



**Az online marketing nem
bonyolult,
csak rosszul mondják el Neked**

PPC/PPC KAMPÁNY MENEDZSER KÉPZÉS

(PPC CAMPAIGN MANAGER TRAINING/AUSBILDUNG ZUM PPC KAMPAGNENMANAGER)

- Gyakorló szakembereink mutatják meg Neked, hogy mit kell tudni ma az **online marketingről**. Kiemelten foglalkozunk a **Facebook és Google Ads** hirdetési rendszereivel valamint expert szintig oktatjuk a **Google Analyticset**. (A tervezési alapoktól a mérésig a teljes folyamatot megismerheted).
- A saját ritmusodban, 4-5 hónap alatt kell elsajátítani mindazt, ami ahhoz kell, hogy önállóan tudj dolgozni – ez napi maximum 1 órás tanulást jelent.
- Minden tananyagunk és óránk **100% online** – így bárhonnán és bármikor tanulhatsz.

Információk

Időtartam:

1 éves hozzáférés

Economy – PPC Képzés:

140+ on-demand tartalom

**Premium – PPC Kampány
Manager képzés**

190+ on-demand tartalom

Kapcsolat:

Bató Dorina

dorina.bato@webbyskill.com

+36(20)955 69 59



— **Online oktatási rendszerben** – nincs bejárás, nincs utazás – zajló képzés, mely szaktudásra a munkaerő piacnak szüksége van. A képzés végén **szerződött partnereinktől akár állásajánlatot is kaphatsz.**

— **Mission:** Azt gondoljuk, hogy a digitális technológia segítségével egy olyan nemzetközi szintű távoktatási megoldást tudunk felépíteni, ami lehetővé teszi, hogy bejárás, utazás a környezetünk további terhelése nélkül sajátíts el olyan ismereteket, amire nagy az igény a munkaerőpiacon és egyben olyan állásokat tudj megszerezni, amit otthonról is professzionálisan tudsz elvégezni.

A partnereinknél pedig olyan munkalehetőségek közül válogathatsz, ahol egyből használni is tudod a megszerzett tudásod.

— **PPC / PPC kampány Manager Képzés**

(PPC CAMPAIGN MANAGER TRAINING/AUSBILDUNG ZUM PPC KAMPAGNENMANAGER)

A képzés gerincét a PPC előadások adják, ahol részletesen bemutatjuk mindkét felületet. A Facebook és Google Ads PPC órák után következik egy Google Analytics blokk, hiszen a mérés ugyanúgy egy fontos eleme a teljes online marketing folyamatnak, mint a tervezés. Ezek után a Tiktok, Pinteset, LinkedIn hirdetésekkel foglalkozunk.



Saját ritmusodban



Gyakorlati példákon át



Akár saját feladataidat felhasználva



Csapatban vagy egyedül

KAMPÁNYTERVEZÉS

Tervezés alapok
A tervezés lépései
Médiatervezés
Kreatív tervezés

FACEBOOK HIRDETÉSEK

FACEBOOK BUSINESS MANAGER - #elmélet #alapok #miez #létrehozás #setup #egyéb funkciók #gyakorlat
FIÓK LÉTREHOZÁSA - #mi kell a hirdetési fiókhoz #fiók védelme #fizetési beállítások #gyakorlat

KAMPÁNYCÉLOK - #cél kiválasztása #változások #típusok

AUKCIÓK - #típusai #melyiket válassz

CÉLKÖZÖNSÉGEK - #célközönségek beállítása #típusok #célközönség létrehozás #gyakorlat

KONVERZIÓS BEÁLLÍTÁSOK - #alapfogalmak #mi a konverzió #mi a Meta Pixel #konverziómérés beállítása #egyedi események #adatforrások összekapcsolása #gyakorlat

META ATTRIBÚCIÓS MODELLEK - #miért fontos #attribúciós modellek

HIRDETÉSEK TÍPUSAI - #típusok #beállítás #dinamikus hirdetések #tippek #gyakorlat

HIRDETÉSEK OPTIMALIZÁLÁSA - #miért fontos #hogyan teszteljünk hatékonyan #KPI-k #Meta tanulási fázis #gyakorlat

ADVANTEGE + SHOPPING - #Advantage+ Shopping Campaigns #mi kell hozzá #mikor használjuk #mikre figyeljünk

GOOGLE ADS HIRDETÉSEK

Bemutatkozik a Google Ads
Kereső kampányok & Kulcsszavak
Display hálózat, videohirdetések és applikáció letöltési kampányok
Ajánlattételi stratégiák
Kampánytervezés és kampányok felépítése a gyakorlatban
Közönségek létrehozása és licitálás, Konverziómérés

Tematika

GOOGLE ANALYTICS (GA4)

BEVEZETÉS - #elmélet #webanalitika #mérési terv

GA4 BEMUTATÁSA - #bevezetés #frissítés

GA4 BEKÖTÉS - #fiók létrehozása #kezdő beállítások #speciális beállítások

JELENTÉSEK - #valós idejű áttekintés #ügyfélszerzés #elköteleződés #bevételsszerzés #oldalak és képernyők #felhasználó

FELFEDEZÉS,HIRDETÉS - #felfedezés # hirdetés

BEÁLLÍTÁSOK - #belső forgalom kizárása #több domain mérése egyszerre #hivatkozások kizárása

GYAKORLAT - #gyakorló feladatok

GOOGLE ANALYTICS 4 Haladó (Premium csomagban)

KONVERZIÓK - #mikro és makro konverziók

GA4 BEMUTATÁSA - #bevezetés #frissítés #ellenőrzés

EGYEDI BEÁLLÍTÁSOK - #értesítések # riportok # menü

EGYÉNI CSATORNACSOPORTOK - #létrehozás # alkalmazása

SZEGMENSÉPÍTŐ - #elmélet #új szegmens építése

KÖZÖNSÉGEK - #elmélet #létrehozás

E-COMMERCE - #riportok # felhasználó élettartama #fizetési tölcsér # promóció

HALADÓ FELFEDEZÉS - #kohorsz #tölcsér

SEO RIPORTOK - #riport #search console

GYAKORLAT - #gyakorló feladatok



webbyskill



Tematika

TIKTOK HIRDETÉSEI

MIÉRT TIKTOK? #demográfia #TikTok statisztikák #tartalomtípusok #statisztika #fogyasztói szokások
TARTALOMGYÁRTÁS #TikTok fióktípusok #üzleti fiók #TikTok Pro fiók #tartalomgyártás #hashtagek #trendek
HA CSINÁLOD, JÓL CSINÁLD! #influenszer marketing #bevételszerzési lehetőségek #mit csinálj #mit ne csinálj
TIKTOK ALAPOK #bemutatása #TikTok platform
FIÓKOK #szegmentáció #beállítások #fióktípusok
TIKTOK HIRDETÉSI TÍPUSOK #Foglalástípus #brand takeover # one day max #kreatív #licit hirdetések
KAMPÁNYOK FELÉPÍTÉSE #pixel létrehozás #audiences #kampányszint #hirdetés csoport szint #hirdetés szint
METRIKÁK #gyakorlat #egyéni listák #egyéni riportok
BENCHMARK #közönség #legnézettebb kategóriák #mi várható
TIKTOK PLATFORM ISMERTETÉSE - #alapadatok #működés #Hashtag Challenge #setup
TIKTOK FIÓK LÉTREHOZÁS - #üzleti fiók #magán fiók #CTA elhelyezés #link elhelyezés
HIRDETÉSI LEHETŐSÉGEK #1- #Foglalás típusú hirdetések #TopView #Brand Takeover #One Day Max hirdetések
HIRDETÉSI LEHETŐSÉGEK #2- #Kreatív típusú hirdetések #Hashtag Challenge #Branded Effect hirdetések
HIRDETÉSI LEHETŐSÉGEK #3- #Licit típusú hirdetések
HIRDETÉSEK BEÁLLÍTÁSA - #kampányok felépítése #setup #kampány szintű #hirdetés csoport szintű #hirdetés szintű kampányok
TIKTOK MÉRÉSE - #CPC #CPV #CPM #riportok #benchmarkok

LINKEDIN HIRDETÉS KÉPZÉS (Premium csomagban)

LINKEDIN ALAPOK - #LinkedIn alapozás #összefoglaló
REGISZTRÁCIÓ #regisztráció #főoldal #profilbeállítások #profil/céges oldal
HIRDETÉSFELÉPÍTÉS - #account létrehozása #kampánymenedzser menüpontok
KAMPÁNYOK FELÉPÍTÉSE #kampánytípusok #pixel elhelyezés #konverzióbeállítás
HIRDETÉSI FORMÁTUMOK - #képes #carousel #video #lead ads
KAMPÁNYOK - #kampányszint #hirdetés csoport szint #hirdetés szint
METRIKÁK - #metrikák módosítása #riportok

PINTEREST (Premium csomagban)

Mi a Pinterest?
Pinterest felépítése
Business fiók létrehozása
Hirdetési szabályzat
Elhelyezkedés, formátumok
Licitlehetőségek, célzások
Vásárlás
Analitika
Gyakorlat



webbyskill



Tematika

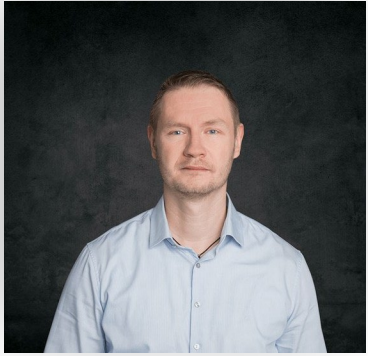
GOOGLE TAG MANAGER (Premium csomagban)

A TAG MANAGER MŰKÖDÉSE – mik az előnyei és hogyan működik?
ADMIN FELÜLET BEMUTATÁSA – fiók, tároló, jogosultságok, import-export
KEZELŐFELÜLET – munkaterület, címkék, aktiválási szabályok, változók
VÁLTOZÓK – beépített és felhasználó által definiált változók példákkal
AKTIVÁLÁSI SZABÁLYOK – aktiválási szabályok funkciója és típusai
CÍMKÉK – címkék működése és típusa
GOOGLE ANALYTICS BEÁLLÍTÁSA
GOOGLE ADS – konverzió követés beállítása, remarketing címke beállítása
FACEBOOK – alap pixel beállítása, konverziós pixel beállítása
VÁSÁRLÁS, AJÁNLATKÉRÉS, CÍMKÉK SORRENDEZÉSE – beállítások
KOSÁRBA RAKÁS MÉRÉSE – Google Analyticsben és Facebookon
A TAG MANAGER MŰKÖDÉSE - mik az előnyei és hogyan működik?
ADMIN FELÜLET BEMUTATÁSA - fiók, tároló, jogosultságok, import-export
KEZELŐFELÜLET - munkaterület, címkék, aktiválási szabályok, változók
VÁLTOZÓK - beépített és felhasználó által definiált változók példákkal
AKTIVÁLÁSI SZABÁLYOK - aktiválási szabályok funkciója és típusai
CÍMKÉK - címkék működése és típusa
GOOGLE ANALYTICS BEÁLLÍTÁSA
GOOGLE ADS - konverzió követés beállítása, remarketing címke beállítása
FACEBOOK - alap pixel beállítása, konverziós pixel beállítása
VÁSÁRLÁS, AJÁNLATKÉRÉS, CÍMKÉK SORRENDEZÉSE - beállítások
KOSÁRBA RAKÁS MÉRÉSE - Google Analyticsben és Facebookon
EGYEDI MÉRŐKÓDOK - Tawk.to free chat
MÉDIAVÁSÁRLÁS ÉRTÉKÉNEK ÁTADÁSA - technikai magyarázat
AZ ÁTADOTT ÉRTÉK TOVÁBBÍTÁSA - GTM-ből Google Adsbe és Facebookba
ANALYTCS - e-kereskedelem, célok importálása Google Ads-be
MÉRÉSEK- e-mail címre kattintás, telefonszámra kattintás.



webbyskill





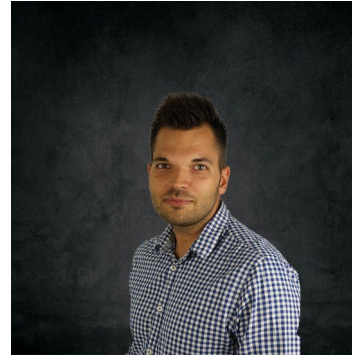
Bánki Attila
Vermis alapító & tulajdonos,
Ügyvezető



Harsányi Dávid
Egyetemi docens



Pálhidy Fruzi
Senior PPC expert



Jernei Bence
PPC Specialist



Várkondi László
Tulajdonos & CEO



Szántó Zsófi
Digital Strategist

Előadóink



webbyskill