



Az online marketing nem bonyolult,
csak rosszul mondják el Neked

PPC/PPC KAMPÁNY MENEDZSER KÉPZÉS

- Gyakorló szakembereink mutatják meg Neked, hogy mit kell tudni ma az **online marketingről**. Kiemelten foglalkozunk a **Facebook és Google Ads** hirdetési rendszereivel valamint expert szintig oktatjuk a **Google Analyticset**. (A tervezési alapoktól a mérésig a teljes folyamatot megismerheted).
- A saját ritmusodban, 4-5 hónap alatt kell elsajátítani mindazt, ami ahhoz kell, hogy önállóan tudj dolgozni – ez napi maximum 1 órás tanulást jelent.
- Minden tananyagunk és óránk **100% online** – így bárholnan és bármikor tanulhatsz.



webbyskill

Információk

Időtartam:

1 éves hozzáférés

PPC Képzés:

140+ on-demand tartalom

**PPC Kampány Menedzser
képzés:**

190+ on-demand tartalom

Kapcsolat:

Bató Dorina

dorina.bato@webbyskill.com

+36(20)955 69 59



— **Online oktatási rendszerben** – nincs bejárás, nincs utazás – zajló képzés, mely szaktudásra a munkaerő piacnak szüksége van. A képzés végén **szerződött partnereinktől akár állásajánlatot is kaphatsz.**

— **Mission:** Azt gondoljuk, hogy a digitális technológia segítségével egy olyan nemzetközi szintű távoktatási megoldást tudunk felépíteni, ami lehetővé teszi, hogy bejárás, utazás a környezetünk további terhelése nélkül sajátíts el olyan ismereteket, amire nagy az igény a munkaerőpiacon és egyben olyan állásokat tudj megszerezni, amit otthonról is professzionálisan tudsz elvégezni. A partnereinknél pedig olyan munkalehetőségek közül válogathatsz, ahol egyből használni is tudod a megszerzett tudásod.

— **PPC / PPC kampány Manager Képzés**

A képzés gerincét a PPC előadások adják, ahol részletesen bemutatjuk mindkét felületet. A Facebook és Google Ads PPC órák után következik egy Google Analytics blokk, hiszen a mérés ugyanúgy egy fontos eleme a teljes online marketing folyamatnak, mint a tervezés. Ezek után a Tiktok, Pinteset, LinkedIn hirdetésekkel foglalkozunk.



Saját ritmusodban



Gyakorlati példákon át



Akár saját feladataidat felhasználva



Csapatban vagy egyedül

KAMPÁNYTERVEZÉS

Tervezés alapok
A tervezés lépései
Médiatervezés
Kreatív tervezés

FACEBOOK HIRDETÉSEK

FACEBOOK BUSINESS MANAGER - #elmélet #alapok #miez #létrehozás #setup
#egyéb funkciók #gyakorlat
FIÓK LÉTREHOZÁSA - #mi kell a hirdetési fiókhoz #fiók védelme #fizetési beállítások
#gyakorlat
KAMPÁNYCÉLOK - #cél kiválasztása #változások #típusok
AUKCIÓK - #típusai #melyiket válaszd
CÉLKÖZÖNSÉGEK - #célközönségek beállítása #típusok #célközönség létrehozás
#gyakorlat
KONVERZIÓS BEÁLLÍTÁSOK - #alapfogalmak #mi a konverzió #mi a Meta Pixel
#konverziómérés beállítása #egyedi események #adatforrások összekapcsolása
#gyakorlat
META ATTRIBÚCIÓS MODELLEK - #miért fontos #attribúciós modellek **HIRDETÉSEK**
TÍPUSAI - #típusok #beállítás #dinamikus hirdetések #tippek # gyakorlat
HIRDETÉSEK OPTIMALIZÁLÁSA - #miért fontos #hogyan teszteljünk hatékonyan #KPI-
k #Meta tanulási fázis #gyakorlat
ADVANTEGE + SHOPPING - #Advantage+ Shopping Campaigns #mi kell hozzá #mikor
használjuk #mikre figyeljünk

GOOGLE ADS HIRDETÉSEK

Bemutatkozik a Google Ads
Kereső kampányok & Kulcsszavak
Display hálózat, videohirdetések és applikáció letöltési kampányok
Ajánlattételi stratégiák
Kampánytervezés és kampányok felépítése a gyakorlatban
Közönségek létrehozása és licitálás , Konverziómérés

Tematika

GOOGLE ANALYTICS (GA4)

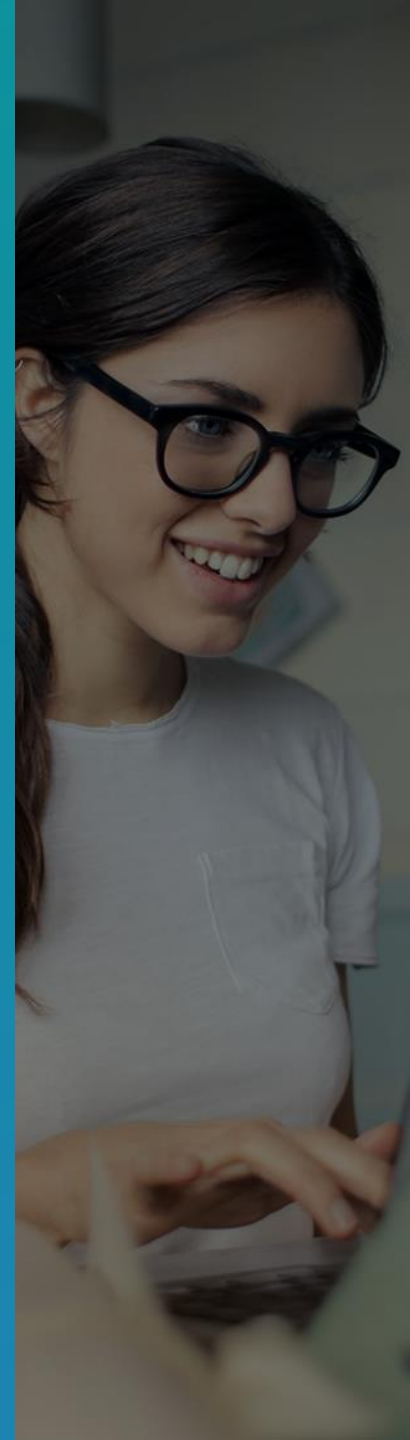
BEVEZETÉS – #elmélet #webanalitika #mérési terv
GA4 BEMUTATÁSA – #bevezetés #frissítés
GA4 BEKÖTÉS – #fiók létrehozása #kezdő beállítások #speciális
beállítások
JELENTÉSEK – #valós idejű áttekintés #ügyfélszerzés
#elköteleződés #bevételsszerzés #oldalak és képernyők
#felhasználó
FELFEDEZÉS,HIRDETÉS – #felfedezés # hirdetés **BEÁLLÍTÁSOK** –
#belső forgalom kizárása #több domain mérése egyszerre
#hivatkozások kizárása
GYAKORLAT – #gyakorló feladatok

GOOGLE ANALYTICS 4 Haladó (Kampány Menedzser csomagban)

KONVERZIÓK – #mikro és makro konverziók
GA4 BEMUTATÁSA – #bevezetés #frissítés #ellenőrzés **EGYEDI**
BEÁLLÍTÁSOK – #értesítések # riportok # menü **EGYÉNI**
CSATORNACSOPORTOK – #létrehozás # alkalmazása
SZEGMENSÉPÍTŐ – #elmélet #új szegmens építése **KÖZÖNSÉGEK** –
#elmélet #létrehozás
E-COMMERCE – #riportok # felhasználó élettartama #fizetési tölcser #
promóció
HALADÓ FELFEDEZÉS – #kohorsz #tölcser
SEO RIPIORTOK – #riport #search console
GYAKORLAT – #gyakorló feladatok



webbyskill



Tematika

TIKTOK HIRDETÉSEI

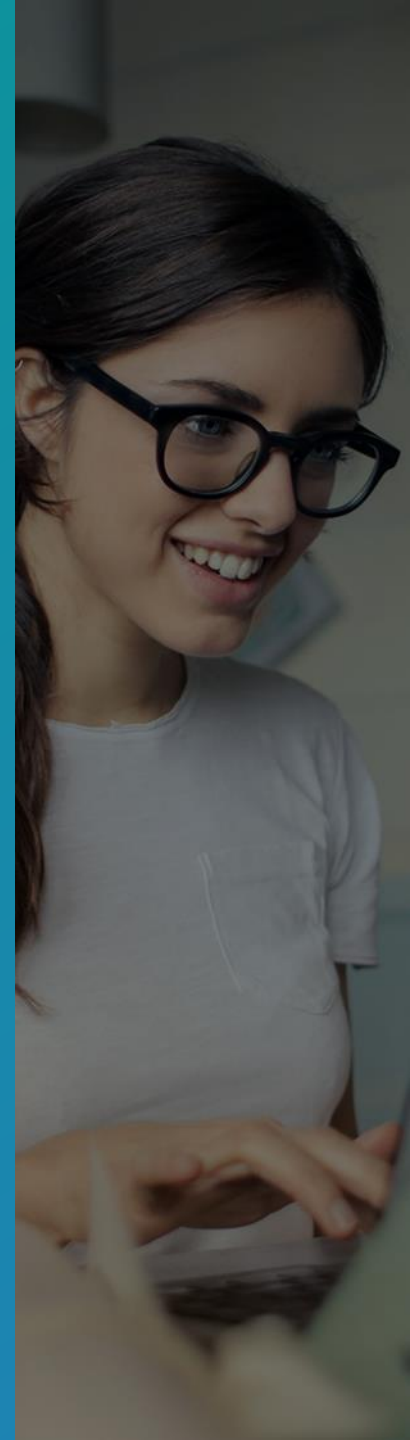
MIRT TIKTOK? #demográfia #TikTok statisztikák #tartalomtípusok #statisztika #fogyasztói szokások
TARTALOMGYRTS #TikTok fióktípusok #üzleti fiók #TikTok Pro fiók #tartalomgyártás #hashtagek #trendek
HA CSINÁLODJÓCSINÁLD #influenszer marketing #bevételszerzési lehetőségek #mit csinálj #mit ne csinálj
TIKTOK ALAPOK #bemutatása #TikTok platform
FIKOK #szegmentáció #beállítások #fióktípusok
TIKTOK HIRDETSI TPUSOK #Foglalástípus #brand takeover #one day max #kreatív #licit hirdetések
KAMPNYOK FELPTSE #pixel létrehozás #audiences #kampányszint #hirdetescsoport szint #hirdetés szint
METRIKK #gyakorlat #egyéni listák #egyéni riportok
BENCHMARK #közönség #legnézettebb kategóriák #mi várható
TIKTOK PLATFORM ISMERTETÉSE #alapadatok #működés #Hashtag Challenge #setup
TIKTOK FIK LTREHOZS - #üzleti fiók #magán fiók #CTA elhelyezés #link elhelyezés
HIRDETÉSLEHETŐSÉGEK #Foglalás típusú hirdetések #TopView #Brand Takeover #One Day Max hirdetések
HIRDETÉSLEHETŐSÉGEK #Kreatív típusú hirdetések #Hashtag Challenge #Branded Effect hirdetések
HIRDETÉSLEHETŐSÉGEK #Licit típusú hirdetések
HIRDETÉSEBEÁLLÍTÁS #kampányok felépítése #setup #kampány szintű #hirdetescsoport szintű #hirdetés szintű kampányok
TIKTOK MÉRÉSE- #CPC #CPV #CPM #riportok #benchmarkok

LINKEDIN HIRDETÉS KÉPZÉS

LINKEDIN ALAPOK - #LinkedIn alapozás #összefoglaló
REGISZTRÁCIÓ #regisztráció #főoldal #profilbeállítások #profil/céges oldal
HIRDETSFELPTS - #account létrehozása #kampánymenedzser menüpontok
KAMPNYOK FELPTSE #kampánytípusok #pixel elhelyezés #konverzióbeállítás
HIRDETSI FORMTUMOK - #képes #carousel #video #lead ads
KAMPNYOK - #kampányszint #hirdetescsoport szint #hirdetés szint
METRIKÁK - #metrikák módosítása #riportok

PINTEREST (Kampány Menedzser csomagban)

Mi a Pinterest?
Pinterest felépítése
Business fiók létrehozása
Hirdetési szabályzat
Elhelyezkedés , formátumok
Licitlehetőségek, célzások
Vásárlás
Analitika
Gyakorlat



Tematika

GOOGLE TAG MANAGER (Kampány Menedzser csomagban)

A TAG MANAGER MŰKÖDÉSE – mik az előnyei és hogyan működik?

ADMIN FELÜLET BEMUTATÁSA – fiók, tároló, jogosultságok, import-export KEZELŐFELÜLET – munkaterület, címkék, aktiválási szabályok, változók VÁLTOZÓK – beépített és felhasználó által definiált változók például AKTIVÁLÁSI SZABÁLYOK – aktiválási szabályok funkciója és típusai

CÍMKÉK – címkék működése és típusa

GOOGLE ANALYTICS BEÁLLÍTÁSA

GOOGLE ADS – konverzió követés beállítása, remarketing címke beállítása FACEBOOK – alap pixel beállítása, konverziós pixel beállítása

VÁSÁRLÁS, AJÁNLATKÉRÉS, CÍMKÉK SORRENDEZÉSE – beállítások KOSÁRBA RAKÁS

MÉRÉSE – Google Analyticsben és Facebookon

A TAG MANAGER MŰKÖDÉSE - mik az előnyei és hogyan működik?

ADMIN FELÜLET BEMUTATÁSA - fiók, tároló, jogosultságok, import-export KEZELŐFELÜLET - munkaterület, címkék, aktiválási szabályok, változók VÁLTOZÓK - beépített és felhasználó által definiált változók például AKTIVÁLÁSI SZABÁLYOK - aktiválási szabályok funkciója és típusai

CÍMKÉK - címkék működése és típusa

GOOGLE ANALYTICS BEÁLLÍTÁSA

GOOGLE ADS - konverzió követés beállítása, remarketing címke beállítása FACEBOOK - alap pixel beállítása, konverziós pixel beállítása

VÁSÁRLÁS, AJÁNLATKÉRÉS, CÍMKÉK SORRENDEZÉSE - beállítások KOSÁRBA RAKÁS

MÉRÉSE - Google Analyticsben és Facebookon

EGYEDI MÉRŐKÓDOK - Tawk.to free chat

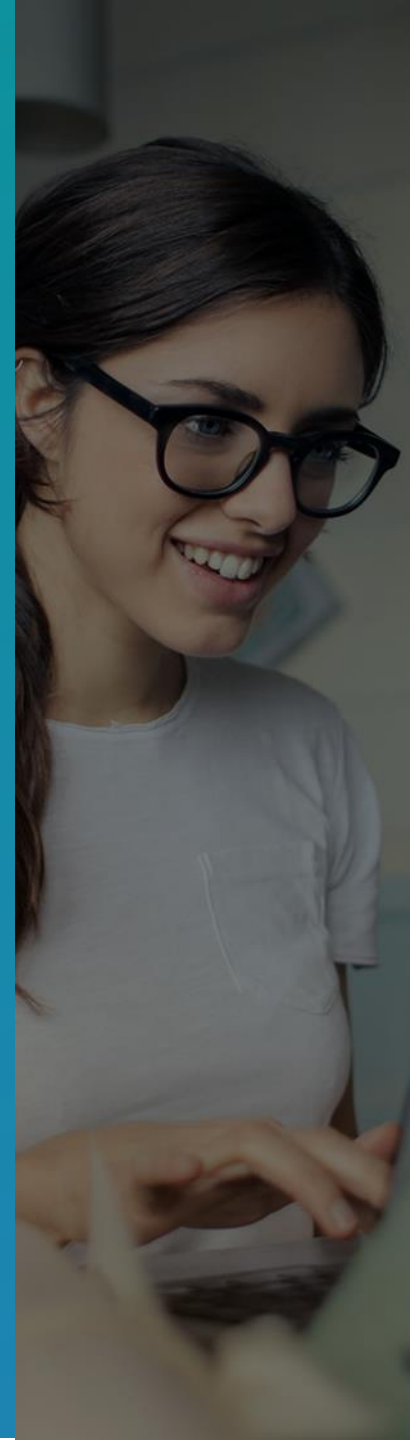
MÉDIAVÁSÁRLÁS ÉRTÉKÉNEK ÁTADÁSA - technikai magyarázat

AZ ÁTADOTT ÉRTÉK TOVÁBBÍTÁSA - GTM-ből Google Adsbe és Facebookba ANALYTICS - e-kereskedelem, célok importálása Google Ads-be

MÉRÉSEK- e-mail címre kattintás, telefonszámra kattintás.



webbyskill





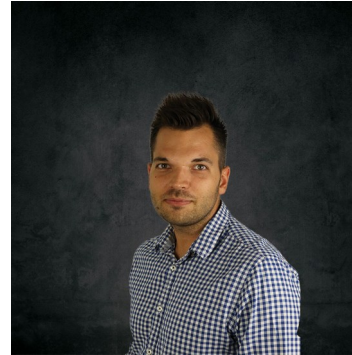
Bánki Attila
Vermis alapító & tulajdonos,
Ügyvezető



Harsányi Dávid
Egyetemi docens



Pálhidy Fruzs
Senior PPC expert



Jernei Bence
PPC Specialist



Várkondi László
Tulajdonos & CEO



Szántó Zsófi
Digital Strategist

Előadók



webbyskill