



Az online marketing nem
bonyolult,
csak rosszul mondják el Neked

Grafikus képzés

(Graphic Design Training / Ausbildung zum Grafiker)

- A képzés során elsajátíthatod a grafikai tervezés és videószerkesztés alapjait és haladó technikáit a legnépszerűbb programok – Photoshop, Illustrator, Canva és CapCut – segítségével. Megtanulod a képszerkesztés, vektorgrafika, arculattervezés és videóvágás lépéseit, miközben valós projekteken keresztül gyakorolsz. A kurzus érinti az **AI-alapú eszközök**, mockupok, animációk és kreatív sablonok használatát is. A gyakorlati feladatoknak köszönhetően magabiztosan készíthetsz vizuálisan erős, platformra szabott tartalmakat.

Információk

Economy:

80 oktató video

Premium:

130 oktató video
+Live streamek

Kapcsolat:

Illyés Dániel
daniel.illyes@webbyskill.com
+36 30 748-15-05



— **Online oktatási rendszerben** – nincs bejárás, nincs utazás –
zajló képzés, mely szaktudásra a munkaerő piacnak
szüksége van. A képzés végén **szerződött partnereinktől**
akár **állásajánlatot is kaphatsz**.

— **Mission:** Azt gondoljuk, hogy a digitális technológia
segítségével egy olyan nemzetközi szintű távoktatási
megoldást tudtunk felépíteni, ami lehetővé teszi, hogy
bejárás, utazás a környezetünk további terhelése nélkül
sajátíts el olyan ismereteket, amire nagy az igény a
munkaerőpiacon és egyben olyan állásokat tudj
megszerezni, amit otthonról is professzionálisan tudsz
elvégezni.
A partnereinknél pedig olyan munkalehetőségek közül
válogathatsz, ahol egyből használni is tudod a megszerzett
tudásod.

— Grafikus képzés

(Graphic Design Training /Ausbildung zum Grafiker)

Ez a képzés átfogó tudást ad a grafikai tervezés és
videószerkesztés területén, négy népszerű eszközön
keresztül: **Photoshop, Illustrator, Canva és CapCut**.
Megtanulhatod, hogyan készíts profi képeket,
vektorgrafikákat, animációkat és videókat különböző
platformokra. A gyakorlati feladatok segítenek abban, hogy
a megszerzett tudást azonnal alkalmazni tudd valós
projekteken. A tananyag a klasszikus szerkesztési
technikák mellett modern, AI-alapú megoldásokat is
bemutat.



Saját ritmusodban



Gyakorlati példákon át



Akár saját feladataidat
felhasználva



Csapatban vagy
egyedül

Tematika

GRAFIKUS KÉPZÉS

Adobe Photoshop tananyagok: (Economy és Premium csomagban)

BEVEZETÉS - #mire használható #kezelőfelület #munkaterület

MUNKATERÜLET, PROJEKTEK - #elrendezés #vonalzó #segédvonalak #legfontosabb eszközök #előre beállított sablonok #több kép kezelése

PROJEKTEK LÉTREHOZÁSA - #előre beállított sablonok #több kép kezelése

ALAPVETŐ ESZKÖZÖK - #mozgató eszköz #méretezés #átalakítás #kijelölés

SZÍNKEZELÉSI ESZKÖZÖK #pipetta #folt eszköz #ecset eszköz beállítása #színkitöltés #színkód #színátmenetek #téglalap eszköz

KARAKTEREK - #karakterek létrehozása #szöveges tartalmak #beállítások

SZÖVEGES EFFEKTUSOK - #árnyékok #textúrák #rétegstílusok #árnyékok

RÉTEGEK KEZELÉSE - #hogyan működik #sorrend #rétegek kezelése

MASZKOK - #rétegmaszk #maszkolási technikák

AI HASZNÁLATA, CAMERA RAW - #generatív kitöltés #camera Raw

KORREKCIÓS RÉTEGEK - #kitöltés #színátmenet #textúra #fényesség/kontraszt GYAKORLÓ FELADATOK - #hirdetések létrehozása

Csak a PREMIUM csomagban:

BEÁLLÍTÁSOK, GYORSBILLENTYŰK - #eszközök #fájlkezelés #exportálás #teljesítmény #kurzorok #gyorsbillentyűk

ECSETEK, MINTÁZATOK - #importálása #beállítás #hasznos oldalak

ATCION-ÖK - #beállítása #műveletek

KORREKCIÓS RÉTEGEK - #színátmenet #mintázat #fényelés #színek #görbék #expozíció #színezet

FEJLETT KIJELOLŐ ESZKÖZÖK - #kijelölés #háttér csere

CAMERA RAW PRO - #alapfunkciók #szerkesztés #fények #szín #effektusok #színkeverő

CAMERA RAW SZŰRŐ - #fejlett funkciók #AI használata #eltávolító eszköz #maszk #színátmenet #készlet

RETUSÁLÁS - #Camera Raw #folt eszköz #keverőecset #fakító eszköz

MOCKUPOK - #mockupok használata #létrehozása beépülő modullal

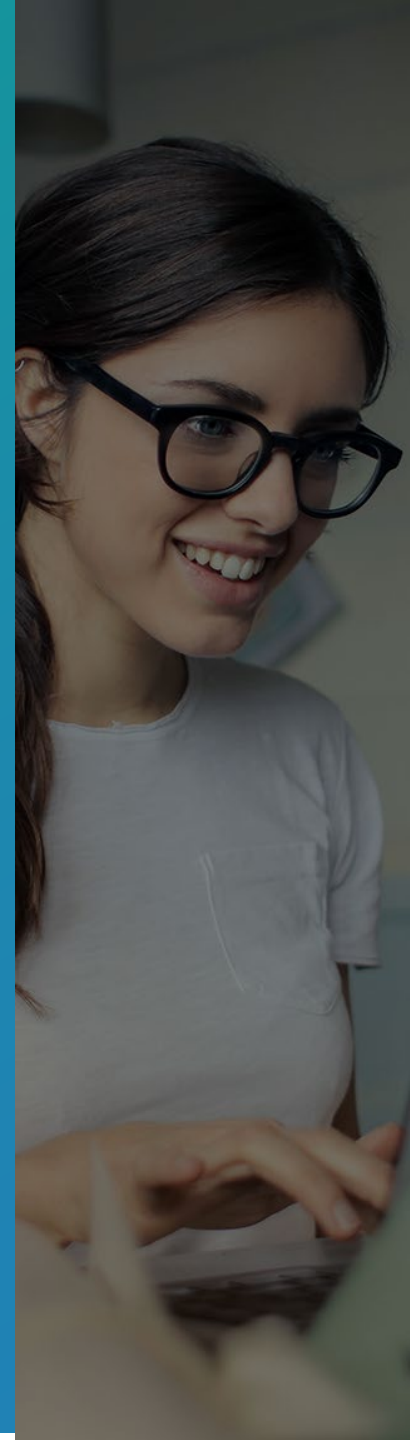
FEJLETT KIJELOLŐ ESZKÖZÖK - #színtartomány #objektum kijelölő #maszkolás

TRÜKKÖK - #színezés #kijelölés

GYAKORLÓ FELADATOK - #ecsetek #action-ök #korrekciós rétegek #Camera Raw #retusálás #kijelölés #maszkolás #AI



webbyskill



Tematika

GRAFIKUS KÉPZÉS

Canva tananyagok: (Economy és Premium csomagban)

BEVEZETÉS #bevezetés # regisztráció #felhasználói felület

SABLONOK, RÉTEGEK, KÉPEK #profil beállítás #sablonok kezelése #személyre szabása #képek kezelése

SAJÁT TERV #egyedi terv #feltöltés #elemek kezelése

VIDEÓK #sablon videók #vágás #feliratozás #animálás

ALKALMAZÁSOK #integrálható alkalmazások #Ai avatar

GYAKORLAT #gyakorló feladatok

Csak a PREMIUM csomagban:

CANVA PRO BEVEZETÉS #Pro előnyök #regisztráció

ARCULATI CSOMAG #arculat funkciók #arculat beállítása

FOTÓK SZERKESZTÉSE , MÉRETEZÉS #Pro verzió lehetőségei #kijelölés #magic edit #méretezés #szerkesztés #maszkok

VIDEÓK SZERKESZTÉSE , SABLONOK , ANIMÁCIÓK #PRO verzió előnyei #videoszerkesztés

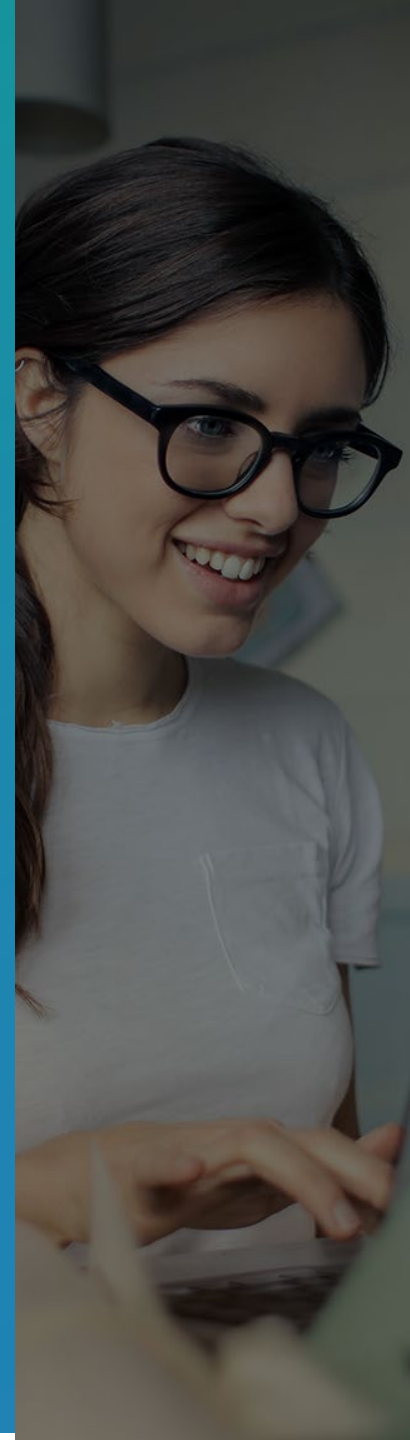
EFFEKTELÉS #képek effektelése #videók effektelése

MOCKUPOK #mockupok készítése

GYAKORLAT #gyakorló feladatok



webbyskill



Tematika

CapCut tananyagok: (Economy és Premium csomagban)

CAPCUT ALAPOK

FELÜLET ÉS BEÁLLÍTÁSOK: Letöltés, beállítás, regisztráció, felület ismerkedés

VÁGÁS ÉS SZERKESZTÉS: Videók importálása, vágási eszközök

ESZTÉTIKAI BEÁLLÍTÁSOK: Videó mérete, formája, klippek elhelyezkedése, tippek

HALADÓ SZERKESZTÉSI LEHETŐSÉGEK

SZERKESZTÉS RÉSZLETEI I-II.: Felső eszközsáv részletes bemutatása

VIDEÓ HALADÓBB BEÁLLÍTÁSAI: Animációk, színezések, esztétikai beállítások, lassítás

HANGKEZELÉS: Zene, hangeffektek, narráció

SZÖVEG ÉS MATRICÁK: Feliratok és vizuális elemek hozzáadása

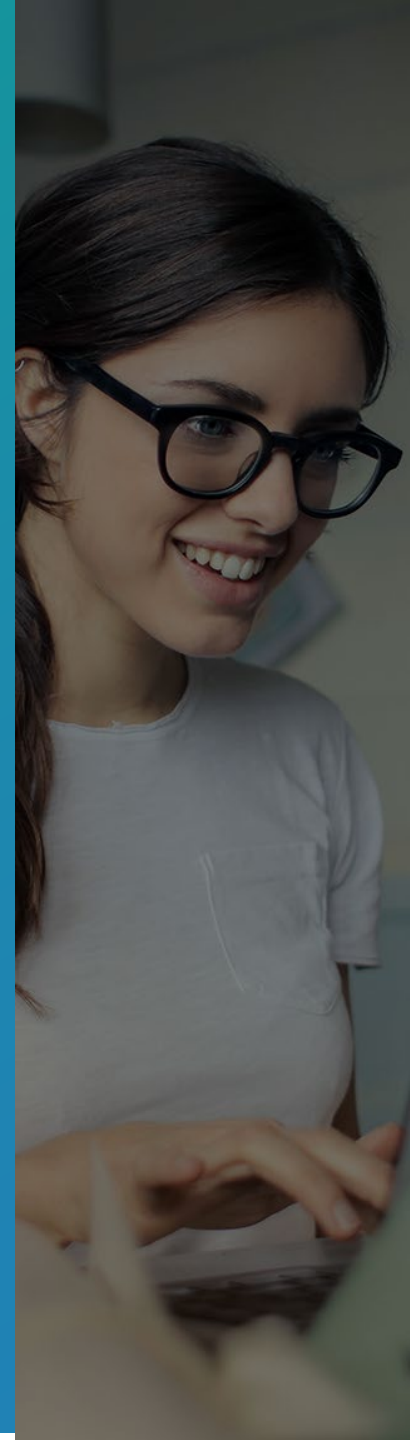
ANIMÁLÁS ÉS MASZKOLÁS: Kulcskocka és maszkolási opciók, tippek

EXPORTÁLÁS ÉS OPTIMALIZÁLÁS

Exportálási beállítások

Platformspecifikus export

Minőség és fájl méret optimalizálása



Tematika

CapCut tananyagok: (csak a PREMIUM csomagban)

CAPCUT PRO KEZDŐFELÜLET

VÁLTÁS PRO FIÓKRA: Megéri-e a pro előfizetés, előfizetés beállítása és kezelése

FELÜLET ÉS KEZDŐOLDAL: Haladó kezdőlap funkciók kipróbálása, előfizetési lehetőségek

PRO FELHŐ TÁRHELY: A space menüpont működése, márkaelemek feltöltése, felhő alapú projektek

HALADÓ SZERKESZTÉSI LEHETŐSÉGEK

HALADÓ VIDEÓ BEÁLLÍTÁSOK I.: Átirat funkció, videóbeállítások előfizetési opciók részletezése, Ai alapú funkciók

HALADÓ VIDEÓ BEÁLLÍTÁSOK II: Sebesség, sebességeffektek, animációk, videó színezése

HALADÓ VIDEÓ BEÁLLÍTÁSOK III: Retusálás és maszkolás

ZÖLDHÁTTÉR ÉS HÁTTÉRELTVOLÍTÁS: Videók importálása CapCut könyvtárból, a zöld háttér működése, kreatív megoldások

EXTRA KREATÍV ESZKÖZÖK: Szövegek, matricák és effektek PRO verzióban

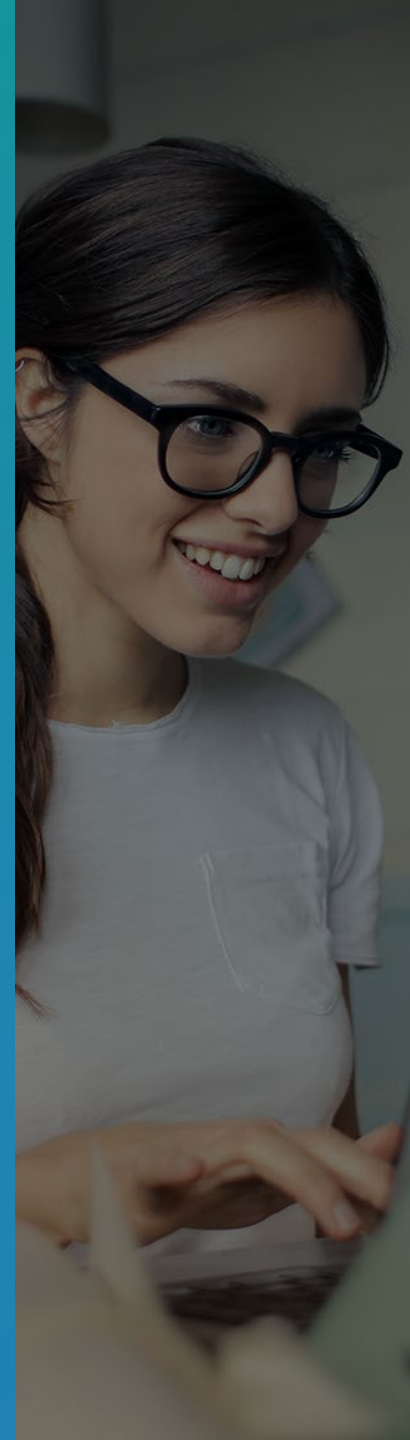
HANGKEZELÉS: Pro előfizetési előnyök, hang torzítás, hangkinyerés, hangok különválasztása és szétválasztása, hangeffektek

EXPORTÁLÁS ÉS OPTIMALIZÁLÁS PRO ELŐFIZETŐKÉNT

Exportálási beállítások

Platformspecifikus export

Minőség és fájl méret optimalizálása



Tematika

Illustrator tananyagok (Economy és Premium csomagban)

BEVEZETÉS #bevezetés # kezelői felület #vektor-pixel alapú grafika különbség

KIJELÖLÉSEK,GÖRBÉK,KITÖLTÉSEK #project létrehozása # formák létrehozása #kijelölő eszközök #kitöltés

SZERKESZTŐPONTOK #szerkesztőpontok #fogganytúk #mentések

MEGJELENÉS #színezések #effektezések # színátmenetek

ALAKZATFORMÁLÓ ESZKÖZÖK, GÖRBEKEZELŐ #alakzatformáló eszköz #egyesítés #kiemerés #törlés #teremtő mód

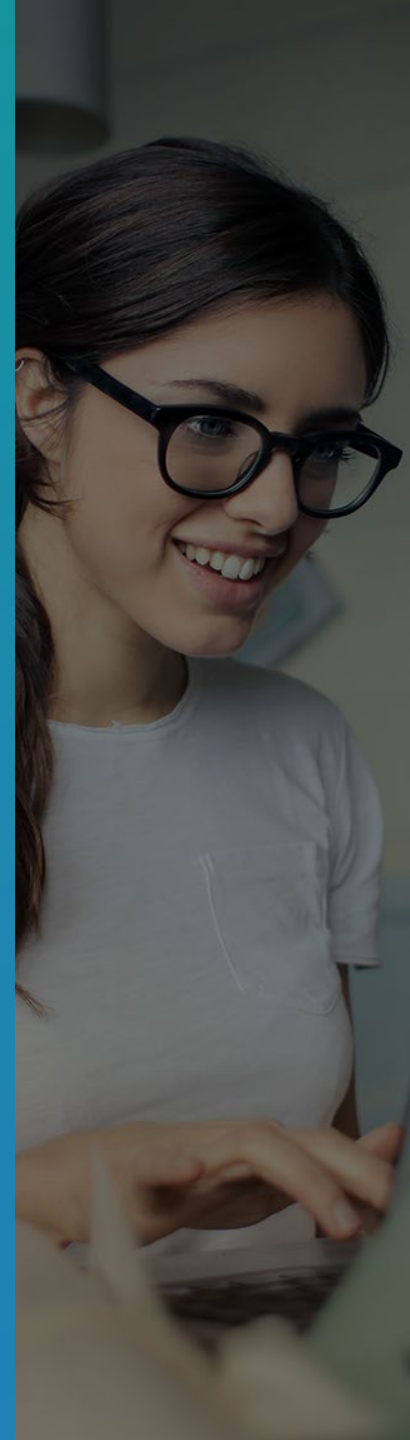
SZÖVEGEK KEZELÉSE, RÉTEGEK KEZELÉSE #karaktereszköz használata #szöveg görbévé alakítása # szerkesztés

VEKTORIZÁLÁS #pixel kép vektorossá alakítása #vektORIZÁLÁS opciók

MINTÁZATOK #mintázatok létrehozása #mintázatok használata



webbyskill



Élő online bootcamp -ek

1. Online Marketing témakör – Alapozás:

**Az online marketing / a PPC / az elemzés alapfogalmai példákön.
(Premium csomagban)**

Például mi a különbség? Látogatás és látogató, valamint egyedi látogató között? CT és CTR között? Kattintás és eredmény között?
Mi az? PPC, CT, CTR, CPL, Time on Site, Bounce Rate stb.

2. Online Marketing témakör – Alapozás:

**Mitől sikeres egy online marketing aktivitás? Mérőszámok, eredmények, kimutatási módszertanok.
(Premium csomagban)**

Vegyük alapul a realitást. A kommunikáció egy gazdasági fogalom. A kérdés, hogy az ebbe fektetett pénz megtérül-e és ha igen, akkor milyen mértékben?
Mit mérj az online térben és miért? Hogyan mutass ki eredményt – ha van? Hogyan menedzsel a változásokat a kampányaidban? Mit tegyél és miért?

3. Online Marketing témakör – Alapozás:

**Az online marketing / a PPC / az elemzés alapfogalmai példákön.
(Premium csomagban)**

Például mi a különbség? Látogatás és látogató, valamint egyedi látogató között? CT és CTR között? Kattintás és eredmény között?
Mi az? PPC, CT, CTR, CPL, Time on Site, Bounce Rate stb.

4. Online Marketing témakör – Haladó:

**Az Adatvezérelt Marketing alapjai.
(Premium csomagban)**

A vállalati, teoretikus online marketing aktivitásokkal kapcsolatos elképzelések vs. egy valódi éves aktivitás eredményei és befektetései.
Miért lehet teljesen más, amit tervezel és amit majd megvalósítasz? Mikre figyelj oda, amikor éves tervezést végzel? Hol lehet rossz döntéseket hozni?

5. Online Marketing témakör – Haladó:

**Az Adatvezérelt Marketing eszköztára
(Premium csomagban)**

Mi az: Adatvezérelt Marketing? Milyen adatokból dolgozol? Honnan szerezhetsz adatokat?

Mi az: Performancia Marketing? Mi a Lead Generation? Milyen részterületei és kulcsterületei vannak az Adatvezérelt Marketingnek? Mi az az agilitás az Online Marketingben?

6. Online Marketing témakör – Haladó:

**A Lead Generation részletei
(Premium csomagban)**

Honnan érkezik, miért jött létre az Online Marketingen belül a Lead Generation? Alapmegközelítések. Mi az action / goal / eredmény?

Mi az un. User Journey? Mi az in-market date? Mi az a lead? És elemzünk lead adatbázist.

Terv és tény adatok összehasonlítása. Mi a lead menedzsment? (Nurturing)



webbyskill



Élő online bootcamp -ek

7. Online Marketing témakör – Haladó: A konverziók és azok számának növelése. (Premium csomagban)

Konverzió és fajtái.

ROI, (Return On Investment) ROAS, (Return On Ad Spending) Gyakorlati példák arra, hogy elméletben és gyakorlatban mi és miért más a kampányaidban. Mit hagysz ki a tervezésből és ezt miért kerül el?

8. Online Marketing témakör – Haladó: A fogyasztó > perszona > lead útja a vásárlásig (Premium csomagban)

Persona felépítése egy képzelt esettanulmányon keresztül.

Hány fázisa van egy personának, mielőtt vásárol? Hogyan tudsz tartalmat és üzenetet fejleszteni számukra.

9. Social Media – Alapozás: Social Media alapok (Premium csomagban)

Mi a social media? A Social Media ereje globálisan? A közösségi média világszinten? Miért használják a Social Mediat? Social Media Magyarországon.

10. Social Media – Haladó: Brandek a közösségi térben. (Premium csomagban)

A pozicionálás gyakorlati megvalósítása a social media-ban. Kreatívok fejlesztése adott pozícióban levő termékekre / szolgáltatásokra

**Premium csomagban 1 éves hozzáféréssel
(A tananyag eltérhet az előre megadott tematikától)**

11. Social Media – Haladó: Terjesztés / seeding / képviselet. Terjesztési gyakorlat. (Premium csomagban)

Mi az a Web 2.0? Mi a Social Networking? Mi a virális hatás? Mi az / ki az a HUB? Márkaképviselet a közösségi térben.

12. Social Media – Haladó: Ingyenes képi és videós források és hogyan használd. (Premium csomagban)

Ingyenes képforrások Tiktokra, Facebookra és Instagramra. Ingyenes videó források elsősorban Social Media felhasználásra. Olcsó, megfizethető hangok bármilyen platformra.



webbyskill



**13. Online Marketing témakör – Expert:
Hatékony landing oldalak megalapozása.
(Premium csomagban)**

Önellenőrző kérdések? Sikerkritériumok meghatározása (KPI).
Hogyan briefelj egy designert / UX-ert? Hogyan mutasd be az elképzeléseidet a fejlesztőknek. Alapgondolatok vázolása és annak a fejlesztése.

Állapítsd meg mire kell tervezned az oldalad?

**14. Felhasználói élmény – Alapozás:
Mobil landing készítése és a UX alapjai
(Premium csomagban)**

Hatékony landing oldalak készítése.
Milyen platformra tervezd az oldalad?

**15. Felhasználói élmény – Alapozás:
A User Experience Design (UX) 1.
(Premium csomagban)**

Mi a User Experience Design? Mi az a felhasználói élmény? Miért kötelező foglalkoznod vele?

Oldalstruktúrák elemzése. Élő oldalak elemzése. „Arany szabályok”, követendő példák, mit kerülj el – ha lehetséges.

**16. Felhasználói élmény – Alapozás:
User Experience Design (UX) alap összefüggései
(Premium csomagban)**

Különböző weboldalak, webshopok elő elemzése felhasználói élmény (UX) szempontból.

Brand és szín guide szerepe és fontossága a websiterek fejlesztésekor.

Élő online bootcamp -ek

**Premium csomagban 1 éves hozzáféréssel
(A tananyag eltérhet az előre megadott tematikától)**

**17. Felhasználói élmény – Haladó:
User Experience Design (UX) haladó összefüggései
(Premium csomagban)**

Különböző weboldalak, webshopok elő elemzése felhasználói élmény (UX) szempontból.

Hard, soft és green zónák. Menük elemzése. Regisztrációs felületek kialakítása.

**18. Felhasználói élmény – Haladó:
Drótváz készítés esettanulmányon keresztül.
(Premium csomagban)**

Egy képzeletbeli esettanulmány alapján, egy drótváz elkészítésének előkészületei. Hogyan csináld? Egyedül és csapatban. Skicceléshez, drótvázkészítéshez tippek. Ismert oldalak strukturális elemzése. Gombok és CTA-k (Call to Action) felületek.



webbyskill



Élő online bootcamp -ek

19. Felhasználói élmény – Haladó: Mi a különbség a drótváz / layout / prototípus között? (Premium csomagban)

Mi a drótváz?
Mi a szöveghelyes drótváz?
Mi a layout / design / webdesign
Mi a prototípus?

20. Felhasználói élmény – Haladó: Szektoriális (UX) példa elemzések előre kiválasztott éles portálok felhasználásával (Premium csomagban)

Portál UX elemzés a beauty szektorból 1. (Fakultatív)
Portál UX elemzés a beauty szektorból 2. (Fakultatív)

21. Online Marketing témakör – Haladó: A tölcser a digitális térben (Premium csomagban)

Általános hiedelem, hogy a tölcser, egy tárgy és a digitális térben is úgy történik minden, mint a tölcserben a valóságban. De sajnos nem. A digitális tölcser valódi működése.
Az attribúciós modell nagyon egyszerűen. Mit csinál a fogyasztó, mielőtt vásárolna nálad?

22. Online Marketing témakör – Haladó: A kreatívok mérése hatékonyság céljából (Premium csomagban)

Mit szeretnénk mérni?
Kreatív A/B teszt. Célok A/B teszt. Célcsoport A/B teszt. CTA A/B teszt. A multivariációs kreatív teszt. Kreatív kampány template.

* A változtatás jogát fenntartjuk! előfordulhat, hogy olyan trendek, változások állnak be a piacon, vagy olyan igény fut be a hallgatók részéről, ami módosíthatja a tematikát és / vagy annak sorrendjét.

** A bootcampek pontos kezdődőpontjairól e-mailben adunk tájékoztatást.

*** ONLINE előadás formájában mutatjuk be a bootcamp előadásainak anyagát

23. Online Marketing témakör – Haladó: User Journey A/B tesztje (Premium csomagban)

Egy Webbskill user journey esettanulmány ki elemzése
Regisztrációs folyamat átbeszélése.

24. Online Marketing témakör – Expert: Optimális user journey tervezése (Premium csomagban)

Mi az az „UML”?
Egy egyszerű lead generáló folyamat modelljéből indulunk ki és hét összetettségű fázison keresztül mutatjuk meg, hogy milyen kampányokat építhetsz fel a tervezőasztalon.

25. Online Marketing témakör – Expert: Optimális üzleti folyamat tervezése (Premium csomagban)

Mi az az „BPMN”? (Business Process Management) és hogyan használd alapvető üzleti folyamattervezésre? Természetesen az online marketing témaköréhez közel eső folyamatok tervezéséhez.
Egy tetszőleges üzleti folyamat közös megtervezése.



webbskill





Takács Péter

VIZUÁLIS MŰVÉSZ ÉS OKTATÓ

Takács Péter , vizuális művész és oktató. Több mint 12 éve foglalkozom fotózással, grafikai és mozgóképes tervezéssel. Magas szinten használom az Adobe programokat, a Canva-t, a Figmát, és Webdesignnal is foglalkozom. Sz szenvedélyem a vizuális történetmesélés, és az oktatás.



Bánki Attila

CO-FOUNDER / INVESTOR

Régóta foglalkoztatott a gondolat, hogy csak olyan üzletet érdemes 'már' csinálni, ami figyelembe veszi környezetünk átalakulását és túl azon, hogy professzionális válaszokat szállít a gazdaság szereplői számára, képes megővni környezetünk megmaradt értékeit. Tudj meg többet rólunk a [Vermis.hu](https://vermis.hu)-n.



Takács Izabella

SOCIAL MEDIA MANAGER

A videószerkesztés és a kreativitás mindig is fontos része volt az életemnek. Hiszem, hogy a közösségi médiában az igazán figyelemfelkeltő tartalmak a jó vágáson és a kreatív ötleteken múlnak. Célom, hogy megmutassam, hogyan lehet egyszerűen, mégis profi módon látványos videókat készíteni.

Előadóink



webbyskill