



**Szerezz új szakmát vagy bővítsd  
ismereteidet!**

# Third-Party Cookie képzés

---

Go Big and Go Home!

Az Apple iOS14 frissítése drámai hatást gyakorol a Facebook és Google hirdetésekre.. Képzésünk segít felkészülni a változásokra, hogy továbbra is hatékonyan reklámozz.

A saját ritmusodban, egy hónap alatt kell elsajátítani mindazt, ami ahhoz kell, hogy sikeres légy ezen a területen.

Minden tananyagunk és óránk 100% online – így bárhonnán és bármikor tanulhatsz.



webbyskill

# Információk

Időtartam:

**1 hónap**

**4 on-demand videó**

Kezdő időpont:

**Bármikor  
elkezdhető**

Képzés díja:

**21 000 HUF + Áfa  
(Economy -Early Bird)**

## Kapcsolat:

Illyés Dániel

daniel.illyes@webbyskill.com

+36(30)748-1505

<https://webbyskill.hu/ppc/facebook-hirdetes-kepzes/>

— **Online oktatási rendszerben** – nincs bejárás, nincs utazás – zajló képzés, mely szaktudásra a munkaerő piacnak szüksége van. A képzés végén **szerződött partnereinktől** akár **állásajánlatot is kaphatsz**. Segítünk elhelyezkedni.

— **Mission:** Azt gondoljuk, hogy a digitális technológia segítségével egy olyan nemzetközi szintű távoktatási megoldást tudunk felépíteni, ami lehetővé teszi, hogy bejárás, utazás a környezetünk további terhelése nélkül sajátíts el olyan ismereteket, amire nagy az igény a munkaerőpiacon és egyben olyan állásokat tudj megszerezni, amit otthonról is professzionálisan tud elvégezni. Akár Magyarországra akár külföldre.  
**#hatékonyság #család #rugalmasság #környezet**

## Facebook PPC hirdetés képzés

A 3 hetes intenzív képzés során végigvesszük a teljes Facebook hirdetési módszereket, a célzástól a beállításokig. Az up-to-date tananyagok mellett több „házi feladatot” is meg kell oldani – ennek a célja, hogy a képzésen tanultakat azonnal át is tudd ültetni a gyakorlatba.

Zárt Facebook csoportunkban beszélgethetsz a többi hallgatóval vagy kérdezhetsz a Webbyskill oktatóitól is.



Saját ritmusodban



Gyakorlati példákon át



Akár saját feladataidat felhasználva



Csapatban vagy egyedül

# Tematika

## THIRD-PARTY COOKIE

### - **IOS14 FRISSÍTÉS ÖSSZEFOGLALÓ**

MIRŐL SZÓL AZ IOS14 FRISSÍTÉS, ÉS MIT JELENT EZ NEKÜNK, HIRDETŐKNEK? MILYEN HATÁSSAL VAN A HIRDETÉSI CÉLZÁSRA, AZ OPTIMALIZÁLÁSRA ÉS A HIRDETÉSI JELENTÉSEKRE?

### - **AGGREGÁLT ESEMÉNYMÉRÉS A FACEBOOKON**

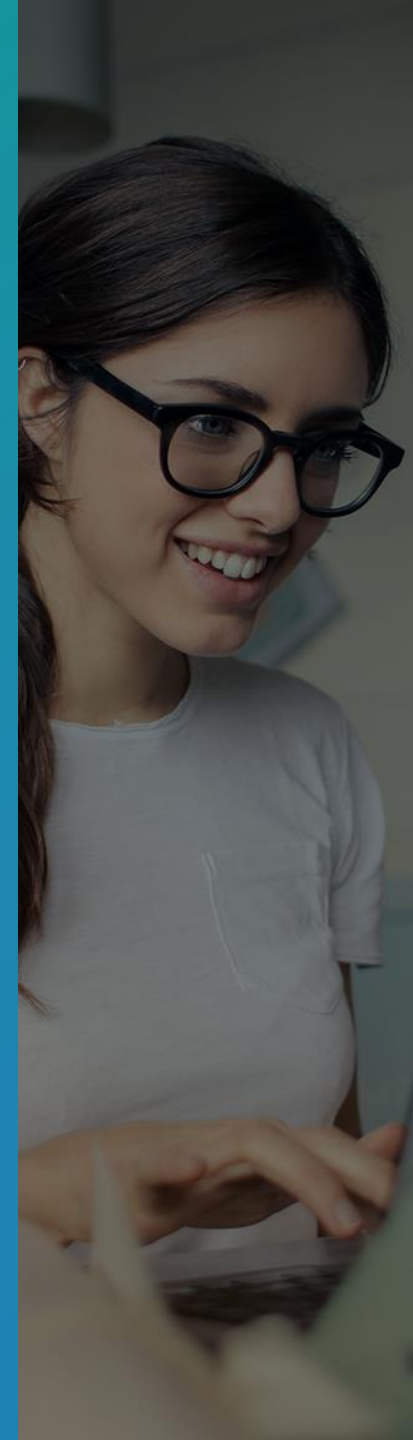
MINDEN, AMIT TUDNI SZERETNÉL RÓLA. HOGYAN ALAKULT ÁT A FACEBOOK HIRDETÉSKEZELÉS AZ IOS14 FRISSÍTÉS HATÁSÁRA.

### - **DOMAIN HITELESÍTÉS A FACEBOOKON**

MI EZ A DOMAIN HITELESÍTÉS, ÉS MIÉRT VAN RÁ SZÜKSÉG? HOGYAN HITELESÍTHETED EGYSZERŰEN A DOMAINEDET? MILYEN STRATÉGIÁT ALKALMAZZ, HA TÖBB ALOLDALAD VAN?

### - **HIRDETÉS AZ IOS14 FRISSÍTÉS UTÁN**

HOGYAN HIRDESSÜNK AZ IOS14 FRISSÍTÉSEK UTÁN IS HATÉKONYAN A FACEBOOKON? TIPPEK, TRÜKKÖK, LEHETŐSÉGEK, ÉS PÁR SZÓ A JÖVŐRŐL.





**Pálhidy Fruzi**  
Senior PPC expert  
Vermis



**Bánki Attila**  
Vermis alapító & tulajdonos,  
Ügyvezető



## Előadóink



**webbyskill**