

PPC – MÉDIA SZAKÉRTŐ KÉPZÉS

Go Big and Go Home!

Gyakorló szakembereink a frontvonalból mutatják meg Neked, hogy mit kell tudni a digitális marketingről, a Google Ads és Facebook hirdetésekről és a Google Analyticsről. A saját ritmusodban, közel három hónap alatt kell elsajátítani mindazt, ami ahhoz kell, hogy sikeres légy ezen a területen.



**Saját
ritmusodban**



**Gyakorlati
példákon át**



**Akár
saját feladataidat
felhasználva**



**Csapatban vagy
egyedül**

Online oktatási rendszerben – nincs bejárás, nincs utazás – zajló képzés, amely olyan szaktudást nyújt, amire a munkaerő piacnak szüksége van. Segítünk elhelyezkedni, a képzés végén szerződött partnereinktől akár állásajánlatot is kaphatsz..

IDŐTARTAM: **3 hónap** (sikeres vizsgáktól függően) **71 óra tartalom, 27 óra élő,**
és 44 óra on-demand oktatás

TERVEZETT KEZDŐ IDŐPONT: **2019. február 25.**

KÉPZÉS DÍJA: **150 000 HUF (Egyösszegű) – 240 000 HUF (Expert)**

Mission: Azt gondoljuk, hogy a digitális technológia segítségével egy olyan nemzetközi szintű távoktatási megoldást tudunk felépíteni, ami lehetővé teszi, hogy bejárás, utazás vagy a környezetünk további terhelése nélkül sajátítsd el olyan ismereteket, amire nagy az igény a munkaerőpiacon és egyben olyan állásokat tudj megszerezni, amit otthonról is professzionálisan tudsz végezni – akár Magyarországra akár külföldre. **#hatékonyság #család #rugalmasság #környezet**

KAPCSOLAT: ✉ info@webbyskill.com ☎ +36 30 990 5271
<https://webbyskill.hu/ppc/>

Mi a PPC?

„A pay per click’ (rövidítve PPC) (fizetés kattintásonként) egy hirdetési szolgáltatás, amelynél a hirdető azokért a reklámmegjelenésekért fizet, amelyek után a felhasználók a hirdető weboldalára érkeznek. A hirdető számára a hagyományos bannerekkel szemben, ahol a megjelenítés alapján történik az elszámolás, anyagi szempontból sokkal előnyösebb.” – Wikipedia

TEMATIKA:

MARKETING 360

- ✦ TERMÉK ÉS SZOLGÁLTATÁS – #product #service #sales
- ✦ A REKLÁM ÉS FAJTÁI – #online #offline #ads
- ✦ MÁRKA MENEDZSMENT – #branding #customer #positioning
- ✦ PIACKUTATÁS ÉS FAJTÁI – #planning #data #strategy

DIGITAL MARKETING

- ✦ AZ ONLINE MARKETING – #digital #web #online
- ✦ DIGITÁLIS CSATORNÁK – #PPC #social #programmatic
- ✦ DIGITAL MARKETING ÉS AZ ÜZLET – #lead #sales #ROI
- ✦ MÉRÉS – #KPI #data #analytics

KAMPÁNY TERVEZÉS

- ✦ MILYEN CÉLOKAT VÁLASSZ? – #target #consumer #user
- ✦ CÉLCSOPORTOK ÉS INSIGHTOK – #insight #demographics #behaviour
- ✦ RENDSZEREK ÉS FOGALMAK – #CTR #PPC #CPC
- ✦ MÉDIA ÉS SITE OLDALI ANALITIKA – #hits #database #conversion

FACEBOOK

- ✦ FACEBOOK FOR BUSINESS – #creation #setup #how to
- ✦ KAMPÁNYCÉLOK, HIRDETÉSI FORMÁTUMOK, ELHELYEZÉSEK – #targeting #ad formats #placement
- ✦ MÁRKAISMERTSÉG VS. LEAD – #brand building #awareness #lead generation
- ✦ GYAKORLATI PÉLDÁK A FIÓK LÉTREHOZÁSÁTÓL
A KAMPÁNY INDÍTÁSÁIG – #live #best practice #exercise

GOOGLE ADS

- ✦ FIÓK SETUP, FELÉPÍTÉS, KULCSSZÓKUTATÁS – #setup #keywords #research
- ✦ HIRDETMÉNYEK, BŐVITMÉNYEK – #ads #extensions #setup
- ✦ CÉLZÁS, ÜTEMEZÉS, EGYÉB BEÁLLÍTÁSOK – #targeting #timing #budget
- ✦ KAMPÁNY MENEDZSMENT – #management #optimization #finetune

GOOGLE ANALYTICS

- ✦ FIÓK FELÉPÍTÉS ÉS SETUP – #account #creation #setup
- ✦ ALAP METRIKÁK – #metrics #dimensions #data
- ✦ FORGALOM FORRÁSAI ÉS KAMPÁNYELEMZÉS – #traffic sources #performance #campaign reports
- ✦ RIPIORT KÉSZÍTÉS, ADATOK ÁTADÁSA – #reporting #leads #data driven takeaways

A képzés kezdésének és tematikájának változtatásának jogát fenntartjuk, melynek leggyakoribb okai, a Facebook, a Google Ads és a Google Analytics rendszerének változásai, valamint az online marketing munkamódszerének fejlődése.

ELŐADÓINK:

ILLYÉS FRUZI

Webbyskill alapító
& tulajdonos

BÁNKI ATTILA

Vermis alapító
& tulajdonos,
Ügyvezető

DR. JENES BARBARA

Egyetemi adjunktus,
stratégiai tervező
Ogilvy

DR. HARSÁNYI DÁVID

Tanszékvezető
(BGE)

SALLAI DÁNIEL

Communication
Expert

PÁLHIDY FRUzsina

Vermis PPC Expert

SZÁNTÓ ZSÓFI

Creative Strategist



webbyskill