



Szerezz új szakmát vagy bővítsd  
ismereteidet!

# PPC és ONLINE MARKETING

---

Gyakorló szakembereink a frontvonalból mutatják meg Neked, hogy mit kell tudni a **Facebook és Google Ads** hirdetési rendszerekről. A tervezési alapoktól a mérésig a teljes folyamatot megismerheted és megtanulhatod. A saját ritmusodban, 3 hónap alatt kell elsajátítani mindazt, ami ahhoz kell, hogy önállóan tudj dolgozni – ez napi 2 órás tanulást jelent. Már a képzés ideje alatt összekapcsolunk olyan cégekkel, akik pont ilyen tudású munkaerőt keresnek és segítünk az elhelyezkedésben.

Minden tananyagunk és óránk **100% online** – így bárhonnán és bármikor tanulhatsz.



# Információk

Időtartam:

**3 hónap**

60 on-demand tartalom,  
12 óra élő Q&A

Kezdő időpont:

**2019. június 3.**

Képzés díja:

**150 000 HUF + Áfa**

**Kapcsolat:**

Illyés Fruzsina  
fruzsina.illyes@webbyskill.com  
+36 30 290 60 31

— **Online oktatási rendszerben** – nincs bejárás, nincs utazás – zajló képzés, mely szaktudásra a munkaerő piacnak szüksége van. A képzés végén **szerezhető partnereinktől akár állásajánlatot is kaphatsz.**

— **Mission:** Azt gondoljuk, hogy a digitális technológia segítségével egy olyan nemzetközi szintű távoktatási megoldást tudunk felépíteni, ami lehetővé teszi, hogy bejárás, utazás a környezetünk további terhelése nélkül sajátítsd el olyan ismereteket, amire nagy az igény a munkaerőpiacon és egyben olyan állásokat tudj megszerezni, amit otthonról is professzionálisan tudsz elvégezni.

A partnereinknél pedig olyan munkalehetőségek közül válogathatsz, ahol egyből használni is tudod a megszerzett tudásod.

**#hatékonyság #család #rugalmasság #környezet #home office**

— **PPC – online marketing képzés**

A képzést a marketing és stratégiai alapfogalmaktól kezdtük el felépíteni, mert fontosnak tartjuk, hogy a tervezéstől kezdve minden lépést megmutassunk. A képzés gerincét a PPC előadások adják, ahol részletesen bemutatjuk mindkét felületet.

A Facebook és Google Ads PPC órák után következik egy Google Analytics blokk, hiszen a mérés ugyanúgy egy fontos eleme a teljes PPC folyamatnak, mint a tervezés. A képzés alatt élő előadásokon beszélgethetek az oktatókkal, valamint a gyakorlati feladatoknak köszönhetően a megszerzett tudást is megtanuljátok használni.



Saját ritmusodban



Gyakorlati példákon át



Akár saját feladataidat felhasználva



Csapatban vagy egyedül

# Tematika

## MARKETING 360

Marketing alapfogalmak  
Célcsoport-elemzés  
Termékpolitika  
Márkafogalmak  
Árpolitika és disztribúció  
Marketing kutatás  
Marketing kommunikáció  
Brief  
Trendek a marketingben

## DIGITAL MARKETING

Digitális világ  
Digitális marketing alapok  
Digitális kommunikáció  
Digitális üzlet

## KAMPÁNYTERVEZÉS

Tervezés alapok  
A tervezés lépései  
Médiatervezés  
Kreatív tervezés

## FACEBOOK HIRDETÉSEK

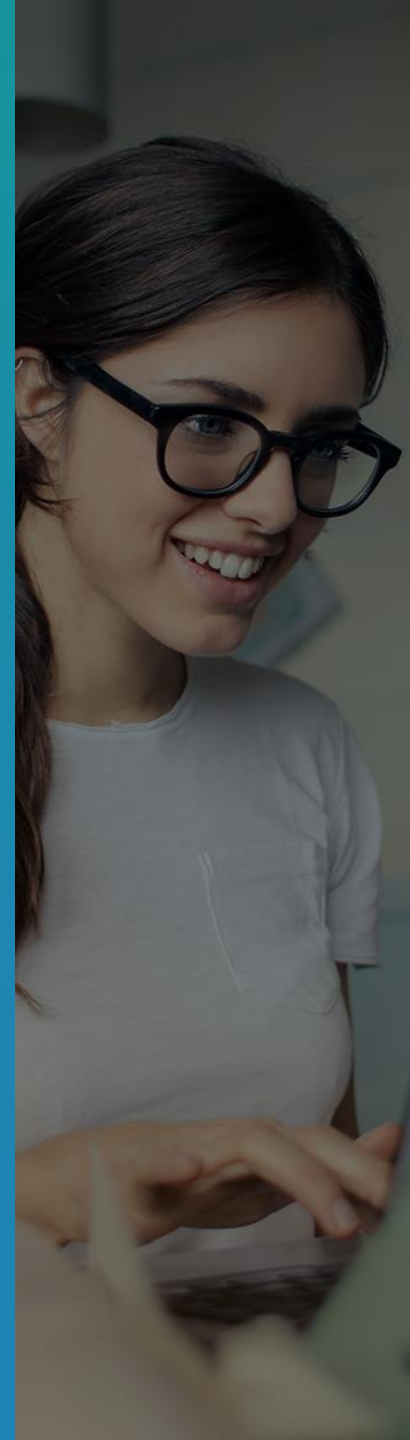
Facebook – a kezdetek  
Business Manager  
Hirdetésehelyezés és Hirdetésformátumok  
Kampánycélok és Célközönségek  
Márkaépítés  
Érdeklődők keresése  
Lead gyűjtés, Konverzió-gyűjtés és Cselekvésre ösztönzés  
Mérési beállítások  
Szövegírási tippek

## GOOGLE ADS HIRDETÉSEK

Bemutakozik a Google Ads  
Kereső kampányok & Kulcsszavak  
Display hálózat, videohirdetések és applikáció letöltési kampányok  
Ajánlattételi stratégiák  
Kampánytervezés és kampányok felépítése a gyakorlatban  
Közönségek létrehozása és licitálás  
Konverziómérés

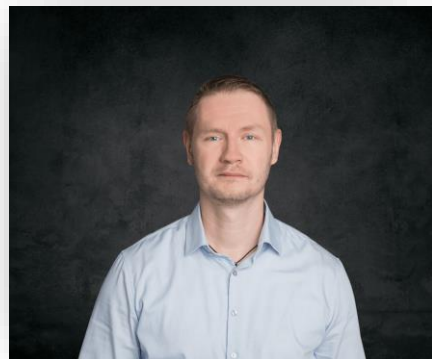
## GOOGLE ANALYTICS

A Google Analytics bemutatása  
Fiók felépítés és setup  
Mutatószámok  
Forgalmi források elemzése  
Célok beállítása

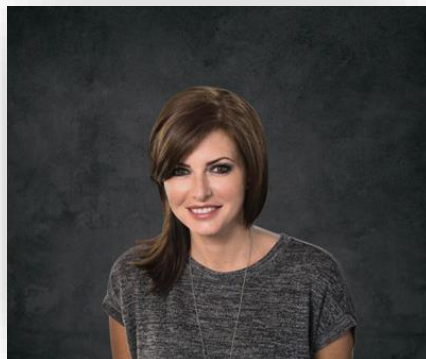




**Illyés Fruzi**  
Webbyskill alapító  
& tulajdonos



**Bánki Attila**  
Vermis alapító & tulajdonos,  
Ügyvezető



**Dr. Jenes Barbara**  
Egyetemi Adjunktus  
Corvinus Egyetem



**Harsányi Dávid**  
Tanszékvezető  
Budapesti Gazdasági Egyetem



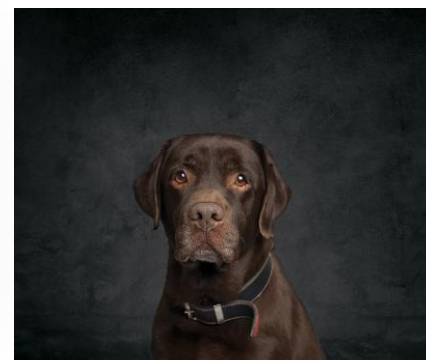
**Pálhidy Fruzi**  
Senior PPC expert



**Sallai Dani**  
Marketing vezető és  
társtulajdonos,  
Brokerchooser.com



**Szántó Zsófi**  
Creative Strategist



**Kutya Úr**  
Home Office dog

**Előadóink**

---



**webbyskill**