



**Az online marketing nem
bonyolult,
csak rosszul mondják el Neked**

Social Media manager képzés

- A Social Media (közösségi média) az online marketing egyik leginkább meghatározó területe. Képzésünk a legfontosabb csatornák ([Facebook](#), [Instagram](#), [TikTok](#)) **alapjaival kezd**, majd rengeteg részletet, trükköt ismertetve jutsz el **a platformok ismeretéig**
- A képzés végére **magabiztosan** állhatsz neki a platformok további kezelésének, tippekkel, trükkökkel felvértezve magad **a Facebook -on, Instagram -on és a TikTok -on..**

Információk

Időtartam:

3 hónap

**80 on-demand tartalom,
6 óra Live Stream**

Kezdő időpont:

2022 Június 17

Kapcsolat:

Illyés Dániel
daniel.illyes@webbyskill.com
+36 30 748-15-05



— **Online oktatási rendszerben** – nincs bejárás, nincs utazás – zajló képzés, mely szaktudásra a munkaerő piacnak szüksége van. A képzés végén **szerződött partnereinktől akár állásajánlatot is kaphatsz.**

— **Mission:** Azt gondoljuk, hogy a digitális technológia segítségével egy olyan nemzetközi szintű távoktatási megoldást tudunk felépíteni, ami lehetővé teszi, hogy bejárás, utazás a környezetünk további terhelése nélkül sajátíts el olyan ismereteket, amire nagy az igény a munkaerőpiacon és egyben olyan állásokat tudj megszerezni, amit otthonról is professzionálisan tudsz elvégezni.
A partnereinknél pedig olyan munkalehetőségek közül válogathatsz, ahol egyből használni is tudod a megszerzett tudásod.

— **Social Media manager képzés:**

A Social Media manager munkatárs, a kommunikációs szakma egyik **legkeresettebb pozíciója**. Feladatunk, hogy felkészítsünk az új szakmához szükséges tudás megszerzésére. A képzés után, **hallgatóinkat ajánljuk** céges [partnereinknek](#), és **támogatjuk** őket az új szakmában való **elhelyezkedésben**.



Saját ritmusodban



Gyakorlati példákon át



Akár saját feladataidat felhasználva



Csapatban vagy egyedül

Tematika

SOCIAL MEDIA ALAPOK (Live streamek)

Mi a közösségi média
Csatornák és szerepük
Elvárható stratégiai célok
Tipppek/trükkök
Élő kérdezz felelek

FACEBOOK OLDALKEZELÉS

Facebook – magán és üzleti felhasználás
Desktop és mobil megjelenítés közötti különbségek
Messenger – Instagram – WhatsApp ismertetése
A Facebook legfontosabb szolgáltatásai
Facebook biztonsága – kétfaktoros hitelesítés
Amit a Facebook algoritmusról tudni lehet

FACEBOOK HIRDETÉSEI

Facebook – a kezdetek
Business Manager
Hirdetésehelyezés és Hirdetésformátumok
Kampánycélok és Célközönségek
Márkaépítés
Érdeklődők keresése
Lead gyűjtés, Konverzió-gyűjtés és Cselekvésre ösztönzés
Mérési beállítások
Szövegírási tippek

GOOGLE ANALYTICS

A Google Analytics bemutatása
Fiók felépítés és setup
Mutatószámok
Forgalmi források elemzése
Célok beállítása
Google Analytics 4 update

INSTAGRAM ACCOUNT KEZELÉS

Az Instagram átalakulása applikációból közösségi platformmá
A webes felület és az applikáció eltérései
Instagram fiók létrehozása márkák számára
Statikus és dinamikus feed bejegyzések
Hogyan használd a Story funkciót
IGTV & Live & Reels & Instagram Shopping
Instagram és a tagek és hashtagek
Mérések, elemzések, üzleti felhasználás, tanácsok és tippek szekció

INSTAGRAM HALADÓ

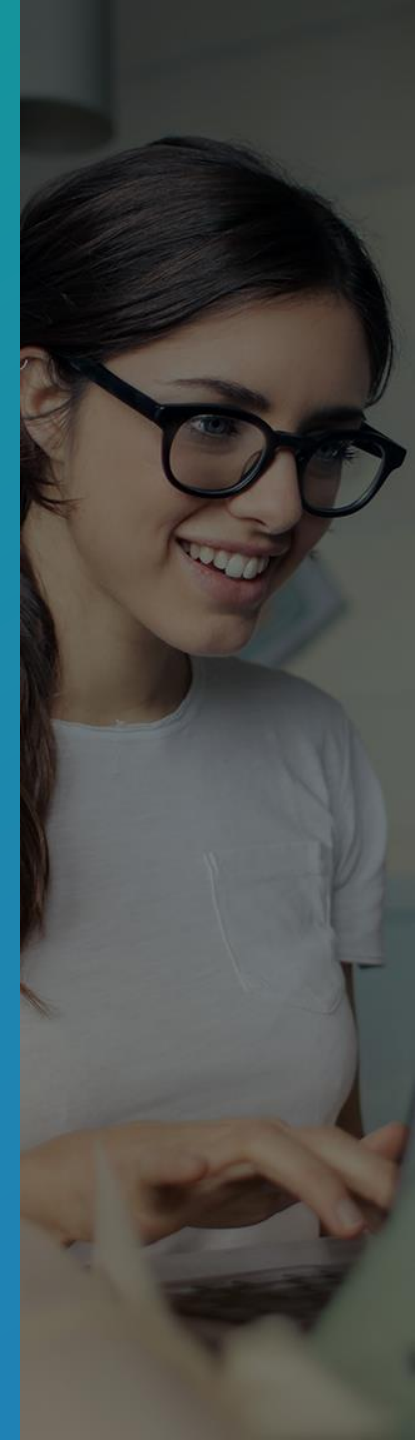
Követőbázisnövelés & közösségépítés
Az Instagram bejelenti, hogy többé már nem képmegosztó alkalmazás
Reels
Instagram marketing trendek 2022-ben
Kalauz
Amit használhatsz a kampányokhoz: Közeli ismerősök funkció & QR kód
Feed rendezés: vizuális megoldások és a hogyanok
Tartalomfogyasztási változások az Instagramon

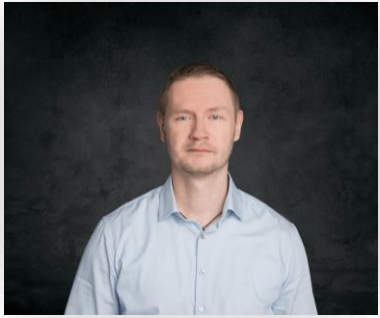
TIKTOK HIRDETÉSEI

TIKTOK platform ismertetése
TIKTOK fiók létrehozása
Hirdetési lehetőségek#1
Hirdetési lehetőségek#2
Hirdetési lehetőségek#3
Hirdetések beállítása
TIKTOK mérése



webbyskill





Bányi Attila

Vermis alapító & tulajdonos,
Ügyvezető



Szántó Zsófi

Creative Strategist



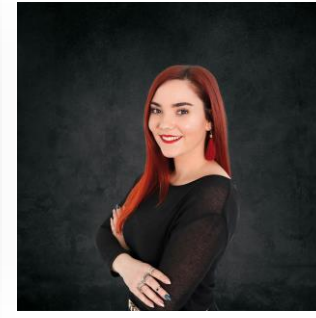
Berényi Konrád

Közgazdász, internetes
marketing tanácsadó
Onlinemarketing.hu



Pálhidy Fruzi

Senior PPC expert



Nagy Viktória

Creative production
supervisor



Jernei Bence

PPC Specialist



webbyskill

Előadóink



webbyskill