



Az online marketing nem
bonyolult,
csak rosszul mondják el Neked

PPC fókuszú ONLINE MARKETING KÉPZÉS

- Gyakorló szakembereink mutatják meg Neked, hogy mit kell tudni ma az online marketingről. Kiemelten foglalkozunk a Facebook és Google Ads hirdetési rendszereivel valamint expert szintig oktatjuk a Google Analyticset. (A tervezési alapoktól a mérésig a teljes folyamatot megismerheted).
- A saját ritmusodban, 4-5 hónap alatt kell elsajátítani mindazt, ami ahhoz kell, hogy önállóan tudj dolgozni – ez napi maximum 1 órás tanulást jelent.
- Minden tananyagunk és óránk 100% online – így bárhonnán és bármikor tanulhatsz.

Információk

Időtartam:
1 éves hozzáférés

Tananyag:
90+ on-demand tartalom

Kapcsolat:

Illyés Dániel
daniel.illyes@webbyskill.com
+36 30 748-15-05



- Online oktatási rendszerben – nincs bejárás, nincs utazás – zajló képzés, mely szaktudásra a munkaerő piacnak szüksége van. A képzés végén szerződött partnereinktől akár állásajánlatot is kaphatsz.
- Mission: Azt gondoljuk, hogy a digitális technológia segítségével egy olyan nemzetközi szintű távoktatási megoldást tudtunk felépíteni, ami lehetővé teszi, hogy bejárás, utazás a környezetünk további terhelése nélkül sajátíts el olyan ismereteket, amire nagy az igény a munkaerőpiacon és egyben olyan állásokat tudj megszerezni, amit otthonról is professzionálisan tudsz elvégezni.
A partnereinknél pedig olyan munkalehetőségek közül válogathatsz, ahol egyből használni is tudod a megszerzett tudásod.
- PPC képzés – online marketing képzés
A képzés gerincét a PPC előadások adják, ahol részletesen bemutatjuk mindkét felületet.
A Facebook és Google Ads PPC órák után következik egy Google Analytics blokk, hiszen a mérés ugyanúgy egy fontos eleme a teljes online marketing folyamatnak, mint a tervezés.
Ezek után a Tiktok, Pinteset, LinkedIn hirdetésekkel foglalkozunk.



Saját ritmusodban



Gyakorlati példákon át



Akár saját feladataidat felhasználva



Csapatban vagy egyedül

FACEBOOK HIRDETÉSEK

Facebook – a kezdetek
Business Manager
Hirdetésehelyezés és Hirdetésformátumok
Kampánycélok és Célközönségek
Márkaépítés
Érdeklődők keresése
Lead gyűjtés, Konverzió-gyűjtés és Cselekvésre ösztönzés
Mérési beállítások
Szövegírási tippek

GOOGLE ADS HIRDETÉSEK

Bemutatkozik a Google Ads
Kereső kampányok & Kulcsszavak
Display hálózat, videohirdetések és applikáció letöltési kampányok
Ajánlattételi stratégiák
Kampánytervezés és kampányok felépítése a gyakorlatban
Közönségek létrehozása és licitálás
Konverziómérés

GOOGLE ANALYTICS (GA4)

A Google Analytics bemutatása
Fiók felépítés és setup
Mutatószámok
Forgalmi források elemzése
Célok beállítása
Google Analytics 4 update

GOOGLE ANALYTICS 4 – Haladó

Mikro és makrokonverziós rendszer
Egyedi beállítások
Egyéni csatornacsoportok
Szegmensépítő
Közönségek létrehozása
Felhasználói élettartam, fizetési tölcser, promóció
Kohorsz elemzés
Felfedezések
SEO riportok, Google Search konzol

LINKEDIN

Platform, regisztráció
Oldalak, engedélyek
Kampányfelépítés, típusok
Célzás, pixel
Metrikák, riportok
Gyakorló feladatok

TIKTOK HIRDETÉSEI

TIKTOK platform simertetése
TIKTOK fiók létrehozása
Hirdetési lehetőségek
Kampányok felépítése
Metrikák
Benchmark
Célközönségek
Kommentkezelés
Trendek

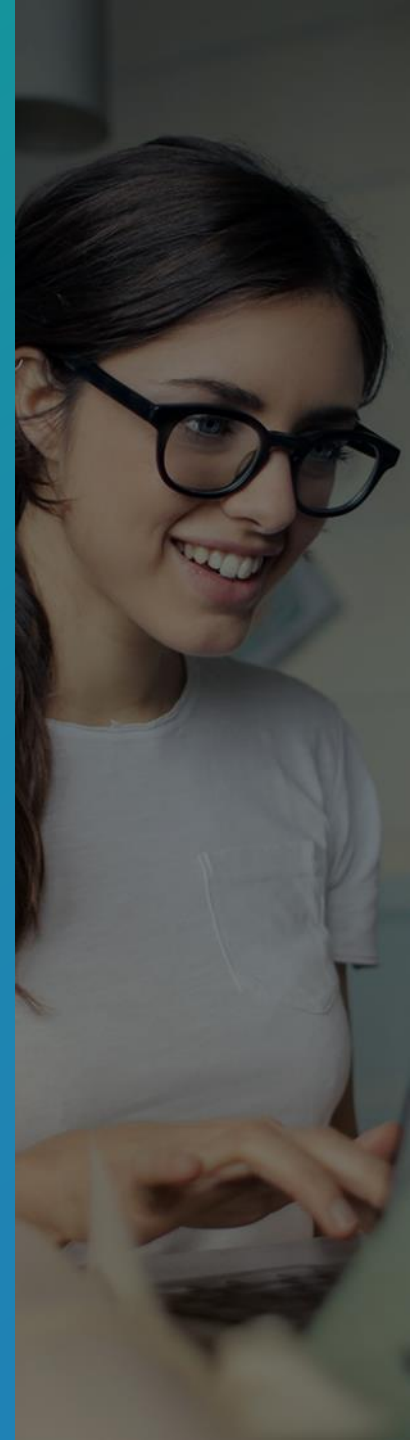
PINTEREST

Mi a Pinterest?
Pinterest felépítése
Business fiók létrehozása
Hirdetési szabályzat
Elhelyezkedés , formátumok
Licitlehetőségek, célzások
Vásárlás
Analitika
Gyakorlat

Tematika



webbyskill





Bánki Attila
Vermis alapító & tulajdonos,
Ügyvezető



Dr. Jenes Barbara
Egyetemi Adjunktus
Corvinus Egyetem



Harsányi Dávid
Tanszékvezető
Budapesti Gazdasági
Egyetem



Pálhidy Fruzi
Senior PPC expert



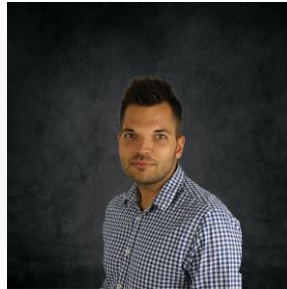
Berényi Konrád
Közgazdász, internetes
marketing tanácsadó
Onlinemarketing.hu



Damjanovich Nebojsa
Tulajdonos
Resend Agency



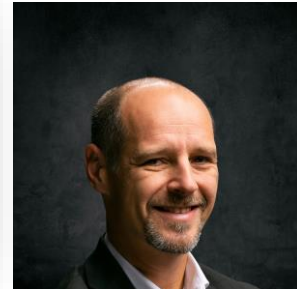
Szántó Zsófi
Creative Strategist



Jernei Bence
PPC Specialist



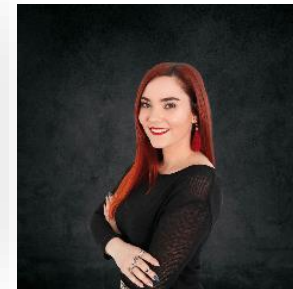
Filó Angéla
Marketing Director



Arany János
Digitális evangelista,
értékesítési és
marketing szakértő



Sallai Dani
Marketing vezető és
társtulajdonos,
Brokerchooser.com



Nagy Viktória
Creative production
supervisor



Várkondi László
Tulajdonos & CEO
Toptarget Marketing Kft

Előadóink



webbyskill