



**Szerezz új szakmát vagy bővítsd
ismereteidet!**

PPC és ONLINE MARKETING

Gyakorló szakembereink a frontvonalból mutatják meg Neked, hogy mit kell tudni a **Facebook és Google Ads** hirdetési rendszerekről. A tervezési alapoktól a mérésig a teljes folyamatot megismerheted és megtanulhatod. A saját ritmusodban, 3 hónap alatt kell elsajátítani mindazt, ami ahhoz kell, hogy önállóan tudj dolgozni - ez napi 2 órás tanulást jelent. Már a képzés ideje alatt összekapcsolunk olyan cégekkel, akik pont ilyen tudású munkaerőt keresnek és segítünk az elhelyezkedésben.

Minden tananyagunk és óránk **100% online** - így bárhonnán és bármikor tanulhatsz.



Információk

Időtartam:

3 hónap

85 on-demand tartalom

Kezdő időpont:

Minden hónapban

Képzés díja (Early Bird):

120000 HUF + Áfa

Kapcsolat:

Illyés Dániel

daniel.illyes@webbyskill.com

+36 30 748-15-05



— **Online oktatási rendszerben** – nincs bejárás, nincs utazás – zajló képzés, mely szaktudásra a munkaerő piacnak szüksége van. A képzés végén **szereződött partnereinktől** akár **állásajánlatot is kaphatsz**.

— **Mission:** Azt gondoljuk, hogy a digitális technológia segítségével egy olyan nemzetközi szintű távoktatási megoldást tudunk felépíteni, ami lehetővé teszi, hogy bejárás, utazás a környezetünk további terhelése nélkül sajátíts el olyan ismereteket, amire nagy az igény a munkaerőpiacon és egyben olyan állásokat tudj megszerezni, amit otthonról is professzionálisan tudsz elvégezni.

A partnereinknél pedig olyan munkalehetőségek közül válogathatsz, ahol egyből használni is tudod a megszerzett tudásod.

— **PPC - online marketing képzés**

A képzést a marketing és stratégiai alapfogalmaktól kezdtük el felépíteni, mert fontosnak tartjuk, hogy a tervezéstől kezdve minden lépést megmutassunk. A képzés gerincét a PPC előadások adják, ahol részletesen bemutatjuk mindkét felületet.

A Facebook és Google Ads PPC órák után következik egy Google Analytics blokk, hiszen a mérés ugyanúgy egy fontos eleme a teljes PPC folyamatnak, mint a tervezés. Végül az Indound Marketing modullal zárul a tanfolyam. A képzés alatt élő előadásokon beszélgethettek az oktatókkal, valamint a gyakorlati feladatoknak köszönhetően a megszerzett tudást is megtanuljátok használni.



Saját ritmusodban



Gyakorlati példákon át



Akár saját feladataidat felhasználva



Csapatban vagy egyedül

MARKETING 360

Marketing alapfogalmak
Célcsoport-elemzés
Termékpolitika
Márkafogalmak
Árpolitika és disztribúció
Marketing kutatás
Marketing kommunikáció
Brief
Trendek a marketingben

DIGITAL MARKETING

Digitális világ
Digitális marketing alapok
Digitális kommunikáció
Digitális üzlet

KAMPÁNYTERVEZÉS

Tervezés alapok
A tervezés lépései
Médiatervezés
Kreatív tervezés

FACEBOOK HIRDETÉSEK

Facebook – a kezdetek
Business Manager
Hirdetélhelyezés és Hirdetésformátumok
Kampánycélok és Célközönségek
Márkaépítés
Érdeklődők keresése
Lead gyűjtés, Konverzió-gyűjtés és Cselekvésre ösztönzés
Mérési beállítások
Szövegírási tippek

Tematika

GOOGLE ADS HIRDETÉSEK

Bemutakozik a Google Ads
Kereső kampányok & Kulcsszavak
Display hálózat, videohirdetések és applikáció letöltési kampányok
Ajánlattételi stratégiák
Kampánytervezés és kampányok felépítése a gyakorlatban
Közönségek létrehozása és licitálás
Konverziómérés

GOOGLE ANALYTICS

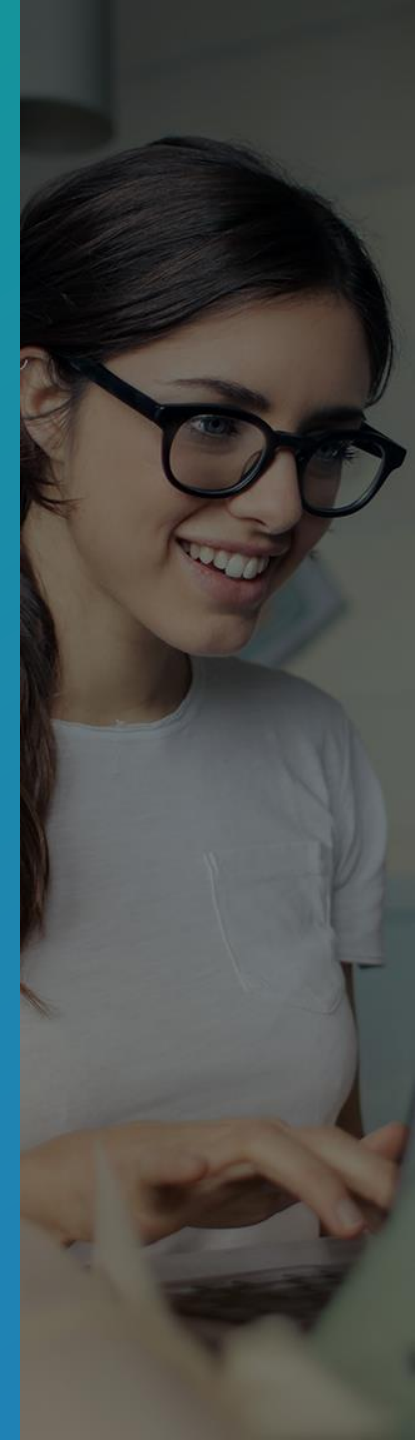
A Google Analytics bemutatása
Fiók felépítés és setup
Mutatószámok
Forgalmi források elemzése
Célok beállítása

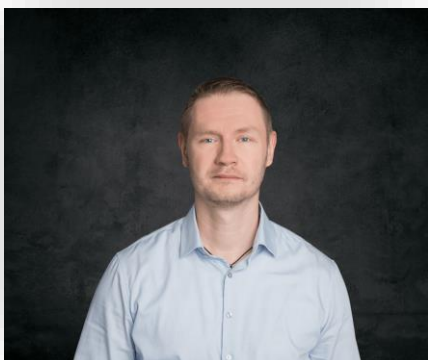
INBOUND MARKETING

Bevezetés az Inbound marketingbe
Marketing stratégia 5 lépésben
SMA-közösségi média automatizálás hatékonyan
Milyen a tökéletes marketing csali(lead magnet)
A hatékony landing page anatómiája
Call-to-action(CTA) cselekvésre ösztönző gomb
Lead Norturing – Érdeklődők adatainak gondozása
Videlkedés alapú e-mail marketing
Lead management analitikája
AB tetsztelés

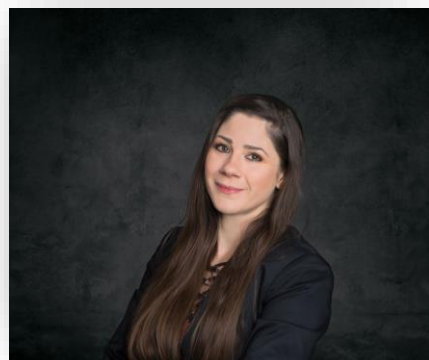


webbyskill

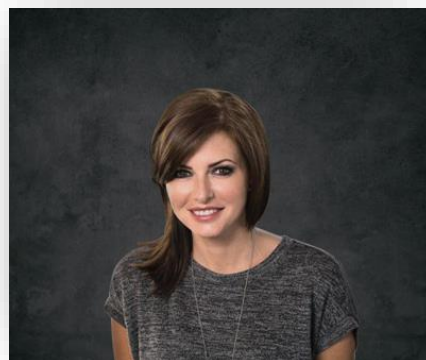




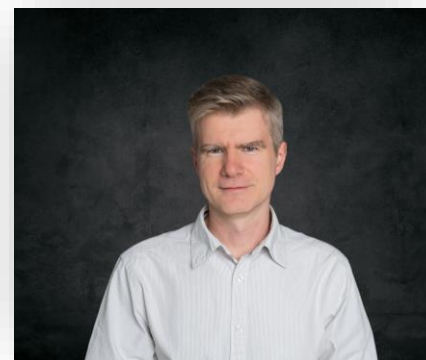
Bánki Attila
Vermis alapító & tulajdonos,
Ügyvezető



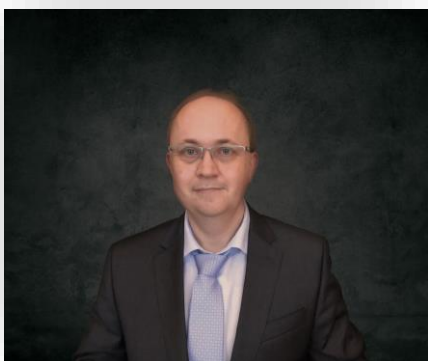
Pálhidy Fruzi
Senior PPC expert



Dr. Jenés Barbara
Egyetemi Adjunktus
Corvinus Egyetem



Harsányi Dávid
Tanszékvezető
Budapesti Gazdasági
Egyetem



Várkondi László
Tulajdonos & CEO
Toptarget Marketing Kft



Filó Angéla
Marketing Director



Sallai Dani
Marketing vezető és
társtulajdonos,
Brokerchooser.com



Szántó Zsófi
Creative Strategist

Előadóink



webbyskill