



**Az online marketing nem
bonyolult,
csak rosszul mondják el Neked**

PPC fókuszú ONLINE MARKETING KÉPZÉS

- Gyakorló szakembereink mutatják meg Neked, hogy mit kell tudni ma az **online marketingről**. Kiemelten foglalkozunk a **Facebook és Google Ads** hirdetési rendszereivel valamint expert szintig oktatjuk a **Google Analyticset**. (A tervezési alapoktól a mérésig a teljes folyamatot megismerheted).
- A saját ritmusodban, 4-5 hónap alatt kell elsajátítani mindazt, ami ahhoz kell, hogy önállóan tudj dolgozni – ez napi maximum 1 órás tanulást jelent.
- Minden tananyagunk és óránk **100% online** – így bárhonnán és bármikor tanulhatsz.

Információk

Időtartam:

4 hónap

**Közel 200
on-demand tartalom,**

**6 óra Live Stream
(Premium)**

Kapcsolat:

Illyés Dániel
daniel.illyes@webbyskill.com
+36 30 748-15-05



- **Online oktatási rendszerben** – nincs bejárás, nincs utazás – zajló képzés, mely szaktudásra a munkaerő piacnak szüksége van. A képzés végén **szerződött partnereinktől akár állásajánlatot is kaphatsz.**
- **Mission:** Azt gondoljuk, hogy a digitális technológia segítségével egy olyan nemzetközi szintű távoktatási megoldást tudunk felépíteni, ami lehetővé teszi, hogy bejárás, utazás a környezetünk további terhelése nélkül sajátíts el olyan ismereteket, amire nagy az igény a munkaerőpiacon és egyben olyan állásokat tudj megszerezni, amit otthonról is professzionálisan tudsz elvégezni.
A partnereinknél pedig olyan munkalehetőségek közül válogathatsz, ahol egyből használni is tudod a megszerzett tudásod.
- **PPC fókuszú – online marketing képzés**
A képzést a marketing és stratégiai alapfogalmaktól kezdtük el felépíteni, mert fontosnak tartjuk, hogy a tervezéstől kezdve minden lépést megmutassunk. A képzés gerincét a PPC előadások adják, ahol részletesen bemutatjuk mindkét felületet.
A Facebook és Google Ads PPC órák után következik egy Google Analytics blokk, hiszen a mérés ugyanúgy egy fontos eleme a teljes online marketing folyamatnak, mint a tervezés. Végül az Inbound Marketing modullal zárul a tanfolyam. A képzés alatt élő előadásokon beszélgethettek az oktatókkal, valamint a gyakorlati feladatoknak köszönhetően a megszerzett tudást is megtanuljátok használni.



Saját ritmusodban



Gyakorlati példákon át



Akár saját feladataidat felhasználva



Csapatban vagy egyedül

MARKETING 360

Marketing alapfogalmak
Célcsoport-elemzés
Termékpolitika
Márkafogalmak
Árpolitika és disztribúció
Marketing kutatás
Marketing kommunikáció
Brief
Trendek a marketingben

DIGITAL MARKETING

Digitális világ
Digitális marketing alapok
Digitális kommunikáció
Digitális üzlet

KAMPÁNYTERVEZÉS

Tervezés alapok
A tervezés lépései
Médiatervezés
Kreatív tervezés

FACEBOOK OLDALKEZELÉS

Facebook – magán és üzleti felhasználás
Desktop és mobil megjelenítés közötti különbségek
Messenger – Instagram – WhatsApp ismertetése
A Facebook legfontosabb szolgáltatásai (Hírfolyam, Csoportok, Oldalak
Messenger, Watch, Értesítések, Események, Marketplace, Társkereső
Live stb. áttekintése)
Facebook biztonsága – kétfaktoros hitelesítés
Amit a Facebook algoritmusról tudni lehet

FACEBOOK HIRDETÉSEK

Facebook – a kezdetek
Business Manager
Hirdetésehelyezés és Hirdetésformátumok
Kampánycélok és Célközönségek
Márkaépítés
Érdeklődők keresése
Lead gyűjtés, Konverzió-gyűjtés és Cselekvésre ösztönzés
Mérési beállítások
Szövegírási tippek

THIRD-PARTY COOKIE

iOS14 frissítés összefoglaló
Aggregált Eseménymérés a Facebookon
Domain hitelesítés a Facebookon
Hirdetés az iOS14 frissítés után

INSTAGRAM ACCOUNT KEZELÉS

Az Instagram átalakulása applikációból közösségi platformmá
A webes felület és az applikáció eltérései
Instagram fiók létrehozása márkák számára
Statikus és dinamikus feed bejegyzések
Hogyan használd a Story funkciót
IGTV & Live & Reels & Instagram Shopping
Instagram és a tagek és hashtagek
Mérések, elemzések, üzleti felhasználás, tanácsok és tippek szekció

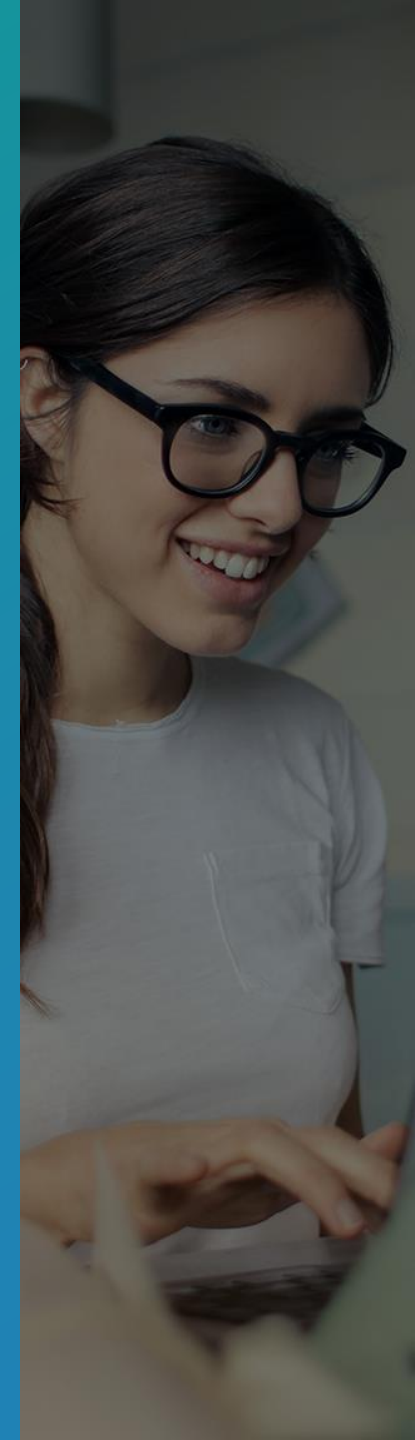
GOOGLE ADS HIRDETÉSEK

Bemutatkozik a Google Ads
Kereső kampányok & Kulcsszavak
Display hálózat, videohirdetések és applikáció letöltési kampányok
Ajánlattételi stratégiák
Kampánytervezés és kampányok felépítése a gyakorlatban
Közönségek létrehozása és licitálás
Konverziómérés

Tematika



webbyskill



Tematika

GOOGLE SHOPPING

Google Shopping alapok
Merchant Center
Összekapcsolások
Kampány indítás

GOOGLE ANALYTICS

A Google Analytics bemutatása
Fiók felépítés és setup
Mutatószámok
Forgalmi források elemzése
Célok beállítása
Google Analytics 4 update

GOOGLE ANALYTICS PLUS + (Premium csomagban)

Trendfigyelés és a Cookie
Metrikák és dimenziók
Kódtelepítés és CMS
Fiók struktúra
Szűrők vs. Szegmensek
ABC modell, adat eltérések és riportok

GOOGLE ANALYTICS ADVANCED (Prémium csomagban)

Történelem és stateless protokoll
Hit típusok
E-Commerce és Enhanced Ecommerce
Crossed domain, enhanced link attr. és remarketing
Egyedi dimenziók és metrikák

TIKTOK HIRDETÉSEI

Tiktok platform ismertetése
Tiktok fiók létrehozása
Hirdetési lehetőségek
Hirdetések beállítása
Tiktok mérése

eDM – E-MAIL MARKETING

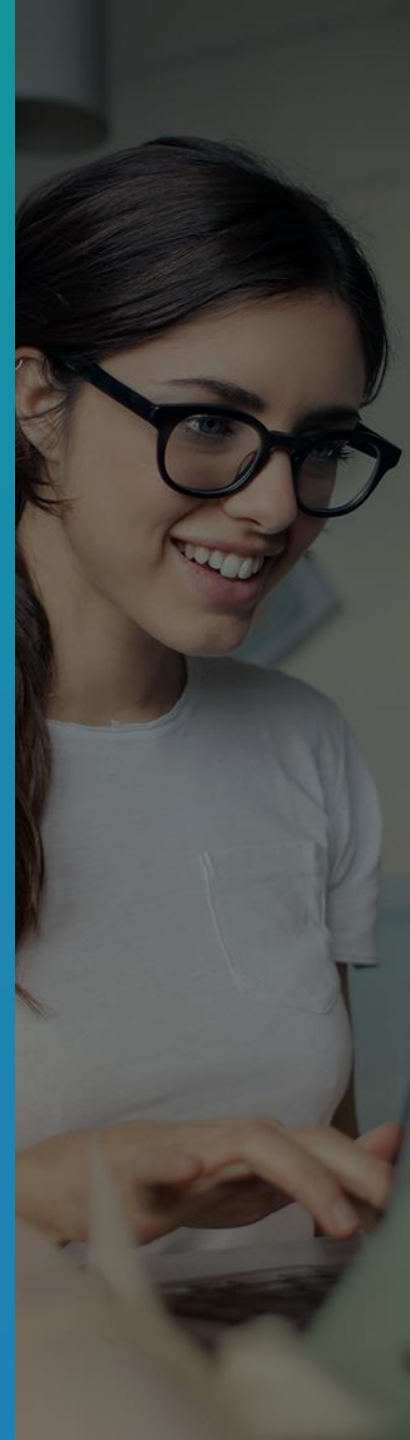
Mire való az e-mail marketing?
E-mail marketing trendek és szoftver típusok
Egy e-mail marketing szoftver általános bemutatása (MailerLite)
Online feliratkozási lehetőségek (manuális, importálás, form, popup) és GDPR
Adatbázis műveletek (listák, szegmentálás, egyedi mezők, migráció)
eDM szövegírási útmutatók
E-mail hírlevél/eDm létrehozása, szerkesztése, sablonok, tesztelés
Dinamikus tartalom, personalizálás, szöveg és kép műveletek
Automatizálás az e-mail marketingben
Kampány utóértékelés

MARKETING Automatizáció

Mi az? Mire Való ?
Marketing automatizáció folyamat
Visszaigazoló / Üdvözlő bemutató
Reaktiválás
Esemény emlékeztetők
Retargeting
Ecommerce MA scenáriók
SMS marketing automatizáció
Kampány utóértékelés, integrációk



webbyskill



Tematika

INBOUND MARKETING (Premium csomagban)

Bevezetés az Inbound marketingbe
Marketing stratégia 5 lépésben
SMA-közösségi média automatizálás hatékonyan
Milyen a tökéletes marketing csali(lead magnet)
A hatékony landing page anatómiája
Call-to-action(CTA) cselekvésre ösztönző gomb
Lead Nurturing – Érdeklődők adatainak gondozása
Videlkedés alapú e-mail marketing
Lead management analitikája
AB tetsztelés

Tag MANAGER (Premium csomagban)

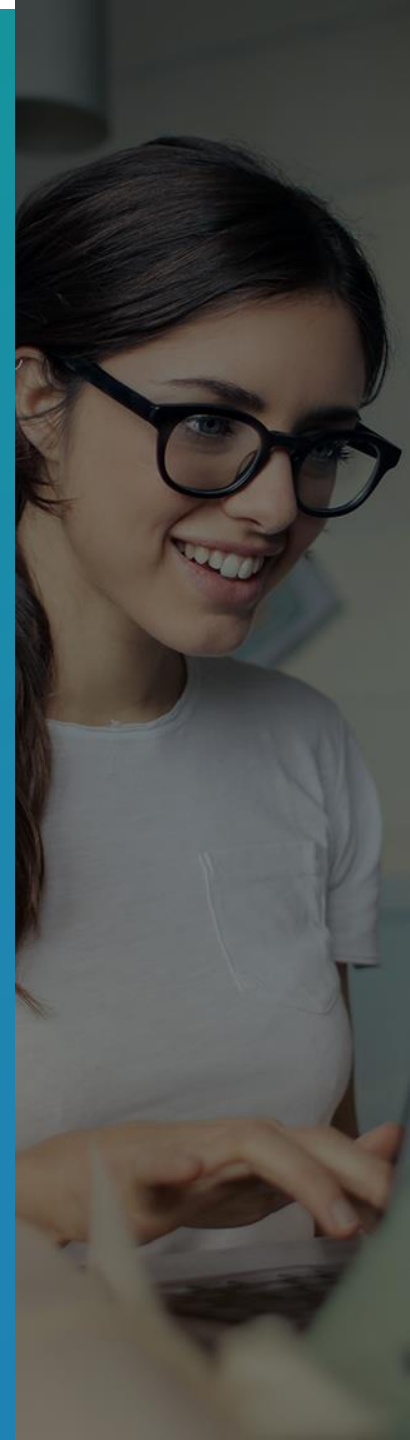
Mire jó a Tag Manager
Kezelőfelület
Google Analytics beállítása
Google Ads konverziókövetés, remarketing
Facebook lap pixel bekötése
Vásárlás mérése
Kosárba rakás
Free chat beépítése
Telefonszámra , E-mail címre kattintás
Enhanced e-commerce
Kattintás ellenőrzése

ADATVEZÉRELT MARKETING (Premium csomagban)

Live streamek



webbyskill





Bányi Attila

Vermis alapító & tulajdonos,
Ügyvezető



Dr. Jenés Barbara

Egyetemi Adjunktus
Corvinus Egyetem



Harsányi Dávid

Tanszékvezető
Budapesti Gazdasági
Egyetem



Pálhidy Fruzi

Senior PPC expert



Berényi Konrád

Közgazdász, internetes
marketing tanácsadó
Onlinemarketing.hu



Damjanovich Nebojsa

Tulajdonos
Resend Agency



Szántó Zsófi

Creative Strategist



Várkondi László

Tulajdonos & CEO
Toptarget Marketing Kft



Sallai Dani

Marketing vezető és
társtulajdonos,
Brokerchooser.com



Filó Angéla

Marketing Director



Nagy Viktória

Creative production
supervisor

Előadóink



webbyskill