



Az online marketing nem  
bonyolult,  
csak rosszul mondják el Neked

# TikTok Hirdetések KÉPZÉS

- Az alapokkal kezdünk, egészen a regisztrációtól , alapvető beállításoktól kezdve lépésről lépésre bemutatjuk, hogyan hirdess sikeresen a TikTokon. Megmutatjuk a különböző hirdetési típusokat, mit-miért érdemes alkalmazni.
- Gyakorlati példán keresztül létrehozunk egy kampányt, majd az egyedi metrikák beállításával bemutatjuk, hogyan legyen sikeres a riportálás.
- Minden tananyagunk és óránk 100% online – így bárhonnán és bármikor tanulhatsz.

# Információk

- 10 On- demand tananyag
- 10 gyakorló feladat

Kapcsolat:

Illyés Dániel  
daniel.illyes@webbyskill.com  
+36 30 748-15-05



- Online oktatási rendszerben – nincs bejárás, nincs utazás – zajló képzés, mely szaktudásra a munkaerő piacnak szüksége van. A képzés végén szerződött partnereinktől akár állásajánlatot is kaphatsz.
- Mission: Azt gondoljuk, hogy a digitális technológia segítségével egy olyan nemzetközi szintű távoktatási megoldást tudunk felépíteni, ami lehetővé teszi, hogy bejárás, utazás a környezetünk további terhelése nélkül sajátíts el olyan ismereteket, amire nagy az igény a munkaerőpiacon és egyben olyan állásokat tudj megszerezni, amit otthonról is professzionálisan tudsz elvégezni.  
A partnereinknél pedig olyan munkalehetőségek közül válogathatsz, ahol egyből használni is tudod a megszerzett tudásod.
- Tiktok hirdetés képzés  
Miért is egyedülálló platform a **TikTok**? Ez lenne az új Facebook?  
Milyen új hirdetési formátumokat tartalmaz?  
Az **alappal kezdünk**, egészen a regisztrációtól , alapvető beállításoktól kezdve lépésről lépésre bemutatjuk, hogyan hirdess sikeresen a TikTokon.



Saját ritmusodban



Gyakorlati példákon át



Akár saját feladataidat felhasználva



Csapatban vagy egyedül

# Tematika

## TIKTOK HIRDETÉSEI

TIKTOK ALAPOK – #bemutatása #Tiktok platform

FIÓKOK #szegmentáció #beállítások #fióktípusok

HIRDETÉSI TÍPUSOK – #Foglalás típus #brand takeover # one day max #kreatív #licit hirdetések

KAMPÁNYOK FELÉPÍTÉSE # pixel létrehozás #audiences # kampányszint # hirdetéscsoport szint #hirdetés szint

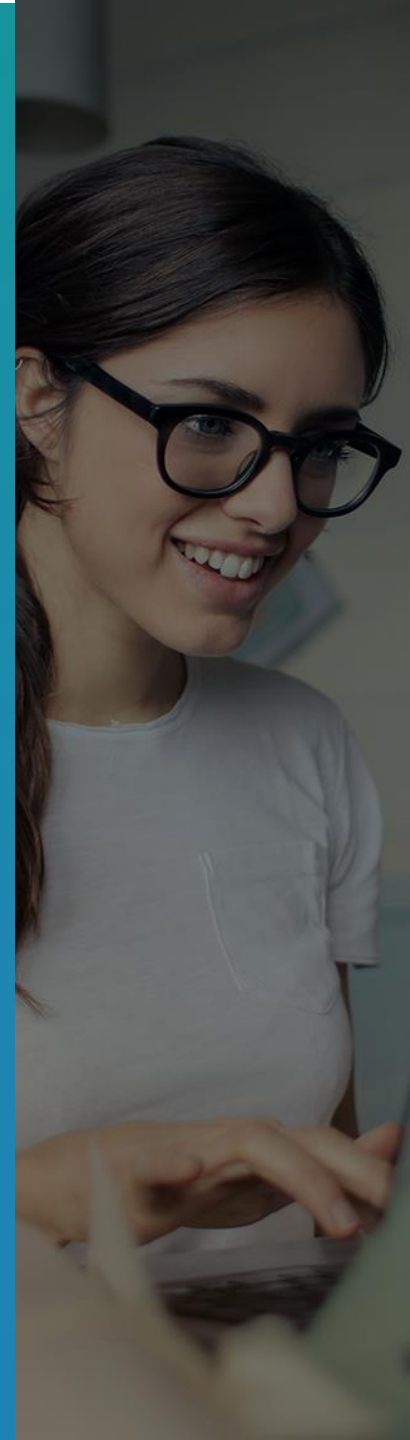
METRIKÁK – #gyakorlat #egyéni listák #egyéni riportok

BENCHMARK– #közönség #lrgnézettebb katgóriák # mi várható

BÓNUSZ – #Tiktok checklist



webbyskill





Bányi Attila  
Vermis alapító & tulajdonos,  
Ügyvezető



Jernei Bence  
Több éves hirdetési tapasztalattal rendelkezem, PPC és analitikai tudásomat ügynökségi oldalon kamatoztatom. Szünetem a folyamatos fejlődés, és kifejezetten szeretem a kihívásokkal teli feladatokat, például TikTok platform. Hobbim a labdarúgás, amely régebb óta jelen van az életemben, mint a Facebook megalapítása. Böngésző webanalitikai eszközökkel, illetve social media adatokkal. Bár kedvenc programom az Excel, jelenleg negyedéves pszichológia hallgató vagyok a lifelong learning jegyében.

Előadóink

---



**webbyskill**