



**Az online marketing nem  
bonyolult,  
csak rosszul mondják el Neked**

# PPC fókuszú ONLINE MARKETING KÉPZÉS

- Gyakorló szakembereink mutatják meg Neked, hogy mit kell tudni ma az **online marketingről**. Kiemelten foglalkozunk a **Facebook és Google Ads** hirdetési rendszereivel valamint expert szintig oktatjuk a **Google Analyticset**. (A tervezési alapoktól a mérésig a teljes folyamatot megismerheted).
- A saját ritmusodban, 4-5 hónap alatt kell elsajátítani mindazt, ami ahhoz kell, hogy önállóan tudj dolgozni – ez napi maximum 1 órás tanulást jelent.
- Minden tananyagunk és óránk **100% online** – így bárhonnán és bármikor tanulhatsz.

# Információk

Időtartam:

**4 hónap**

**Közel 200  
on-demand tartalom,**

**6 óra Live Stream  
(Premium)**

## Kapcsolat:

Illyés Dániel  
daniel.illyes@webbyskill.com  
+36 30 748-15-05



— **Online oktatási rendszerben** – nincs bejárás, nincs utazás – zajló képzés, mely szaktudásra a munkaerő piacnak szüksége van. A képzés végén **szerződött partnereinktől akár állásajánlatot is kaphatsz.**

— **Mission:** Azt gondoljuk, hogy a digitális technológia segítségével egy olyan nemzetközi szintű távoktatási megoldást tudunk felépíteni, ami lehetővé teszi, hogy bejárás, utazás a környezetünk további terhelése nélkül sajátíts el olyan ismereteket, amire nagy az igény a munkaerőpiacon és egyben olyan állásokat tudj megszerezni, amit otthonról is professzionálisan tudsz elvégezni.

A partnereinknél pedig olyan munkalehetőségek közül válogathatsz, ahol egyből használni is tudod a megszerzett tudásod.

— **PPC fókuszú – online marketing képzés**

A képzést a marketing és stratégiai alapfogalmaktól kezdtük el felépíteni, mert fontosnak tartjuk, hogy a tervezéstől kezdve minden lépést megmutassunk. A képzés gerincét a PPC előadások adják, ahol részletesen bemutatjuk mindkét felületet.

A Facebook és Google Ads PPC órák után következik egy Google Analytics blokk, hiszen a mérés ugyanúgy egy fontos eleme a teljes online marketing folyamatnak, mint a tervezés. Végül az Inbound Marketing modullal zárul a tanfolyam. A képzés alatt élő előadásokon beszélgethettek az oktatókkal, valamint a gyakorlati feladatoknak köszönhetően a megszerzett tudást is megtanuljátok használni.



Saját ritmusodban



Gyakorlati példákon át



Akár saját feladataidat felhasználva



Csapatban vagy egyedül

## **MARKETING 360**

---

Marketing alapfogalmak  
Célcsoport-elemzés  
Termékpólitika  
Márka fogalmak  
Árpolitika és disztribúció  
Marketing kutatás  
Marketing kommunikáció  
Brief  
Trendek a marketingben

## **DIGITAL MARKETING**

---

Digitális világ  
Digitális marketing alapok  
Digitális kommunikáció  
Digitális üzlet

## **KAMPÁNYTERVEZÉS**

---

Tervezés alapok  
A tervezés lépései  
Médiatervezés  
Kreatív tervezés

## **FACEBOOK OLDALKEZELÉS**

---

Facebook – magán és üzleti felhasználás  
Desktop és mobil megjelenítés közötti különbségek  
Messenger – Instagram – WhatsApp ismertetése  
A Facebook legfontosabb szolgáltatásai (Hírfolyam, Csoportok, Oldalak  
Messenger, Watch, Értesítések, Események, Marketplace, Társkereső  
Live stb. áttekintése)  
Facebook biztonsága – kétfaktoros hitelesítés  
Amit a Facebook algoritmusról tudni lehet

## **FACEBOOK HIRDETÉSEK**

---

Facebook – a kezdetek  
Business Manager  
Hirdetésehelyezés és Hirdetésformátumok  
Kampánycélok és Célközönségek  
Márkaépítés  
Érdeklődők keresése  
Lead gyűjtés, Konverzió-gyűjtés és Cselekvésre ösztönzés  
Mérési beállítások  
Szövegírási tippek

## **THIRD-PARTY COOKIE**

---

iOS14 frissítés összefoglaló  
Aggregált Eseménymérés a Facebookon  
Domain hitelesítés a Facebookon  
Hirdetés az iOS14 frissítés után

## **INSTAGRAM ACCOUNT KEZELÉS**

---

Az Instagram átalakulása applikációból közösségi platformmá  
A webes felület és az applikáció eltérései  
Instagram fiók létrehozása márkák számára  
Statikus és dinamikus feed bejegyzések  
Hogyan használd a Story funkciót  
IGTV & Live & Reels & Instagram Shopping  
Instagram és a tagek és hashtagek  
Mérések, elemzések, üzleti felhasználás, tanácsok és tippek szekció

## **GOOGLE ADS HIRDETÉSEK**

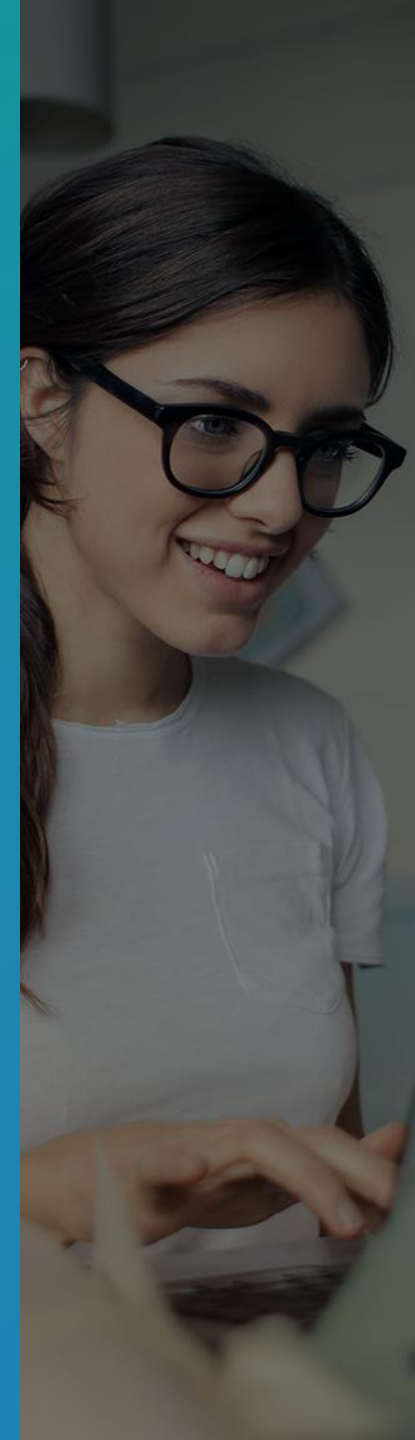
---

Bemutatkozik a Google Ads  
Kereső kampányok & Kulcsszavak  
Display hálózat, videohirdetések és applikáció letöltési kampányok  
Ajánlattételi stratégiák  
Kampánytervezés és kampányok felépítése a gyakorlatban  
Közönségek létrehozása és licitálás  
Konverziómérés

# Tematika



webbyskill



# Tematika

## GOOGLE SHOPPING

Google Shopping alapok  
Merchant Center  
Összekapcsolások  
Kampány indítás

## GOOGLE ANALYTICS

A Google Analytics bemutatása  
Fiók felépítés és setup  
Mutatószámok  
Forgalmi források elemzése  
Célok beállítása  
Google Analytics 4 update

## GOOGLE ANALYTICS PLUS + (Premium csomagban)

Trendfigyelés és a Cookie  
Metrikák és dimenziók  
Kódtelepítés és CMS  
Fiók struktúra  
Szűrők vs. Szegmensek  
ABC modell, adat eltérések és riportok

## GOOGLE ANALYTICS ADVANCED (Prémium csomagban)

Történelem és stateless protokoll  
Hit típusok  
E-Commerce és Enhanced Ecommerce  
Crossed domain, enhanced link attr. és remarketing  
Egyedi dimenziók és metrikák

## TIKTOK HIRDETÉSEI

Tiktok platform ismertetése  
Tiktok fiók létrehozása  
Hirdetési lehetőségek  
Hirdetések beállítása  
Tiktok mérése

## eDM – E-MAIL MARKETING

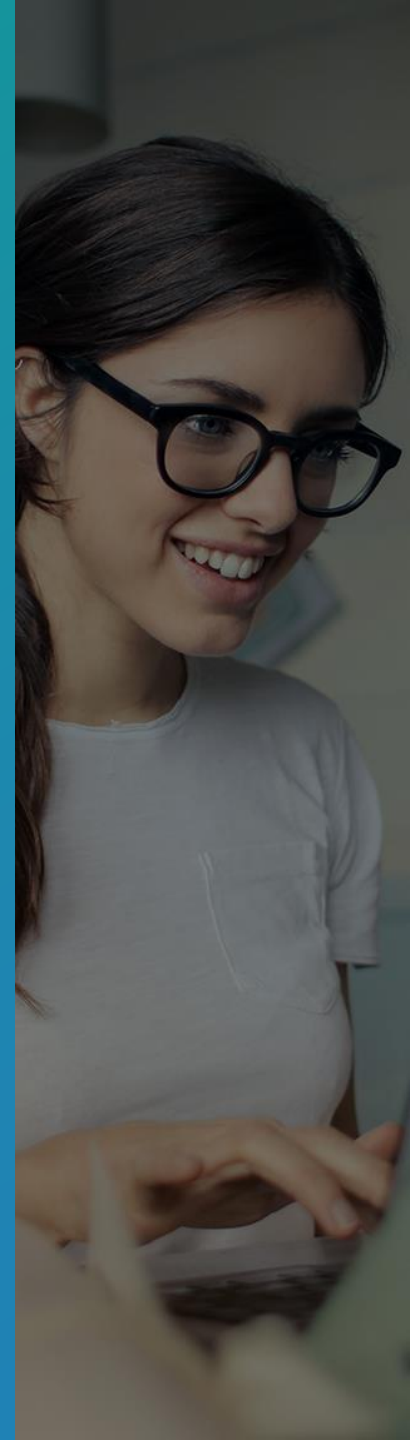
Mire való az e-mail marketing?  
E-mail marketing trendek és szoftver típusok  
Egy e-mail marketing szoftver általános bemutatása (MailerLite)  
Online feliratkozási lehetőségek (manuális, importálás, form, popup) és GDPR  
Adatbázis műveletek (listák, szegmentálás, egyedi mezők, migráció)  
eDM szövegírási útmutatók  
E-mail hírlevél/eDm létrehozása, szerkesztése, sablonok, tesztelés  
Dinamikus tartalom, perszonalizálás, szöveg és kép műveletek  
Automatizálás az e-mail marketingben  
Kampány utóértékelés

## INBOUND MARKETING (Premium csomagban)

Bevezetés az Inbound marketingbe  
Marketing stratégia 5 lépésben  
SMA-közösségi média automatizálás hatékonyan  
Milyen a tökéletes marketing csali(lead magnet)  
A hatékony landing page anatómiája  
Call-to-action(CTA) cselekvésre ösztönző gomb  
Lead Nurturing – Érdeklődők adatainak gondozása  
Videlkedés alapú e-mail marketing  
Lead management analitikája  
AB tesztelés



webbyskill



# Tematika

## Tag MANAGER (Premium csomagban)

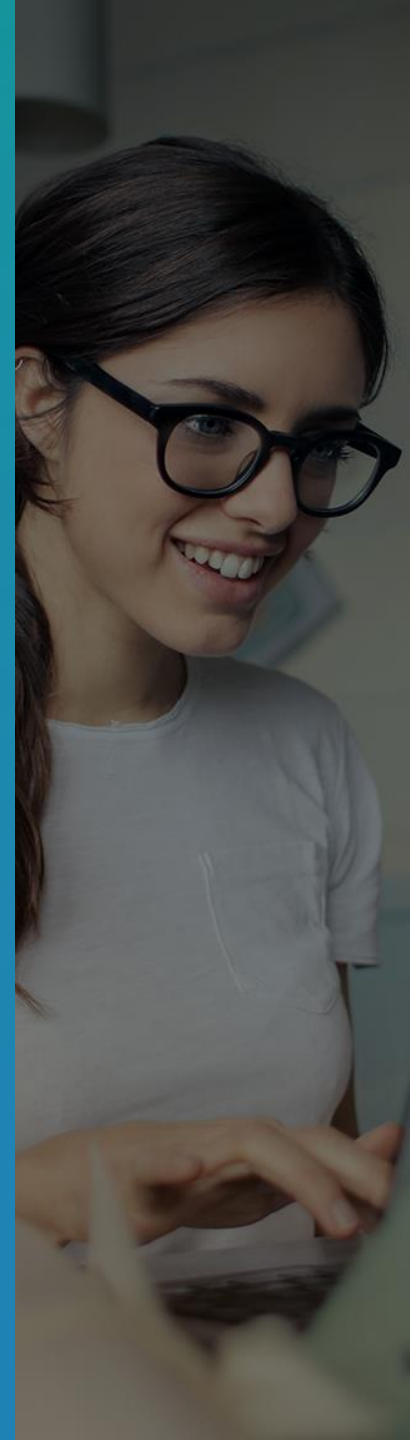
Mire jó a Tag Manager  
Kezelőfelület  
Google Analytics beállítása  
Google Ads konverziókövetés, remarketing  
Facebook lap pxel bekötése  
Vásárlás mérése  
Kosárba rakás  
Free chat beépítése  
Telefonszámra , E-mail címre kattintás  
Enhanced e-commerce  
Kattintás ellenőrzése

## ADATVEZÉRELT MARKETING (Premium csomagban)

Live streamek



webbyskill





**Bányi Attila**

Vermis alapító & tulajdonos,  
Ügyvezető



**Dr. Jenés Barbara**

Egyetemi Adjunktus  
Corvinus Egyetem



**Harsányi Dávid**

Tanszékvezető  
Budapesti Gazdasági  
Egyetem



**Pálhidy Fruzi**

Senior PPC expert



**Berényi Konrád**

Közgazdász, internetes  
marketing tanácsadó  
Onlinemarketing.hu



**Damjanovich Nebojsa**

Tulajdonos  
Resend Agency



**Szántó Zsófi**

Creative Strategist



**Várkondi László**

Tulajdonos & CEO  
Toptarget Marketing Kft



**Sallai Dani**

Marketing vezető és  
társtulajdonos,  
Brokerchooser.com



**Filó Angéla**

Marketing Director



**Nagy Viktória**

Creative production  
supervisor

**Előadóink**



**webbyskill**