



Szerezz új szakmát vagy bővítsd  
ismereteidet!

# PPC - online marketing képzés

---

Go Big and Go Home!

Gyakorló szakembereink a frontvonalból mutatják meg Neked, hogy mit kell tudni az **digitális marketingről**, a **Google Ads** és **Facebook** hirdetésekről és az **Analyticsről**. A saját ritmusodban közel három hónap alatt kell elsajátítani mindazt, ami ahhoz kell, hogy sikeres légy ezen a területen.



# Információk

Időtartam:

**3 hónap**

70 óra tartalom,  
14 óra élő Q&A

Kezdő időpont:

**2020. február 18.**

Képzés díja:

**170 000 Ft + Áfa**

## Kapcsolat:

Illyés Fruzsina

fruzsina.illyes@webbyskill.com

+36 30 290 60 31

<https://webbyskill.hu/ppc/>

**Online oktatási rendszerben** – nincs bejárás, nincs utazás – zajló képzés, mely szaktudásra a munkaerő piacnak szüksége van. A képzés végén **szerezhető partnereinktől akár állásajánlatot is kaphatsz.** Segítünk elhelyezkedni.

**Mission:** Azt gondoljuk, hogy a digitális technológia segítségével egy olyan nemzetközi szintű távoktatási megoldást tudunk felépíteni, ami lehetővé teszi, hogy bejárás, utazás a környezetünk további terhelése nélkül sajátítsd el olyan ismereteket, amire nagy az igény a munkaerőpiacon és egyben olyan állásokat tudj megszerezni, amit otthonról is professzionálisan tud elvégezni. Akár Magyarországra akár külföldre.  
**#hatékonyság #család #rugalmasság #környezet**

## Mi az a PPC?

“A pay per click’ (rövidítve PPC) (fizetés kattintásonként) egy hirdetési szolgáltatás, amelynél a hirdető azokért a reklámmegjelenésekért fizet, amelyek után a felhasználók a hirdető weboldalára érkeznek. A hirdető számára a hagyományos bannerekkel szemben, ahol a megjelenítés alapján történik az elszámolás, anyagi szempontból sokkal előnyösebb.” – Wikipedia



Saját ritmusodban



Gyakorlati példákon át



Akár saját feladataidat felhasználva



Csapatban vagy egyedül

# Tematika

## Marketing 360

TERMÉK ÉS SZOLGÁLTATÁS – #product #service #sales  
A REKLÁM ÉS FAJTÁI – #online #offline #ads  
MÁRKA MENEDZSMENT – #branding #customer #positioning  
PIACKUTATÁS ÉS FAJTÁI – #planning #data #strategy

## Digital Marketing

AZ ONLINE MARKETING – #digital #web #online  
DIGITÁLIS CSATORNÁK – #PPC #social #programmatic  
DIGITAL MARKETING ÉS AZ ÜZLET – #lead #sales #ROI  
MÉRÉS – #KPI #data #analytics

## Kampány tervezés

MILYEN CÉLOKAT VÁLASSZ? – #target #consumer #user  
CÉLCSOPORTOK ÉS INSIGHTOK – #insight #demographics #behaviour  
RENDSZEREK ÉS FOGALMAK – #CTR #PPC #CPC  
MÉDIA ÉS SITE OLDALI ANALITIKA – #hits #database #conversion

## Facebook

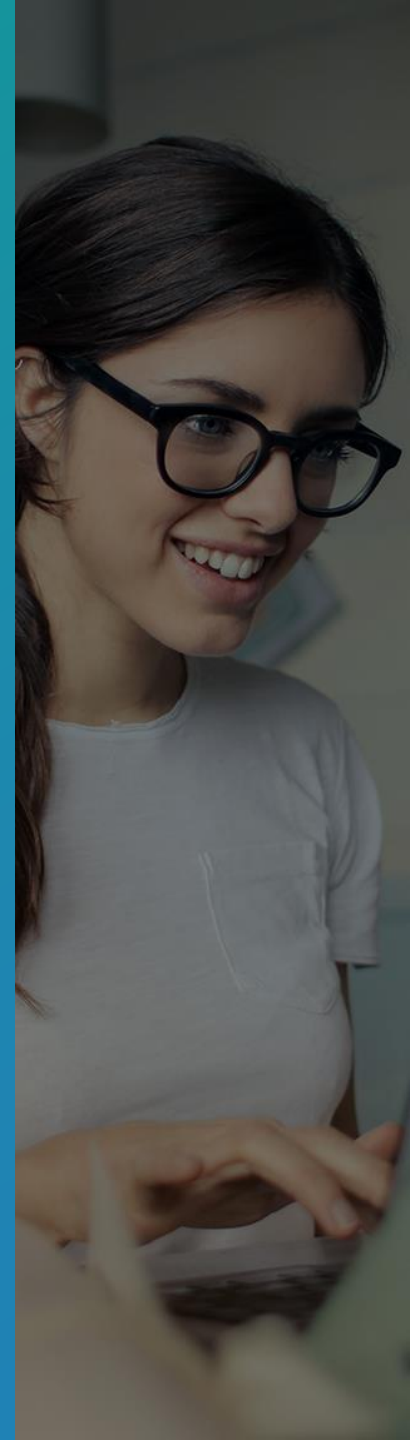
FACEBOOK FOR BUSINESS – #creation #setup #how to  
KAMPÁNYCÉLOK, HIRDETÉSI FORMÁTUMOK,  
ELHELYEZÉSEK - #targeting #ad formats #placement  
MÁRKAISMERTSÉG VS. LEAD – #brand building #awareness #lead generation  
GYAKORLATI PÉLDÁK A FIÓK LÉTREHOZÁSÁTÓL  
A KAMPÁNY INDÍTÁSÁIG – #live #best practice #exercise

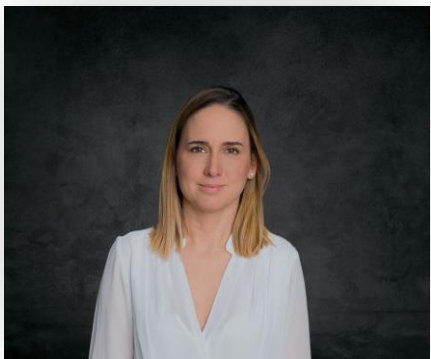
## Google Ads

FIÓK SETUP, FELÉPÍTÉS, KULCSSZÓKUTATÁS – #setup #keywords #research  
HIRDETMÉNYEK, BŐVITMÉNYEK – #ads #extensions #setup  
CÉLZÁS, ÜTEMEZÉS, EGYÉB BEÁLLÍTÁSOK – #targeting #timing #budget  
KAMPÁNY MENEDZSMENT – #management #optimization #finetune

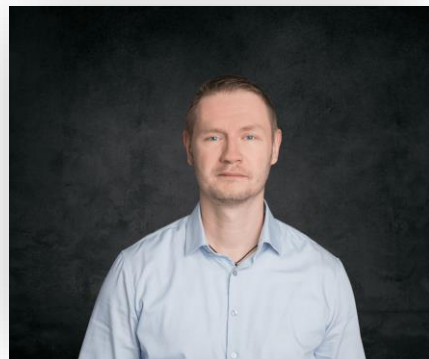
## Google Analytics

FIÓK FELÉPÍTÉS ÉS SETUP – #account #creation #setup  
ALAP METRIKÁK – #metrics #dimensions #data  
FORGALOM FORRÁSAI ÉS KAMPÁNYELEMZÉS – #traffic sources #performance #campaign reports  
RIPORT KÉSZÍTÉS, ADATOK ÁTADÁSA – #reporting #leads #data driven takeaways

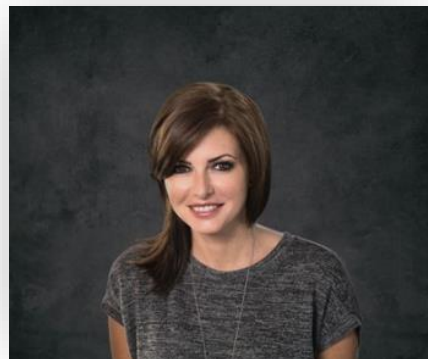




**Illyés Fruzi**  
Webbyskill alapító  
& tulajdonos



**Bánki Attila**  
Vermis alapító & tulajdonos,  
Ügyvezető



**Dr. Jenes Barbara**  
Egyetemi adjunktus, stratégiai  
igazgató  
Geometry Group



**Dr. Harsányi Dávid**  
Tanszékvezető  
(BGE)



**Sallai Dániel**  
Marketing vezető és társtulajdonos  
Brokerchooser.com, Fordel.agency



**Pálhidy Fruzsina**  
Senior PPC Expert



**Szántó Zsófi**  
Analytics Expert

## Előadóink

---



**webbyskill**