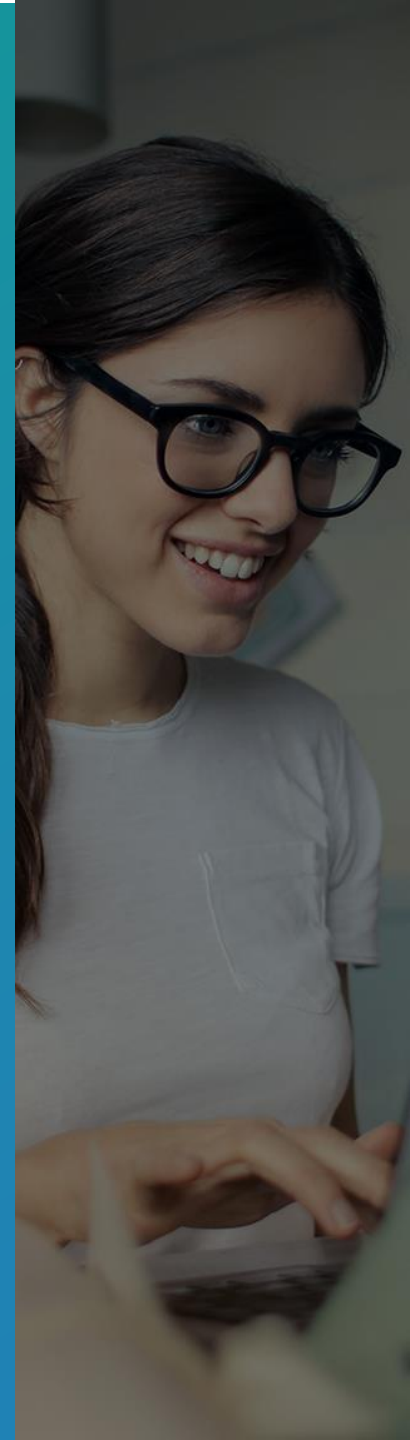
Történelem és stateless protokoll
Hit típusok
E-Commerce és Enhanced Ecommerce
Crossed domain, enhanced link attr. és remarketing
Egyedi dimenziók és metrikák

Tag MANAGER

Mire jó a Tag Manager
Kezelőfelület
Google Analytics beállítása
Google Ads konverziókövetés, remarketing
Facebook lap pxel bekötése
Vásárlás mérése
Kosárba rakás
Free chat beépítése
Telefonszámra , E-mail címre kattintás
Enhanced e-commerce
Kattintás ellenőrzése



webbyskill



Tematika

MARKETING AUTOMATIZÁCIÓ

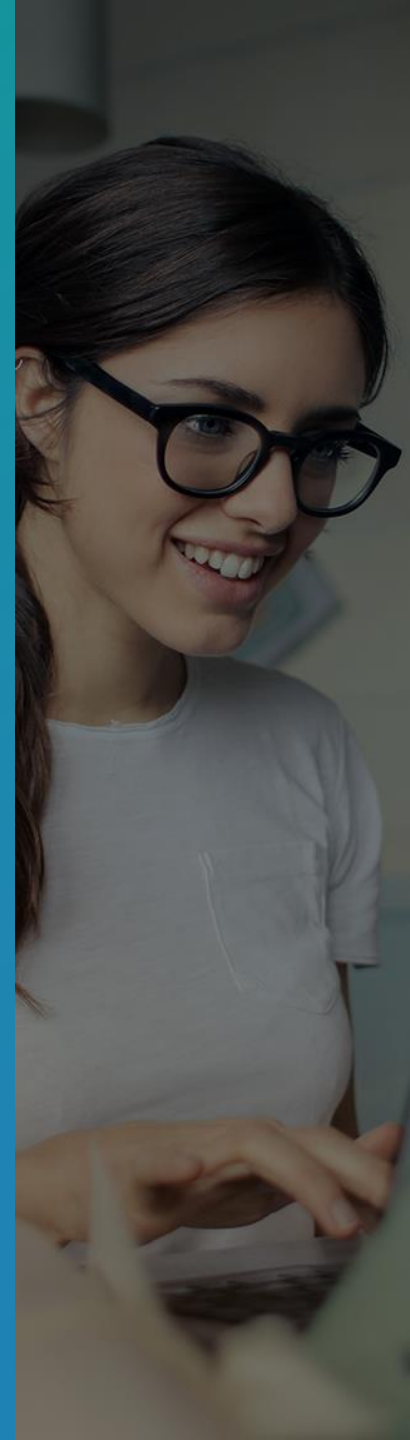
Marketing automatizáció
marketing automatizáció folyamat
Visszaigazoló/üdvözlő bemutató reaktiválás
Esemény emlékeztetők
Retargeting
Ecommerce ma scenáriók
Sms marketing automatizáció
Kampány utóértékelés,integrációk

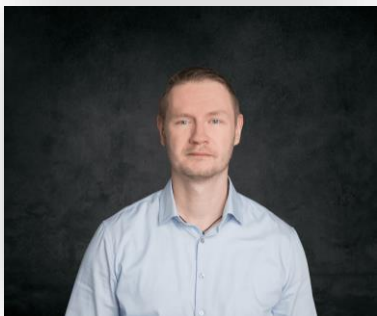
TIKTOK HIRDETÉSEI

Tiktok platform ismertetése
Tiktok fiók létrehozása
Hirdetési lehetőségek
Hirdetések beállítása
Tiktok mérése

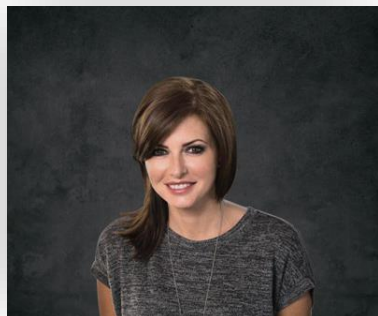


webbyskill





Bánki Attila
Vermis alapító & tulajdonos,
Ügyvezető



Dr. Jenés Barbara
Egyetemi Adjunktus
Corvinus Egyetem



Harsányi Dávid
Tanszékvezető
Budapesti Gazdasági
Egyetem



Pálhidy Fruzi
Senior PPC expert



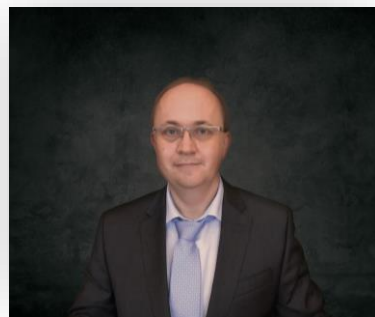
Berényi Konrád
Közgazdász, internetes
marketing tanácsadó
Onlinemarketing.hu



Damjanovich Nebojsa
Tulajdonos
Resend Agency



Szántó Zsófi
Creative Strategist



Várkondi László
Tulajdonos & CEO
Toptarget Marketing Kft



Sallai Dani
Marketing vezető és
társtulajdonos,
Brokerchooser.com



Filó Angéla
Marketing Director



Nagy Viktória
Creative production
supervisor

Előadóink



webbyskill