

ALL YOU CAN LEARN

Elérhető tananyagok

MARKETING 360

- Marketing alapfogalmak
- Célcsoport
- Célcsoport-elemzés
- Termékpolitika
- Márkafogalmak
- Árpolitika és disztribúció
- Marketing kutatás
- Marketing kommunikáció
- Brief
- Trendek a marketingben

DIGITAL MARKETING

- Digitális világ
- Digitális marketing alapok
- Digitális kommunikáció
- Digitális üzlet

KAMPÁNYTERVEZÉS

- Tervezési alapok
- A tervezés lépései
- Médiatervezés
- Kreatív tervezés

FACEBOOK

- Facebook – a kezdetek
- Facebook Business Manager
- Hirdetélhelyezés
- Hirdetésformátumok
- Kampánycélok
- Célközönségek
- Márkaépítés
- Érdeklődők keresése
- Lead gyűjtés
- Konverzió gyűjtés
- Cselekvésre ösztönzés
- Mérési beállítások
- Szövegírási tippek
- Hirdetések tesztelése
- Ha bannol a Facebook
- Konverziós alapesemények

WEBLISTENING

- Weblistenig bevezető
- Első lépések és beállítások
- Adatvizualizáció és elemzés

GOOGLE ADS

- Bemutatkozás a Google Ads
- Elhelyezések és kampánytípusok
- Kereső kampányok bemutatása
- Mindent a kulcsszavakról
- Display hálózatok bemutatása
- Videohirdetések
- Applikáció letöltési kampányok
- Ajánlattételi stratégiák
- Közönségek és ajánlatkorrekciók
- Kampányok tervezése
- Kampánybeállítások a gyakorlatban
- Konverziómérések
- Konverziók beállítása
- Konverziók megjelenítése és használata
- Google Ads management

INBOUND MARKETING

- Bevezetés az inbound marketingbe
- Marketing stratégia 5 lépésben
- SMA automatizálás
- Lead magnet
- Hatékony landing page anatómiája
- CTA gomb
- Lead nurturing
- Viselkedés alapú e-mail marketing
- Lead management
- AB tesztelés

EXTRÁK

- A kommunikáció funkciói
- Darkweb

GOOGLE ANALYTICS

- Bevezetés a Google Analyticsbe
- Kódgenerálás és kezdő beállítások
- Első szétnézés
- Általános funkciók és közönségmérés
- Ügyfélszerzés
- Viselkedés
- Konverziók
- Mutatószámok
- UTM paraméterezés
- Eseménymérés
- Célok és konverziók beállítása
- Ripotok készítése
- Data studio betekintés

GOOGLE TAG MANAGER

- GTM működése
- GTM admin
- GTM kezelő felület
- A Google Analytics beállítása
- Google Ads konverziókövetés
- Google Ads remarketing
- Facebook alap pixel bekötése
- Facebook vásárlás mérése
- Kosárba rakás
- Free chat beépítése
- Telefonszámra kattintás
- Email címre kattintás
- Enhanced e-commerce
- Mérések ellenőrzése

ÉS FOLYAMATOSAN BŐVÜLÜNK!