



**Az online marketing nem  
bonyolult,  
csak rosszul mondják el Neked**

# TikTok Marketing KÉPZÉS

(TikTok marketing training / Ausbildung zum TikTok marketing)

- Az alapokkal kezdünk, egészen a regisztrációtól, **alapvető beállításoktól** kezdve lépésről lépésre bemutatjuk, hogyan hirdess sikeresen a **TikTokon**. Megmutatjuk a különböző **hirdetési típusokat**, mit-miért érdemes alkalmazni.
- **Gyakorlati példán** keresztül létrehozunk egy kampányt, majd az egyedi metrikák beállításával bemutatjuk, hogyan legyen sikeres a riportálás.
- Minden tananyagunk és óránk **100% online** – így bárhonnán és bármikor tanulhatsz.

# Információk

20 On- demand  
tananyag +  
gyakorló feladatok

## Kapcsolat:

Illyés Dániel  
daniel.illyes@webbyskill.com  
+36 30 748-15-05



— **Online oktatási rendszerben** – nincs bejárás, nincs utazás –  
zajló képzés, mely szaktudásra a munkaerő piacnak  
szüksége van. A képzés végén **szerződött partnereinktől**  
akár **állásajánlatot is kaphatsz**.

— **Mission:** Azt gondoljuk, hogy a digitális technológia  
segítségével egy olyan nemzetközi szintű távoktatási  
megoldást tudtunk felépíteni, ami lehetővé teszi, hogy  
bejárás, utazás a környezetünk további terhelése nélkül  
sajátíts el olyan ismereteket, amire nagy az igény a  
munkaerőpiacon és egyben olyan állásokat tudj  
megszerezni, amit otthonról is professzionálisan tudsz  
elvégezni.

A partnereinknél pedig olyan munkalehetőségek közül  
válogathatsz, ahol egyből használni is tudod a megszerzett  
tudásod.

## — **TikTok marketing képzés**

(TikTok marketing training / Ausbildung zum TikTok marketing)

Miért is egyedülálló platform a **TikTok**? Ez lenne az új Facebook?  
Milyen új hirdetési formátumokat tartalmaz?

Az **alapokkal kezdünk**, egészen a regisztrációtól, alapvető  
beállításoktól kezdve lépésről lépésre bemutatjuk, hogyan  
hirdess sikeresen a TikTokon.



Saját ritmusodban



Gyakorlati példákon át



Akár saját feladataidat  
felhasználva



Csapatban vagy  
egyedül

# Tematika

## TIKTOK

**MIÉRT A TIKTOK?** – #demográfia #TikTok statisztikák

**TARTALOMGYÁRTÁS** #tartalomtípusok #statisztika #fogyasztói szokások

**FIÓKOK** #szegmentáció #beállítások #fióktípusok

**TRENDEK ÉS KIHÍVÁSOK** #mit jelent #típusai

**INFLUENCER MARKETING** #együttműködési lehetőségek #bevételszerzési lehetőségek #affiliate program

**TIPPEK** #mit csinálj és mit ne csinálj tartalomgyárosként.

## TIKTOK HIRDETÉSEI

**TIKTOK ALAPOK** – #bemutatása #TikTok platform

**FIÓKOK** #szegmentáció #beállítások #fióktípusok

**HIRDETÉSI TÍPUSOK** – #Foglalás típus #brand takeover # one day max #kreatív #licit hirdetések

**KAMPÁNYOK FELÉPÍTÉSE** # pixel létrehozás #audiences # kampányszint # hirdetéscsoport szint #hirdetés szint

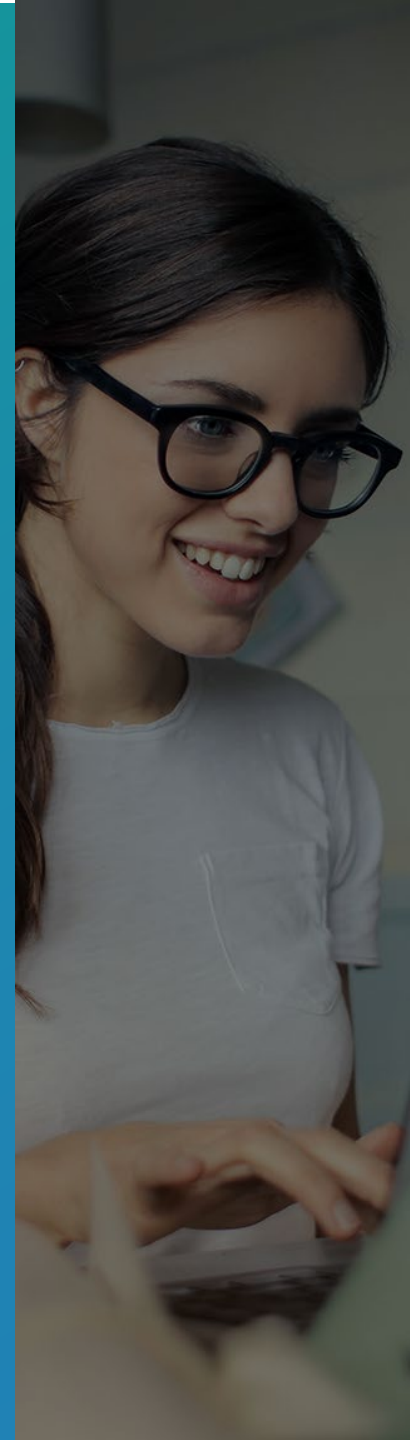
**METRIKÁK** – #gyakorlat #egyéni listák #egyéni riportok

**BENCHMARK**– #közönség #Irgnézettebb katgóriák # mi várható

**BÓNUSZ** – #TikTok checklist



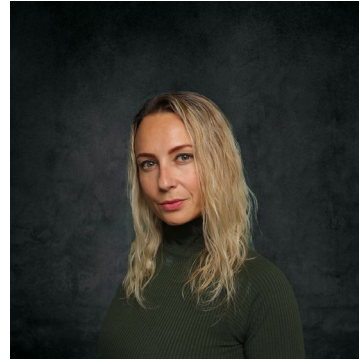
webbyskill





**Bánki Attila**

Vermis alapító & tulajdonos,  
Ügyvezető



**Jernei Bence**

20+ éve foglalkozom márkakommunikációval, ebből 15+ éve digitális szakiránnyal. A social media, az emberekre gyakorolt hatása és a világ alkalmazkodása az új trendekhez volt rám a legnagyobb hatással. És nem félek megosztani a gondolataim.



**Jernei Bence**

Több év PPC hirdetési tapasztalatom van, emellett webanalitikával és social media platformokkal foglalkozok, – köztük a TikTokkal is. Tudásomat ügynökségi oldalon kamatoztatom. Sz szenvedélyem a folyamatos fejlődés, és szeretem a kihívásokkal teli feladatokat. Hobbim a labdarúgás, amely régebb óta jelen van az életemben, mint a Facebook.

**Előadóink**

---



**webbyskill**