



**Az online marketing nem  
bonyolult,  
csak rosszul mondják el Neked**

# PPC KÉPZÉS

- Gyakorló szakembereink mutatják meg Neked, hogy mit kell tudni ma az **PPC hirdetésekről**. Kiemelten foglalkozunk a **Facebook és Google Ads** hirdetési rendszereivel valamint expert szintig oktatjuk a **Google Analyticset**. (A tervezési alapoktól a mérésig a teljes folyamatot megismerheted).
- A saját ritmusodban, 4-5 hónap alatt kell elsajátítani mindazt, ami ahhoz kell, hogy önállóan tudj dolgozni – ez napi maximum 1 órás tanulást jelent.
- Minden tananyagunk és óránk **100% online** – így bárhonnán és bármikor tanulhatsz.

# Információk

Időtartam:

**4 hónap**

**Közel 130  
on-demand tartalom.**

## Kapcsolat:

Illyés Dániel  
daniel.illyes@webbyskill.com  
+36 30 748-15-05



— **Online oktatási rendszerben** – nincs bejárás, nincs utazás – zajló képzés, mely szaktudásra a munkaerő piacnak szüksége van. A képzés végén **szerződött partnereinktől akár állásajánlatot is kaphatsz.**

— **Mission:** Azt gondoljuk, hogy a digitális technológia segítségével egy olyan nemzetközi szintű távoktatási megoldást tudunk felépíteni, ami lehetővé teszi, hogy bejárás, utazás a környezetünk további terhelése nélkül sajátíts el olyan ismereteket, amire nagy az igény a munkaerőpiacon és egyben olyan állásokat tudj megszerezni, amit otthonról is professzionálisan tudsz elvégezni.  
A partnereinknél pedig olyan munkalehetőségek közül válogathatsz, ahol egyből használni is tudod a megszerzett tudásod.

— **PPC hirdetések képzés**  
A képzés gerincét a PPC előadások adják, ahol részletesen bemutatjuk mindkét felületet.  
A Facebook és Google Ads PPC órák után következik egy Google Analytics blokk, hiszen a mérés ugyanúgy egy fontos eleme a teljes online marketing folyamatnak, mint a tervezés.



Saját ritmusodban



Gyakorlati példákon át



Akár saját feladataidat felhasználva



Csapatban vagy egyedül

## **KAMPÁNYTERVEZÉS**

Tervezés alapok  
A tervezés lépései  
Médiatervezés  
Kreatív tervezés

## **FACEBOOK HIRDETÉSEK**

Facebook – a kezdetek  
Business Manager  
Hirdetésehelyezés és Hirdetésformátumok  
Kampánycélok és Célközönségek  
Márkaépítés  
Érdeklődők keresése  
Lead gyűjtés, Konverzió-gyűjtés és Cselekvésre ösztönzés  
Mérési beállítások  
Szövegírási tippek

## **THIRD-PARTY COOKIE**

iOS14 frissítés összefoglaló  
Aggregált Eseménymérés a Facebookon  
Domain hitelesítés a Facebookon  
Hirdetés az iOS14 frissítés után

## **GOOGLE ADS HIRDETÉSEK**

Bemutatkozik a Google Ads  
Kereső kampányok & Kulcsszavak  
Display hálózat, videohirdetések és applikáció letöltési kampányok  
Ajánlattételi stratégiák  
Kampánytervezés és kampányok felépítése a gyakorlatban  
Közönségek létrehozása és licitálás  
Konverziómérés

## **GOOGLE SHOPPING**

Google Shopping alapok  
Merchant Center  
Összekapcsolások  
Kampány indítás

## **GOOGLE ANALYTICS**

A Google Analytics bemutatása  
Fiók felépítés és setup  
Mutatószámok  
Forgalmi források elemzése  
Célok beállítása  
Google Analytics 4 update

## **GOOGLE ANALYTICS PLUS + (Premium csomagban)**

Trendfigyelés és a Cookie  
Metrikák és dimenziók  
Kódtelepítés és CMS  
Fiók struktúra  
Szűrők vs. Szegmensek  
ABC modell, adat eltérések és riportok

## **GOOGLE ANALYTICS ADVANCED (Prémium csomagban)**

Történelem és stateless protokoll  
Hit típusok  
E-Commerce és Enhanced Ecommerce  
Crossed domain, enhanced link attr. és remarketing  
Egyedi dimenziók és metrikák

## **TAG MANAGER (Premium csomagban)**

Mire jó a Tag Manager  
Kezelőfelület  
Google Analytics beállítása  
Google Ads konverziókövetés, remarketing  
Facebook lap pxel bekötése  
Vásárlás mérése  
Kosárba rakás  
Free chat beépítése  
Telefonszámra , E-mail címre kattintás  
Enhanced e-commerce  
Kattintás ellenőrzése

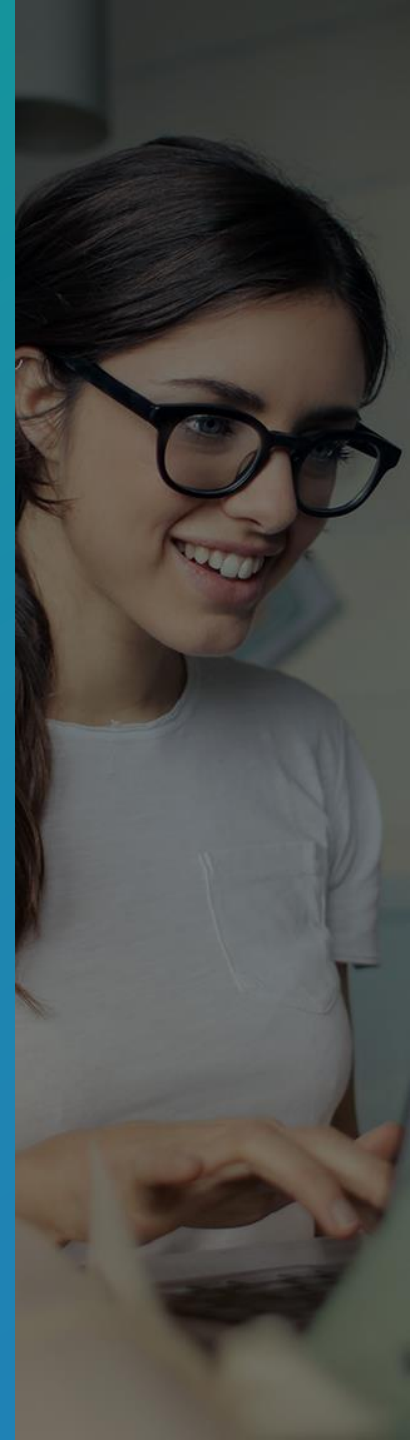
## **TIKTOK HIRDETÉSEI**

Tiktok platform ismertetése  
Tiktok fiók létrehozása  
Hirdetési lehetőségek  
Hirdetések beállítása  
Tiktok mérése

# Tematika



webbyskill



## **TIKTOK HIRDETÉSEI**

---

Tiktok platform ismertetése  
Tiktok fiók létrehozása  
Hirdetési lehetőségek  
Hirdetések beállítása  
Tiktok mérése

## **MARKETING AUTOMATIZÁLÁS**

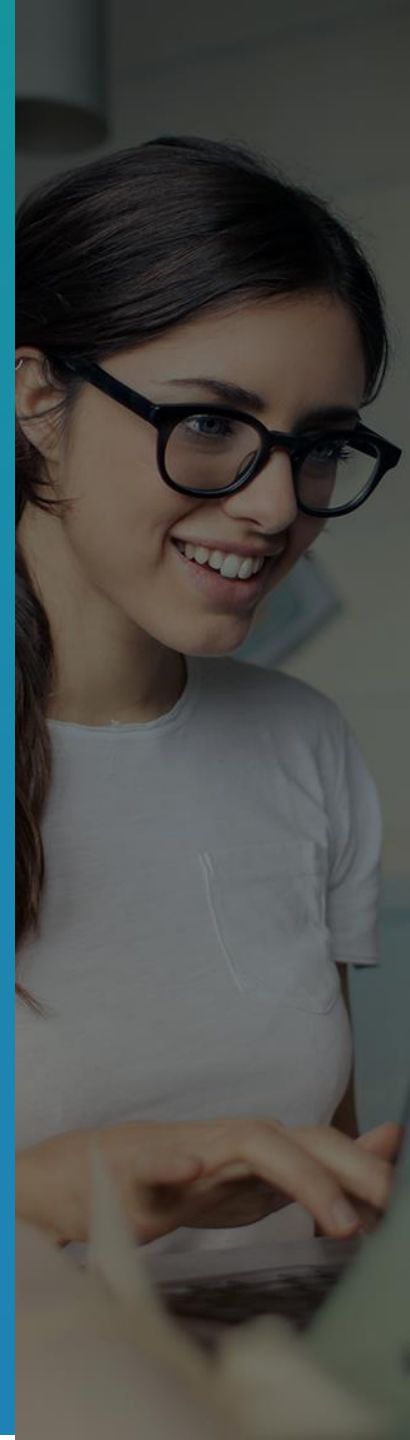
---

MA folyamat  
Visszaigazoló/üdvözlő bemutató  
Reaktiválás  
Esemény emlékeztetők  
Retergeting  
Ecommerce MA scenáriók  
Kampány utóértékelés, integrációk

# Tematika



webbyskill





**Bányi Attila**  
Vermis alapító & tulajdonos,  
Ügyvezető



**Dr. Jenes Barbara**  
Egyetemi Adjunktus  
Corvinus Egyetem



**Harsányi Dávid**  
Tanszékvezető  
Budapesti Gazdasági  
Egyetem



**Pálhidy Fruzi**  
Senior PPC expert



**Berényi Konrád**  
Közgazdász, internetes  
marketing tanácsadó  
Onlinemarketing.hu



**Damjanovich Nebojsa**  
Tulajdonos  
Resend Agency



**Szántó Zsófi**  
Creative Strategist



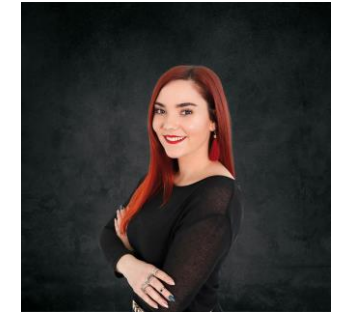
**Várkondi László**  
Tulajdonos & CEO  
Toptarget Marketing Kft



**Sallai Dani**  
Marketing vezető és  
társtulajdonos,  
Brokerchooser.com



**Filó Angéla**  
Marketing Director



**Nagy Viktória**  
Creative production  
supervisor

**Előadóink**



**webbyskill**