



**Szerezz új szakmát vagy bővítsd
ismereteidet!**

GOOGLE TAG MANAGER

Mert minek bejárni, ha nem muszáj!!

Gyakorló szakembereink a frontvonalból mutatják meg Neked, hogy mit kell tudni a **Google Tag Manager** használatától és hogyan lehet a bonyolultabb méréseket is ezen az egy kódon keresztül beállítani. A saját ritmusodban, egy hónap alatt kell elsajátítani mindazt, ami ahhoz kell, hogy önállóan használd a Tag Managert.

Minden tananyagunk és óránk 100% online – így bárhonnán és bármikor tanulhatsz.

```
lib/scientist/result.rb 1:1
1 | the inevitable result of running an experiment.
2 | class Scientist::Result
3 |
4 |   # An Array of candidate Observations.
5 |   attr_reader :candidates
6 |
7 |   # The control Observation to which the rest are compared.
8 |   attr_reader :control
9 |
10 |   # An Experiment.
11 |   attr_reader :experiment
12 |
13 |   # An Array of observations which didn't match the control, but were valid.
14 |   attr_reader :ignored
15 |
16 |   # An Array of observations which didn't match the control.
17 |   attr_reader :mismatched
18 |
19 |   # An Array of Observations in execution order.
20 |   attr_reader :observations
21 |
22 |   # Internal: Create a new result.
23 |   #
24 |   # experiment - the Experiment this result is for
25 |   # observations - an Array of Observations, in execution order
26 |   # control - the control Observation
27 |   #
28 |   def initialize(experiment, observations = [], control = nil)
29 |     @experiment = experiment
30 |     @observations = observations
31 |     @control = control
32 |     @candidates = observations - [control]
33 |     evaluate_candidates
34 |
35 |     freeze
36 |   end
37 |
38 |   # Public: the experiment's context
39 |   def context
40 |     experiment.context
41 |   end
42 |
43 |   # Public: the name of the experiment
44 |   def experiment_name
45 |     experiment.name
46 |   end
47 |
48 |   # Public: was the result a match be
49 |   def matched?
--
```



webbyskill

Információk

Időtartam:

1 hónap

**15 tanóra tartalom,
és óra élő Q&A**

Kezdő időpont:

2019. április 29.

Early bird ár:

40 000 HUF + Áfa

Április 15 után:

50 000 HUF + Áfa

Kapcsolat:

Illyés Fruzsina

fruzsina.illyes@webbyskill.com

+36 30 290 60 31

<https://webbyskill.hu/ppc/>

— **Online oktatási rendszerben** – nincs bejárás, nincs utazás – zajló képzés, mely szaktudásra a munkaerő piacnak szüksége van. A képzés végén **szerződött partnereinktől akár állásajánlatot is kaphatsz.** Segítünk elhelyezkedni.

— **Mission:** Azt gondoljuk, hogy a digitális technológia segítségével egy olyan nemzetközi szintű távoktatási megoldást tudunk felépíteni, ami lehetővé teszi, hogy bejárás, utazás a környezetünk további terhelése nélkül sajátíts el olyan ismereteket, amire nagy az igény a munkaerőpiacon és egyben olyan állásokat tudj megszerezni, amit otthonról is professzionálisan tud elvégezni. Akár Magyarországra akár külföldre.
#hatékonyság #család #rugalmasság #környezet

Google Tag Manager képzés

A tanfolyam végére a mérőkódokat könnyen be tudod építeni a weboldalakra anélkül, hogy az oldal forráskódját módosítanád vagy fejlesztői segítséget kérnél. Konkrét gyakorlati példákon keresztül mutatunk be mindent, valamint tippeket adunk, hogy mit és hogyan érdemes mérni.

Zárt Facebook csoportunkban beszélgethatsz a többi hallgatóval vagy kérdezhetsz a Webbyskill oktatóitól is.



Saját ritmusodban



Gyakorlati példákon át



Akár saját feladataidat felhasználva



Csapatban vagy egyedül

Tematika

A TAG MANAGER BEMUTATÁSA

MI A TAG MANAGER ÉS MIRE VALÓ? ELŐNYÖK

A TAG MANAGER MŰKÖDÉSE: mik az előnyei és hogyan működik?

ADMIN FELÜLET BEMUTATÁSA: fiók, tároló, jogosultságok, import-export

KEZELŐFELÜLET: munkaterület, címkék, aktiválási szabályok, változók

VÁLTOZÓK: beépített és felhasználó által definiált változók példákkal

AKTIVÁLÁSI SZABÁLYOK: aktiválási szabályok funkciója és típusai

CÍMKÉK: címkék működése és típusa

GOOGLE ANALYTICS MÉRÉSEK

EMAIL CÍMRE KATTINTÁS MÉRÉSE

TELEFONSZÁMRA KATTINTÁS MÉRÉSE

ANALYTICS E-KERESKEDELEM

ANALYTICS CÉLOK IMPORTÁLÁSA GOOGLE ADS-BE

ALAP MÉRŐKÓDOK

GOOGLE ANALYTICS BEÁLLÍTÁSA

GOOGLE ADS KONVERZIÓ KÖVETÉS BEÁLLÍTÁSA

GOOGLE ADS REMARKETING CÍMKE BEÁLLÍTÁSA

FACEBOOK ALAP PIXEL BEÁLLÍTÁSA

FACEBOOK KONVERZIÓS PIXEL BEÁLLÍTÁSA: vásárlás, ajánlatkérés, címkék

EGYEDI MÉRŐKÓDOK

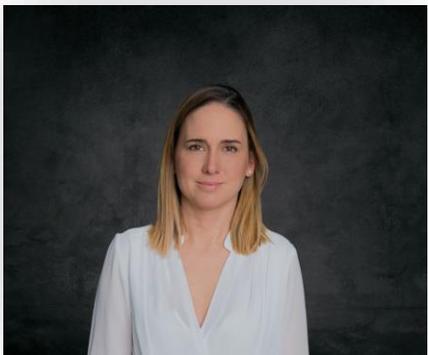
VÁSÁRLÁS, AJÁNLATKÉRÉS, CÍMKÉK SORRENDEZÉSÉNEK BEÁLLÍTÁSA

KOSÁRBA RAKÁS MÉRÉSE: Google Analyticsben és Facebookon

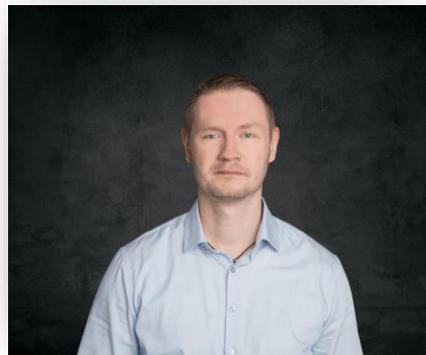
EGYEDI MÉRŐKÓDOK BEÁLLÍTÁSA: Tawk.to free chat

VÁSÁRLÁS ÉRTÉKÉNEK ÁTADÁSA: weblap -> GTM – TECHNIKAI MAGYARÁZAT

AZ ÁTADOTT ÉRTÉK TOVÁBBÍTÁSA: GTM – Google Ads és GTM -> Facebook



Illyés Fruzi
Webbyskill alapító
& tulajdonos



Bánki Attila
Vermis alapító & tulajdonos,
Ügyvezető



Várkondi László
Ügyvezető
Toptarget



Előadóink



webbyskill